

شركة ابوظبي الوطنية للفنادق

Abu Dhabi National Hotels



أبوظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

MANAGEMENT
DISCUSSION
AND ANALYSIS

تحليل ومناقشة
الإدارة للأداء

For Six Months Ended
30th June 2019

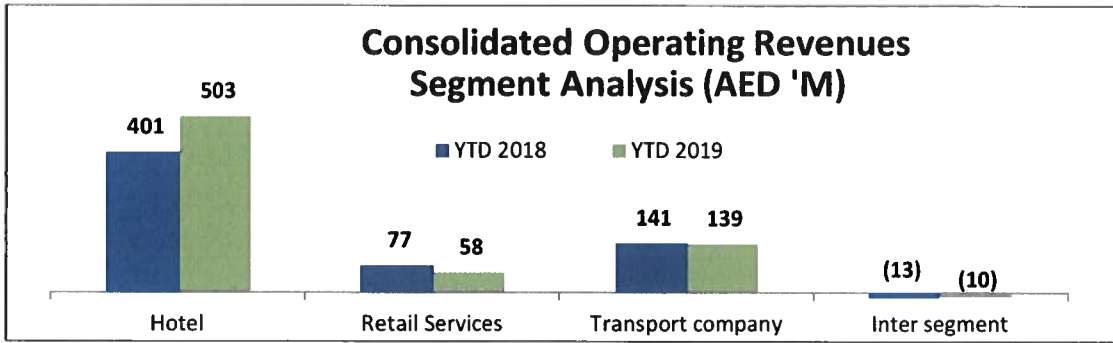
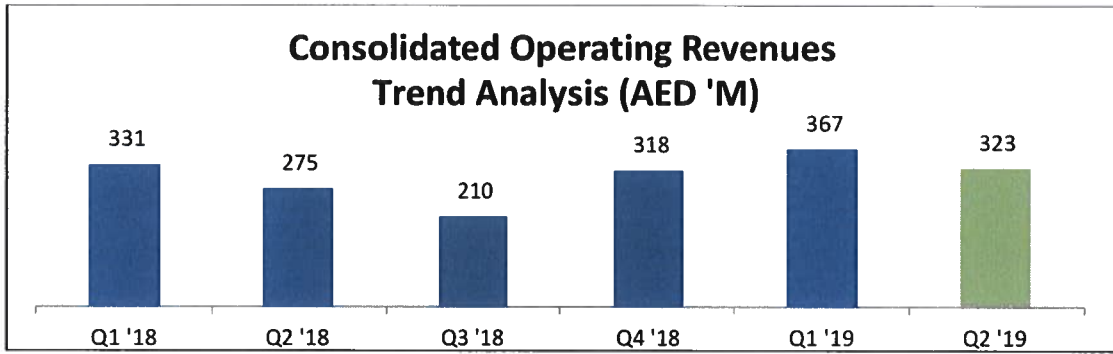
للنصف الأول المنتهي في
٣٠ يونيو ٢٠١٩

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue and net profit for half year ended 30th June 2019 of AED 690 million and AED 145 million respectively, as compared to consolidated revenue and net profit of AED 606 million and AED 142 million respectively, during the corresponding period in 2018.

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع." ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة وصافي ربح موحد للنصف الأول لسنة ٢٠١٩ والمنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ بمبلغ ٦٩٠ مليون درهم اماراتي و ١٤٥ مليون درهم اماراتي على التوالي مقارنة بالإيرادات الموحدة وصافي الربح الموحد لنفس الفترة من سنة ٢٠١٨ بواقع ٦٠٦ مليون درهم اماراتي و ١٤٢ مليون درهم اماراتي على التوالي.

