

## مصرف أبوظبي الإسلامي يطلق "أموالي" لتلبية تطلعات العملاء من الشباب والصغار

خطوة رائدة لخدمة الشباب ممن يتمتعون بمعرفة واسعة حول أحدث الحلول والتقنيات الرقمية بدولة الإمارات

أبوظبي، الإمارات، 23 أغسطس 2021: أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، اليوم رسمياً عن إطلاق "أموالي"، وهي أول مبادرة رقمية لمصرف إسلامي في العالم تستهدف شريحة العملاء ممن تتراوح أعمارهم بين الـ 8 أعوام والـ 18 عاماً.

وتعد "أموالي" مبادرة رقمية ريادية تتضوي تحتها مجموعة متكاملة من المنتجات المصرفية والحلول التكنولوجية المبتكرة، حيث يتمثل هدفها في تمكين العملاء من الشباب للاستمتاع بطرق جديدة كلياً في تلبية احتياجاتهم المصرفية دون معاملات ورقية أو الحاجة إلى توقيعاتهم أو زيارة أحد الفروع المصرفية.

تأسست أموالي بالتعاون مع "منتدى المؤسسين" (Founders Club)، وهي مجموعة من الشباب الإماراتي وأبائهم، بهدف تمكين الشباب من العملاء للاستمتاع بتجربة مصرفية مخصصة وتعزيز معرفتهم المالية والحصول على عروض شخصية تتناسب مع أسلوب حياتهم، وكل ذلك تحت إشراف أولياء الأمور.

وفي هذه المناسبة، قال فيليب كينج، الرئيس العالمي لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في مصرف أبوظبي الإسلامي: "لطالما كان مصرف أبوظبي الإسلامي حريصاً على استقطاب شريحة الشباب من العملاء وتلبية احتياجاتهم المصرفية طوال العقد الماضي، والآن بات لديه أكثر من 100 ألف عميل دون سن الـ 24 عاماً، ويأتي ذلك انسجاماً مع هدفه المتمثل في تعزيز وصول الشباب إلى خدمات ومنتجات مالية آمنة ومخصصة وتمكينهم من اعتماد ممارسات منضبطة فيما يتعلق بإدارة مواردهم المالية. ونحن فخورون بإطلاق 'أموالي' الرقمي باعتباره استجابة لمطالبات هذه الشريحة الشبابية، خاصة وأنه يوفر مجموعة متكاملة من الخدمات المالية والمصرفية المدعومة بحلول تكنولوجية متطورة".

ومن جانبها، قالت رابحة القادر، رئيسة قطاع الخدمات المصرفية للشباب لدى مصرف أبوظبي الإسلامي: "يكرس مصرف أبوظبي الإسلامي جهوداً كبيراً لتلبية احتياجات شريحة العملاء من الشباب، باعتباره ركيزة أساسية في رسم ملامح مستقبل الإمارات بشكل عام، ومصرف أبوظبي الإسلامي بصفة خاصة. ونحن سعداء بإطلاق هذه المبادرة القادرة على ترسيخ أسس التمكين المالي بين أوساط هذا الجيل الشبابي، مما سيساهم بكل تأكيد في رسم ملامح مستقبل الإمارات خلال الـ 50 عاماً القادمة. وقد أظهرت دراساتنا البحثية أن العديد من أبناء جيل الألفية والجيل 'زد' "

يتطلعون دائماً إلى بوابة رقمية مخصصة تلبي متطلباتهم المصرفية وتحقق أهدافهم المالية، خاصةً وأنهم اعتادوا على الفضاء الرقمي ذي وتيرة النمو المتسارعة والذي يوفر لهم تجربة مريحة وسريعة، في الوقت الذي نمضي فيه قدماً نحو تلبية احتياجات المجتمع المصرفي غير النقدي المدعوم بالتكنولوجيا. وبالمثل، يتطلع أولياء الأمور بدولة الإمارات إلى حلول تساعد أطفالهم في إدارة أموالهم وتولي قيادة مستقبلهم المالي. وقد استمعنا إلى آرائهم ووجهات نظرهم، ومن هنا جاءت فكرة 'أموالي' الرقمي الذي يسد هذه الفجوة من خلال دمج عناصر المعرفة المالية وحلول إدارة الميزانيات والخدمات المصرفية ضمن تجربة رقمية تجمع بين الراحة والبساطة. وانطلاقاً من هذه المبادرة المثمرة، نأمل إلى تمكين الجيل القادم من الشباب والصغار في دولة الإمارات".

