

بهدف التوسع في قطاع الوجبات الخفيفة

مجموعة أغذية تستكمل عملية دمج "بي إم بي" الرائدة إقليمياً

- تنتج بي إم بي ومقرها الإمارات العربية المتحدة مجموعة متنوعة من الحلويات المبتكرة والوجبات الخفيفة الصحية والمنتجات الغذائية.
- تمتلك مجموعة أغذية بذلك الحصة الاقتصادية المتبقية والبالغة 20٪ في بي إم بي
- يمثل الدمج نهاية الفترة الإنتقالية للاستحواذ والتي شارك خلالها مؤسسون خبراتهم القيمة مع فريق مجموعة أغذية.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 03 أبريل 2024 - أعلنت مجموعة "أغذية" (ش.م.ع)؛ إحدى الشركات الإقليمية الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات، اكتمال صفقة دمج "بي إم بي"؛ الرائدة إقليمياً في مجال الوجبات الخفيفة الصحية والتي تتمتع بحضور عالمي متزايد.

أرسى مؤسسو مجموعة "بي إم بي" اسماً وأساساً قوياً حتى أصبحت علامة تجارية معروفة بالجودة والابتكار في صناعة الوجبات الخفيفة والأطعمة الصحية. بالإضافة إلى ذلك عمل المؤسسون بشكل وثيق مع مجموعة أغذية خلال العامين الماضيين لضمان سلاسة وفعالية عملية انتقال المعرفة والمهارات والخبرات، مما مهد الطريق لقطاع الوجبات الخفيفة في مجموعة أغذية لتولي إدارة "بي إم بي" بالكامل، كما كان مخططاً وقت عملية الاستحواذ.

خلال الفترة الانتقالية، نجحت مجموعة أغذية في الاستفادة من تدفقات الإيرادات الجديدة، وحرصت على استغلال العديد من فرص التآزر بين التكلفة والإيرادات، واستفادت من خبراتها وقنواتها الإقليمية في توسيع نطاق صادراتها و تقديم عروض أفضل للمنتجات. ومع إرث يمتد لأكثر من 16 عاماً، قد تصدرت مجموعة "بي إم بي" الريادة في مجال الحلويات والمأكولات الصحية المبتكرة من خلال توزيع تشكيلة واسعة من وحدات SKU في أكثر من 20 دولة حول العالم، بما فيها الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والولايات المتحدة الأمريكية، حيث تُباع منتجاتها في عدد من أكبر متاجر التجزئة، مثل "ول مارت"، و"سامز كلوب"، و"كوستكو".

بعد الصفقة، سيواصل قطاع الوجبات الخفيفة في مجموعة أغذية، بقيادة مبارك المنصوري، تطوير أعمال "بي إم بي" لتعزيز مكانتها في قطاع الوجبات الخفيفة المزدهر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

من جانبه، قال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "يعد دمج "بي إم بي" في محفظة مجموعة أغذية للوجبات الخفيفة دليلاً آخر على قدرتنا في التوسع وخلق قيمة مضافة للمجموعة ومساهمتها. نعرب عن امتناننا للمؤسسين على مشاركتهم الفعالة خلال عملية الدمج الكلي، حيث اننا ومنذ إدراج "بي إم بي" في محفظتنا، نجحنا في تنمية وتنويع بصمتنا الدولية، والاستفادة من أوجه التآزر بين البيع عبر قطاع الوجبات الخفيفة لدينا، وذلك عن طريق استمرارنا في تقديم منتجات الوجبات الخفيفة الصحية في جميع أنحاء العالم.

وقال بلال بلوط ومحمد خشاب المديرين التنفيذيين لمجموعة "بي إم بي": "يمثل تطور شركتنا على مدى السنوات الماضية رحلة متميزة، فنحن فخورون للغاية بما حققناه خلال عملية الاندماج مع مجموعة أغذية. الآن، بينما نستعد للتتحدي، نقوم بذلك ونحن نشعر بالامتنان والثقة في الأيدي القادرة والتي ستقود "بي إم بي" إلى الأمام في فصل آخر من النمو والنجاح."

جدير بالذكر أن مجموعة "بي إم بي" تأسست كمتجر صغير في الشارقة في عام 2007، ويقع مقرها الرئيسي حالياً في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. ويعمل لدى المجموعة حوالي ألف موظف، ولديها الآن مصنعان يمتدان على مساحة إجمالية تبلغ 150 ألف قدم مربع في المدينة، حيث تقوم بتصنيع وتوزيع مجموعة متنوعة من الشوكولاتة، والحلويات العربية، ومكونات المخابز، والوجبات الخفيفة والأطعمة الصحية لعلاماتها التجارية وشركائها. وتمتلك "بي إم بي" مجموعة كبيرة من العلامات التجارية للحلويات والأطعمة الصحية، بما في ذلك "أساطير"، و"القمر"، و"فريكن هيلثي"، و"بينوا".

-إنتهى-

نبذة عن مجموعة "أغذية":

تعدّ مجموعة "أغذية" ش.م.ع التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها؛ شركة رائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات. وتندرج المجموعة التي تأسست في عام 2004 في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية". وتعد "أغذية" شركة تابعة لـ "القابضة" (ADQ)، إحدى أكبر الشركات القابضة على مستوى المنطقة والتي تمتلك محفظة واسعة من الشركات الكبرى العاملة في قطاعات رئيسية ضمن اقتصاد إمارة أبوظبي المتنوع. وتمتلك المجموعة أصولاً في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وسلطنة عُمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتعمل المجموعة على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية، وتوفر المجموعة منتجاتها للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وتركيا والشرق الأوسط وأمريكا الجنوبية وآسيا. وتوظف المجموعة أكثر من 12,000 موظف، يضطلعون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من المنتجات في القطاعات التالية: **المياه والأغذية** (مياه العين، والبيان، ومياه الينابيع الطبيعية "النين"، وفوس، أغذية العين ومنتجات العين التجارية)؛ **الوجبات الخفيفة** (تمور الفوعة، ويوبليه، ومخبز وحلويات الفيصل، و"بي.إم.بي"، وأبوعوف)؛ **اللحوم والمنتجات المبرّدة والمجمدة** (النبييل للصناعات الغذائية، أطياب، والخضروات المجمدة من العين)؛ **الأعمال الزراعية** (المطاحن الكبرى، وأجريفيتا).

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.agthia.com أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني على

corpcoms@agthia.com

للاستفسارات واللقاءات الإعلامية برجاء التواصل مع:

- ايهاب رزق- رئيس قسم العمليات والاعلام -الجوال: (+20) 010 21922022
- البريد الإلكتروني: ehab.rizk@influence-me.com
- محمد رشاد - مدير علاقات اعلامية - الجوال: (+20) 0122 8951929
- البريد الإلكتروني: Mohamed.Rashaad@influence-me.com