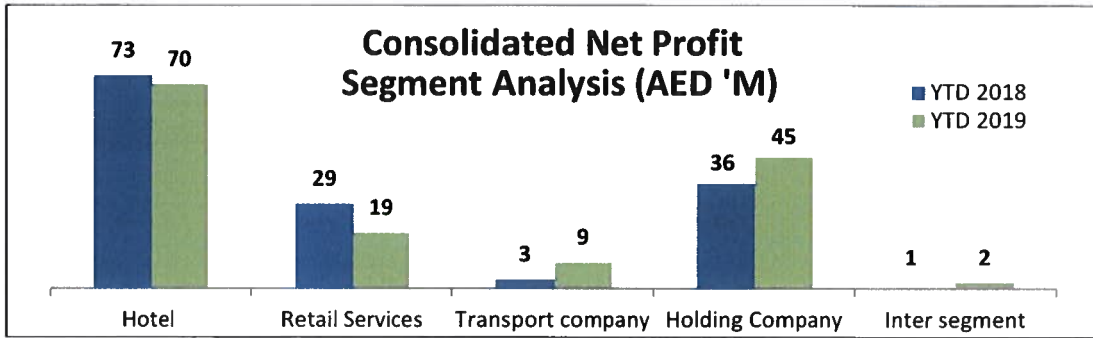
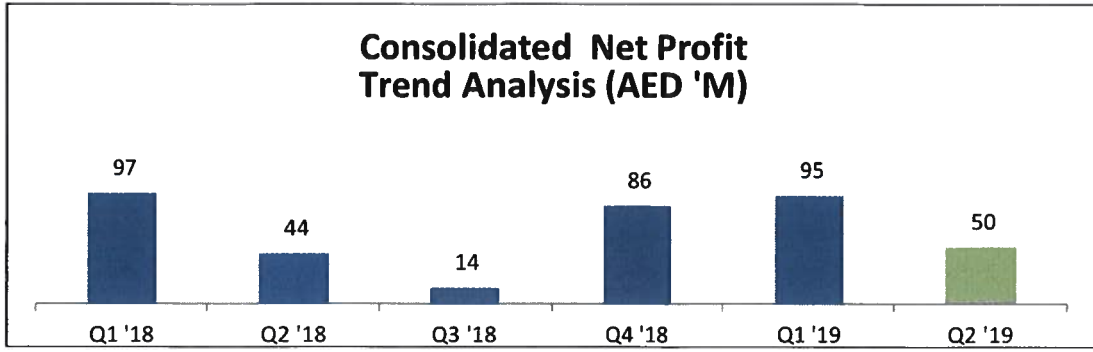
Revenue



During the first six months of 2019, the Group's revenue increased by 14% as compared to the same period in 2018 mainly due to the acquisition of new hotels in Dubai during the period.

ارتفعت إيرادات مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بنسبة ١٤% للنصف الأول لسنة ٢٠١٩ بالمقارنة مع سنة ٢٠١٨ ويعود السبب الرئيسي إلى استحواذ المجموعة على خمسة فنادق في مدينة دبي خلال الفترة.

Net Profit



ADNH recorded an increase of 2% in the Net profit from AED 142 million in 2018 to AED 145 million in 2019.

Hotel Segment reported a net profit of AED 70 million, Retail Segment booked AED 19 million and the Transport division recorded AED 9 million during six months ended 30 June 2019.

The share of profits from the catering Joint venture increased by 6% from AED 63 million in 2018 to AED 67 million in 2019.

During the period, ADNH also recorded a net bargain purchase on acquisition of new hotels amounting to AED 42 million.