وقد أصبح فتح الحساب المصرفي الآن سهلاً، إذ بات بإمكان أولياء الأمور فتح حساب "أموالي" عبر هواتفهم الذكية باستخدام تطبيق الخدمات المصرفية من مصرف أبوظبي الإسلامي. وعقب تنشيط الحساب، سيتمكن الشباب والصغار من تنزيل تطبيق أموالني وتنشيط وصولهم إلى حساباتهم المصرفية. كما يمكنهم اختيار تصميم بطاقة الخصم المباشر والتي سيتم استخدامها في عمليات التسوق المعتادة عبر الإنترنت وغيرها من معاملات الدفع عبر خدمة "آبل باي" وخدمات المحافظ الإلكترونية الأخرى عبر الهواتف الذكية. ومن خلال تطبيق أموالني، سيتمكن الشباب والصغار من استقبال مخصصات نقدية منتظمة وإرسال الأموال للأصدقاء وأفراد العائلة، هذا بالإضافة إلى قدرتهم على تطوير أهدافهم المتعلقة بالادخار ووصولهم إلى مجموعة واسعة من الأدوات المالية والمصادر المعرفية. فضلاً عن ذلك، سيتم منح أولياء الأمور وصولاً كاملاً إلى حسابات أطفالهم والقدرة على إدارتها وتحديد الضوابط بخصوص الانفاق وعمليات السحب النقدي من خلال الإشعارات الفورية.

ويطمح مصرف أبوظبي الإسلامي إلى تقديم المزيد من المزايا ضمن تطبيقه الذكي، بما في ذلك تحديث والأحكام والبنود مما سيتيح للعملاء الصغار اكتساب مبالغ إضافية من خلال إنجاز المهام التي يحددها الوالدان. وفي إطار الجهود المبذولة لإضافة طابع سهل ومرح على النهج التعليمي، يعزم مصرف أبوظبي الإسلامي إلى إضافة مقاطع فيديو قصيرة ودمج عملية التعلم المالي ضمن أسلوب ترفيهي، مما سيسمح للعملاء كسب النقاط عند إنجاز الدورات التعليمية. وسيكون هناك إشراف إضافي من جانب أولياء الأمور لمكافأة صغارهم بمجرد نجاحهم في إتمام الدورات التعليمية.

سيتم تجهيز تطبيق "أموالي" بحلول تخطيط ومراقبة مالية ذكية، مما سيعزز معرفة الشباب والصغار حول كيفية إدارة أموالهم بكفاءة عالية.

وتقديراً لجهوده ومبادراته الواسعة لترسيخ مكانته في طليعة الابتكار المصرفي، تم تكريم مصرف أبوظبي الإسلامي بالعديد من الجوائز القيمة، ففي العام الماضي فاز بجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في العالم" من مجلة "غلوبال فاينانس" وكذلك جائزة "أفضل مصرف في الإمارات" من مجلة فوربس.

## نبذة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 130 مليار درهم. ويتميز المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية لتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB). وتكريماً لتميزه وحرصه الدائم على الابتكار، احتل مصرف أبوظبي الإسلامي المرتبة الأولى في الإمارات ضمن تصنيف فوربس لأفضل المصارف في العالم لعام 2021 كما حصد جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" (من مجلة "ذا بانكر" العالمية)، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في الشرق الأوسط" (من مجلة "غلوبال فاينانس"). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير "غنى"، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع "الاتحاد للطيران" و"اتصالات"، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل التي تلبي مختلف احتياجات العملاء.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني [www.adib.ae](http://www.adib.ae)، أو الاتصال مع:

مجموعة برنزويك

مصرف أبوظبي الإسلام

ليلى كرده

رضوى شهاب

مدير علاقات عامة

رئيس العلاقات الإعلامية والخارجية

متحرك: +971 564019140

متحرك: + 971504734482