

## مجموعة "ملتيلابي" التابعة لـ "العالمية القابضة" توسع استثماراتها بقيمة 55 مليون درهم في "فايرفلاي" الأمريكية

- الصفقة تشمل إنشاء مكتب مشروع مشترك في أبوظبي مع "فايرفلاي" التي يقع مقرها في سان فرانسيسكو، وتأتي عقب الاستثمار الأولي لـ "ملتيلابي" في "فايرفلاي" في مايو الماضي.
- "فايرفلاي" نجحت في تطوير منصة وسائط رقمية تربط الأفراد بإعلانات ديناميكية من خلال شاشات على ظهر سيارات الأجرة ومركبات النقل المشترك.

أبوظبي، 21 سبتمبر 2021: أعلنت مجموعة "ملتيلابي" للاستثمارات التابعة والمملوكة بالكامل من قبل الشركة العالمية القابضة، عن توسيع استثماراتها بقيمة 55 مليون درهم في منصة الوسائط الرقمية الأمريكية "فايرفلاي" (Firefly) لتقديم خدمة وسائط إعلام ديناميكية عبر تثبيت الشاشات الإعلانية الخاصة بها على سيارات الأجرة والنقل المشترك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتتضمن هذه الخطوة إنشاء مكتب مشروع مشترك مع فايرفلاي في أبوظبي، وذلك عقب الاستثمار الأولي لـ "ملتيلابي" في مايو 2021. ويدعم منصة "فايرفلاي"، التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقراً لها، مستثمرون بارزون مثل جوجل فينتشرز (Google Ventures) وإن إف إكس (NFX) وصندوق StartX التابع لجامعة ستانفورد.

وقالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي لمجموعة "ملتيلابي": "تتماشى هذه الصفقة مع استراتيجية 'ملتيلابي' الرامية إلى توسيع حصتها السوقية في الإعلانات الرقمية الخارجية، وتأتي استكمالاً لاستثمارنا الأخير في شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، إذ نتطلع إلى توسيع نطاق الإعلانات من السيارات في الإمارات العربية المتحدة. كان أداء 'فايرفلاي' لافتاً للنظر بالتزامن مع تعافي المدن من جائحة كوفيد-19 وعودة العلامات التجارية لوضع الإعلانات الخارجية بهدف التواصل مع المستهلكين. نعزز من خلال هذه الصفقة التزامنا بتوفير استراتيجيات تسويق مبتكرة قائمة على التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط مرة أخرى".

ومن جانبه، قال كان جوناي، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لـ "فايرفلاي": "أصبح بيننا شراكة قوية منذ اللحظة الأولى لاستثمار شركة 'ملتيلابي' في 'فايرفلاي'، ونقدر تعاونهم ودعمهم لنا ونحن نواصل رحلتنا لتحقيق قفزة نوعية في قطاع الإعلان من خلال منصتنا المتطورة التي تعتمد على التكنولوجيا. مع استمرار نمو 'فايرفلاي' بوتيرة متسارعة، يسعدنا توسيع

شراكتنا مع 'ملتيلاي' من خلال جولة الاستثمار الثانية ومكتب المشروع المشترك الذي سيمكننا من الوصول إلى سوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث نرى فرصة كبيرة لتوسيع نطاق أعمالنا فيها."

وتعمل الشركة في جميع أنحاء المدن الأمريكية الكبرى مع شركات سيارات الأجرة والنقل المشترك من خلال تثبيت شاشاتها الإعلانية على ظهر السيارات. وتقدم هذه الشاشات محتوى متغيراً حسب الموقع يعتمد على مشغلات اتصال واي فاي. وتضمن شاشات "فايرفلاي" ملايين المشاهدات للمُعلنين شهرياً. وفي يونيو 2021، أصبحت فايرفلاي أكبر منصة إعلامية على ظهر سيارات الأجرة أمريكا الشمالية بعد الاستحواذ على Curb Taxi Media، الأمر الذي أتاح لها الوصول إلى أكثر من عشرة آلاف شاشة على ظهر السيارات وتوسيع نطاق تقنياتها وشبكاتها بشكل كبير.

- انتهى -

#### عن مجموعة 'ملتيلاي':

'ملتيلاي' (المعروفة سابقاً باسم 'ملتيلاي' للاستشارات التسويقية) ومقرها أبو ظبي تستثمر في الأعمال التجارية التي تركز على التكنولوجيا في الأسواق والصناعات سريعة النمو. تستفيد شركة 'ملتيلاي' من نقاط قوتها الأساسية في رؤى البيانات والخبرة الرائدة لتقديم أكثر التقنيات تعقيداً في المنطقة. تتمثل أهدافها في إنشاء منصة للابتكار وتسخير أوجه التآزر بين الشركات لدفع النمو والتمكين للمجتمعات. 'ملتيلاي' هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للشركة العالمية القابضة (IHC)، وهي واحدة من أسرع الشركات نمواً وأكثرها قيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

#### عن الشركة العالمية القابضة:

تأسست الشركة العالمية القابضة عام 1998، كجزء من مبادرة لتنوع وتنمية قطاعات الأعمال غير النفطية في الإمارات العربية المتحدة، والتزاماً بـ "رؤية أبوظبي 2030"، تسعى الشركة المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية إلى تنفيذ مبادرات الاستدامة والابتكار والتنوع الاقتصادي من خلال ما بات الآن إحدى أكبر التكتلات في المنطقة.

وتتمثل أهداف الشركة العالمية القابضة في تعزيز محفظتها من خلال عمليات الاستحواذ والاستثمارات الاستراتيجية وتجميع الأعمال. وتضم الشركة أكثر من 25 كياناً، وتسعى إلى توسيع أصولها وتنويعها عبر عدد متزايد من القطاعات، بما في ذلك العقارات، والزراعة، والرعاية الصحية، والأغذية والمشروبات، والخدمات، والصناعات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتجارة التجزئة والترفيه، ورأس المال.

ومن خلال استراتيجية أساسية لتعزيز قيمة المساهمين وتحقيق النمو، تقود الشركة العالمية القابضة التآزر التشغيلي وتعظم كفاءات التكلفة عبر جميع القطاعات. كما تواصل تقييم فرص الاستثمار من خلال الملكية المباشرة والدخول في شراكات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. ومع تغير العالم وظهور فرص جديدة، تركز الشركة العالمية القابضة على المرونة والابتكار وإعادة تحديد السوق لنفسها وعملائها وشركائها.



للاستفسارات الإعلامية المتعلقة بالشركة العالمية القابضة، يرجى التواصل مع:

أحمد إبراهيم

مدير إدارة الاتصالات المؤسسية والشؤون الإعلامية

[Ahmad.ibrahim@ihcuae.com](mailto:Ahmad.ibrahim@ihcuae.com)