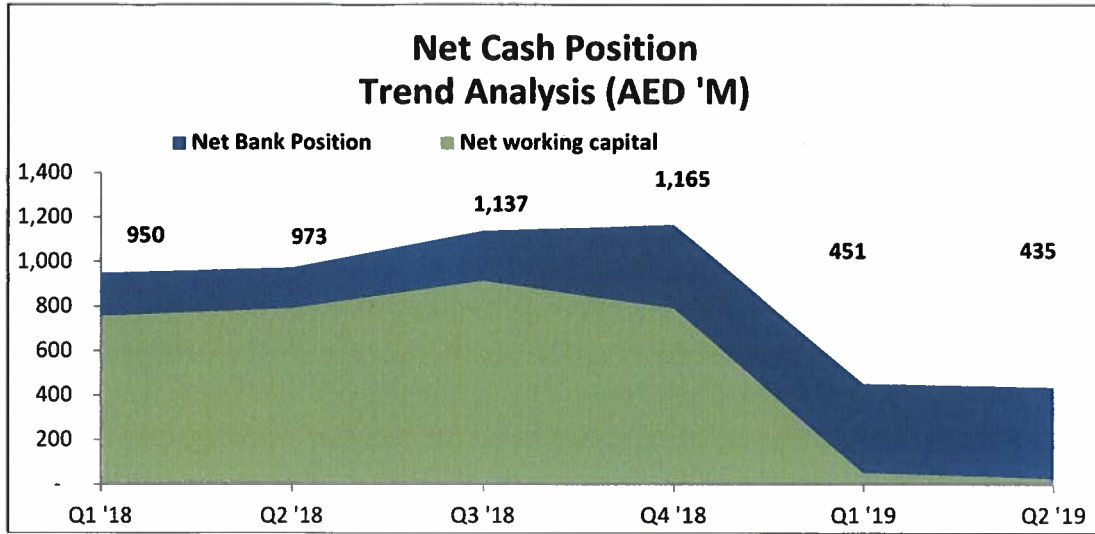
حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق زيادة بنسبة ٢% في صافي الأرباح من ١٤٢ مليون درهم في عام ٢٠١٨ إلى ١٤٥ مليون درهم في عام ٢٠١٩.

حقق قطاع الفنادق أرباحاً صافية بلغت ٧٠ مليون درهم إماراتي، كما حقق قطاع التجزئة ١٩ مليون درهم، كما حقق قطاع النقل ٩ ملايين درهم خلال النصف الأول لسنة ٢٠١٩ والمنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٩.

وارتفعت حصة الأرباح من مشروع التموين المشترك بنسبة ٦% من ٦٣ مليون درهم في عام ٢٠١٨ إلى ٦٧ مليون درهم في عام ٢٠١٩.

وخلال هذه الفترة، حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق أيضاً أرباحاً بلغت ٤٢ مليون درهم إماراتي من عملية شراء فنادق جديدة.

Liquidity (Working Capital)

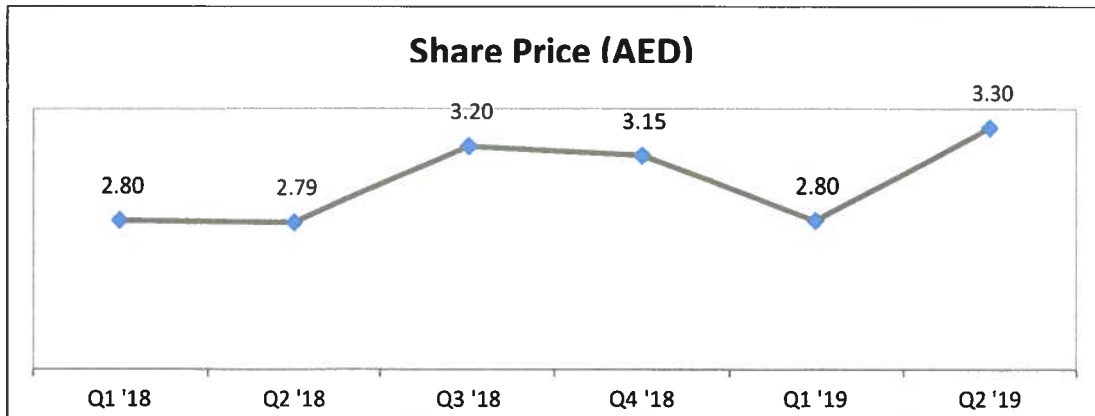


The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.61 as of 30th June 2019. بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة ٠,٦١ كما في ٣٠ يونيو ٢٠١٩.

Cash at bank as of 30th June 2019 amounting to AED 435 million represents cash balance after the distribution of the Shareholders Dividends of AED 130 million. The decrease in cash balance was mainly due to the investment in Dubai Hotels.

