



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 23 décembre 2025

- Marché national des véhicules neufs VP/VUL en progression de 35,3% à fin novembre 2025
- Déploiement progressif de l'offre Auto Hall en véhicules hybrides et électriques
- Poursuite du déploiement du plan stratégique de développement d'Auto Hall

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs cumulés	Novembre 2025	Novembre 2024	Variation
Vente Auto Hall de véhicules neufs en unités	20 764	17 269	+20%
Marché national VP/VUL en unités	208 018	153 779	+35,3%
Part de marché Auto Hall VP/VUL	9,4%	10,6%	-1,2 pts

Le Conseil d'Administration du Groupe Auto Hall s'est réuni le 22 décembre 2025, sous la présidence de Monsieur Karim GHELLAB. Il a examiné l'évolution de l'activité et les performances du Groupe et a arrêté le budget pour l'année 2026.

CONTEXTE & PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS À FIN NOVEMBRE 2025

À fin novembre 2025, le marché national des véhicules neufs VP/VUL affiche une hausse de 35,3%, à 208 018 unités, portée par une bonne dynamique des segments de la location courte durée et du B2B, avec l'introduction de nouvelles marques asiatiques et l'enrichissement des gammes en motorisations hybrides et électriques.

Dans ce contexte, le Groupe Auto Hall a poursuivi la diversification de son offre de véhicules, afin d'accompagner l'évolution des habitudes de consommation, en intégrant des nouveaux modèles électrifiés. À fin novembre 2025, le Groupe a commercialisé 20 764 unités avec une progression de 20% par rapport à la même période l'année précédente.

La mise en œuvre du plan stratégique d'Auto Hall s'est poursuivie, soutenue par la montée en puissance des nouvelles activités proposées. Autocaz renforce davantage son statut de leader sur le marché structuré des véhicules d'occasion. Le pôle services financiers maintient sa dynamique à travers notamment le crédit et l'assurance. Auto Hall Crédit consolide sa croissance en enregistrant la 2ème meilleure évolution de la place en termes de production. L'introduction des offres d'assurance proposées par Automobility services a permis d'optimiser le parcours client et d'offrir une couverture complète des besoins des clients.

PERSPECTIVES & BUDGET 2026

En 2026, le Groupe Auto Hall vise une amélioration soutenue de sa performance commerciale, en s'appuyant sur sa présence territoriale renforcée et sur la diversification continue de son offre, portée par l'introduction de nouveaux modèles. La poursuite d'une optimisation continue des coûts, combinée au renforcement des synergies entre filiales, devrait améliorer de manière significative la rentabilité du Groupe et consolider sa structure financière.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma