



الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي  
Egyptian Media Production City Co.

(ش.م.م تعمل بنظام المناطق الحرة)

تعليق الشركة المصرية لمدينة الانساج الاعلامي  
على القوائم المالية في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٥

نظراً لأن الشركة المصرية لمدينة الانتاج الاعلامي تمر حالياً بمرحلة اصلاح مالي وإدارى ظهر بوضوح في تنامي قدرتها على سداد الديون المتراكمة ، الا ان القوائم المالية للشركة في ٢٠١٤ م اظهرت تراجعاً في صافى الربح بنسبة ٤٣% عن نفس الفترة من العام السابعة ، ٢٠١٥ بما فيقيمه ٨ مليون جنيه ويرجع هذا إلى ارتفاع نسبة اهلاك الأعمال الفنية خلال النصف الأول من ٢٠١٤ عن نفس الفترة من عام ٢٠١٤ بمبلغ ٢٥ مليون جنيه مما أثر بالسلب على رقم صافي ربح الفترة .

حققت الشركة إيرادات نشاط ١٦٥ مليون جنيه خلال النصف الأول لعام ٢٠١٥ مقارنة بـ١٤٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة لعام ٢٠١٤ بزيادة ٢٢ مليون جنيه بنسبة نمو ١٥%

بينما بلغت مصروفات النشاط ١٢٥ مليون خلال النصف الأول لعام ٢٠١٥ مقارنة بمبلغ ٤٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة لعام ٢٠١٤ بزيادة ٣١ مليون جنيه بنسبة زيادة ٦٣٪

إلا أن هذه الزيادة تحتوى على مصروف محاسبى وليس نقدي ولا يمثل التزام على

الشركة نتيجة رفع معدلات إهلاك الأعمال، الفنية خلال النصف الأول لعام ٢٠١٥ مما أدى

الى رفع رقم مصروفات الشركة بمبلغ ٢٥ مليون جنيه .

هذا وتدرس إدارة الشركة حالياً معدل إهلاك الأعمال الفنية وتأثيرها السلبي على نتائج

عمال الشركة.

بلغ رأس مال الشركة ١,٩ مليار جنيه موزع على عدد ١٨٩,٦ مليون سهم بقيمة اسمية

١ جزیه للسهم

دبر علاقات المستثمرين

卷之三