بلغت السيولة النقدية في البنوك ٤٣٥ مليون درهم اماراتي كما في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ وهي تمثل الرصيد النقدي المتبقي بعد توزيع ارباح للمساهمين والبالغة ١٣٠ مليون درهم اماراتي. ويعزى الانخفاض في الرصيد النقدي إلى الاستثمار في فنادق دبي.

Share Performance



Closing share price as on 30th June 2019 was AED 3.30 per share, higher than Q1 2019.

وصل سعر سهم الشركة عند الإغلاق في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ إلى ٣,٣٠ درهم للسهم، وقد ارتفع سعر السهم مقارنة للربع الأول لسنة ٢٠١٩.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

ADNH has three primary operating segments organized and managed separately according to the nature of products and services provided. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

1. Hotels
2. Retail services
3. Transport services

لدى شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ثلاثة قطاعات تشغيلية أساسية، ولكل قطاع من هذه القطاعات إدارة وتنظيم مستقل وفقاً لطبيعة المنتجات والخدمات التي يقدمها. ويمثل كل قطاع من هذه القطاعات وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. الفنادق
2. خدمات التجزئة
3. خدمات النقل

Hotels:

During the half year ended 30th June 2019, ADNH successfully completed the acquisition of 5 Hotels in Dubai. Accordingly, the hotel segment recorded total revenues of AED 503 million, 25% increase from 2018 and a marginal decrease in net profit amounting to AED 3 million, (4%) when compared to the same period in 2018.

The Hospitality industry mainly the F&B sector across the U.A.E remained under pressure and experienced increased uncertainty which affected the performance of ADNH's Hotel segment. Cost optimization strategy and decrease in operating expenses partially offset the declining revenues.

خلال النصف الأول من العام المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، أكملت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق بنجاح عملية الاستحواذ على ٥ فنادق في دبي. وعليه، سجل قطاع الفنادق إيرادات إجمالية قدرها ٥٠٣ مليون درهم، بزيادة قدرها ٢٥% عن عام ٢٠١٨، وانخفاضاً هامشياً في صافي الأرباح بلغ ٣ ملايين درهم إماراتي (٤%). بالمقارنة مع نفس الفترة من عام ٢٠١٨.

استمرت الضغوط التي تواجه قطاع الضيافة بالكامل في دولة الإمارات وعلى رأسه قطاع المأكولات والمشروبات وارتفاع درجة عدم التأكد المحيطة بأداء السوق المستقبلي مما اثر على أداء قطاع الضيافة في المجموعة. وساهم تطبيق استراتيجية ترشيد التكاليف وخفض مصروفات التشغيل في تعويض انخفاض الإيرادات.

Retail services:

The retail sales witnessed a drop in its business and reported net profit of AED 19 million for half year ended 30th June 2019 as compared to AED 29 million for 2018 mainly due to the implementation of taxes and ongoing economic challenges.

شهدت مبيعات التجزئة انخفاضاً في نشاطها وسجلت ربحاً صافياً قدره ١٩ مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول لسنة ٢٠١٩ مقارنة بمبلغ ٢٩ مليون درهم إماراتي لسنة ٢٠١٨ ويعود السبب في ذلك بالأساس للضرائب التي فرضتها الحكومة والوضع الاقتصادي العام.

Transport services:

Al Ghazal Transport Company (AGT) has seen an increase in its performance and recorded a net profit of AED 9 million for half year ended 30th June 2019 as compared AED 3 million for the same period in 2018.

شهدت شركة الغزال للمواصلات زيادة في الأداء وسجلت أرباحاً صافية قدرها ٩ ملايين درهم إماراتي للنصف الأول المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٩ مقارنة مع ٣ ملايين درهم إماراتي لنفس الفترة من العام ٢٠١٨.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

ADNH is committed to investing in leading projects that benefit society and create a supportive environment for national talents, in order to build a diversified and sustainable knowledge economy.

وتلتزم المجموعة بالاستثمار في مشروعات رائدة تعود بالنفع على المجتمع وتخلق بيئة داعمة للمواهب الوطنية مما يؤدي إلى بناء اقتصاد معرفي متنوع ومستدام.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات الملهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.



خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer

