

Agthia Group Announces 9M 2019 Financial results

- **9-months net revenues exceed AED 1.5 billion**
- **International operations, Food segment and 5-gallon HOD business drive top-line growth**
- **Market leadership persists**

أغذية تعلن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى 2019

- الإيرادات الصافية للأشهر التسعة الأولى تتجاوز 1.5 مليار درهم
- الأعمال الدولية وقطاع المأكولات وعبوات المياه سعة 5 غالون تعزز نمو الإيرادات
- "أغذية" تحافظ على مكانتها الرائدة في السوق

Abu Dhabi, November 3rd, 2019 – Agthia Group PJSC, one of the region's leading food and beverages companies, reported net profit of AED 117.2 million and net revenues of AED 1.55 billion during the first nine months of 2019. The company grew its revenues by 4.3% year-on-year, driven by the consumer business which now constitutes 57 percent of top-line.

أبوظبي، 3 نوفمبر 2019: أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2019 مسجلة أرباحاً صافية قدرها 117.2 مليون درهم وإيرادات صافية بلغت 1.55 مليار درهم. وسجلت الشركة نمواً في إيراداتها بنسبة 4.3 بالمائة على أساس سنوي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مدفوعاً بقسم الأعمال الاستهلاكية الذي يساهم بنسبة 57 بالمائة من الإيرادات الصافية.

Locally, Agthia's water portfolio made up of UAE's favorite Al Ain Water along with Al Bayan, and Alpin, safeguarded market leadership at respective 30 percent and 28 percent volume and value shares. International markets, particularly Saudi Arabia and Kuwait, coupled with 5-gallon HOD businesses continued to drive top-line growth of 3.5 percent in the Water and Beverage segment. Food segment recorded 26.2 percent growth in net revenues largely driven by 'trading items' and Egypt. Flour in the Agri business grew its revenues by 14 percent on expanded domestic retail penetration and exports.

وعلى المستوى المحلي، واصلت محفظة المياه في المجموعة والمتمثلة في مياه العين المفضلة في دولة الإمارات والبيان وألبين أدائها المتميز في السوق الإماراتية مع استحوادها على حصتي 30 بالمئة و28 بالمئة من حيث الحجم والقيمة على التوالي. وواصلت محفظة الأعمال الدولية للمجموعة وتحديداً في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت، إلى جانب عبوات المياه سعة 5 غالون، تعزيز نمو إيرادات قطاع المياه والمشروبات بنسبة 3.5 بالمئة. وبدوره، سجل قطاع المأكولات نمواً بنسبة 26.2 بالمئة في الإيرادات الصافية مدفوعاً بشكل رئيسي "بالأصناف التجارية" والسوق المصرية، في حين شهد قطاع الدقيق في قسم الأعمال الزراعية نمواً نسبته 14 بالمئة في الإيرادات نتيجة ارتفاع المبيعات المحلية والصادرات.

H.E. Eng. Dhafer Ayed Al Ahbabi, Agthia Group Chairman, said, "Agthia was able to grow revenues and maintain leading market share despite challenging market conditions. Our financial performance demonstrates the Group's resilience and commitment to enhancing and protecting shareholder value, by all means."

وفي هذا السياق، قال سعادة المهندس ظافر عايض الأحبابي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "نجحت أغذية في تنمية إيراداتها والحفاظ على حصتها الرائدة في السوق رغم التحديات التي تواجه الأسواق. ويأتي أداءنا المالي تأكيداً على مرونة المجموعة والتزامها بتحسين وحماية القيمة التي توفرها للمساهمين بشتى السبل".



<p>Tariq Ahmed Al Wahedi, Agthia Group CEO, said, "Diversifying our product portfolio and increasing our geographical expansion has enabled us to maintain positive revenue growth momentum. Our water portfolio continues to dominate the UAE market despite price promotions putting pressure on our volumes in favor of profit protection. Robust performance of our international operations was evident during the period as we succeed in growing our market share in Saudi Arabia and Kuwait."</p>	<p>من جهته، قال طارق أحمد الواحدى الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "ساهمت استراتيجية التوسع الجغرافي وتنويع محفظة المجموعة في تمكيننا من مواصلة زخم النمو الإيجابي في الإيرادات، كما واصلت محفظة المياه ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق دولة الإمارات رغم العروض الترويجية على الأسعار والتي تفرض ضغوطاً على حجم المبيعات لصالح حماية الأرباح. وتجلّى الأداء القوي لعملياتنا الدولية بوضوح خلال هذه الفترة، حيث نجحنا في تعزيز حصتنا في أسواق المملكة العربية السعودية والكويت".</p>
<p>Al Wahedi added, "Thanks to our disciplined response to unfavorable external factors, the aggregate impact of the lost bakery channel subsidy, higher commodity pricing and de-growth in bottled water category in the UAE, on profits is reduced."</p>	<p>وأضاف الواحدى: "بفضل تفاعلنا المنضبط مع العوامل الخارجية غير المواتية، نجحنا في تقليص تأثير كل من رفع الدعم عن الدقيق المباع للمخابز، ارتفاع تكاليف السلع الأساسية وانخفاض أسعار المياه المعبأة، على الأرباح".</p>
<p>Agthia Group's total assets stood at AED 3.1 billion as of 30 September 2019, equivalent to 6.1 percent growth compared to the same period last year. The Company's audited Financial Statements along with the Directors' Report are available at the Company's website www.agthia.com and at www.adx.ae.</p>	<p>وصل إجمالي أصول مجموعة أغذية بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2019 والمنتوية بتاريخ 30 سبتمبر إلى 3.1 مليار درهم بنمو نسبته 6.1 بالمئة مقارنة مع العام 2018. ويتوفر التقرير والبيانات المالية الموحدة عبر الموقعين الإلكترونيين: www.adx.ae و www.agthia.com</p> <p style="text-align: center;">-انتهى-</p>



About Agthia

Agthia Group is a leading Abu Dhabi based food and beverage company. Established in 2004, the Company is listed on the Abu Dhabi Securities Exchange (ADX) and has the symbol "AGTHIA". 51 percent of the Company's shares are held by Senaat (General Holding Corporation), an Abu Dhabi Government entity, with the balance held by retail and institutional investors. The Company's assets are located in the UAE, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Egypt and Turkey. Agthia offers a world class portfolio of integrated businesses providing high quality and trusted food and beverage products for customers and consumers across the UAE, GCC, Turkey and the wider Middle East. More than 4,000 employees are engaged in manufacturing, distribution and marketing various food and beverage products: Water (Al Ain, Al Bayan, Alpin Natural Spring Water, Delta, Bambini); Flour (Grand Mills); Animal Feed (Agrivita, Agrivita Marabea); Juices (Al Ain Fresh, Capri Sun); Dairy (Yoplait); Processed Food (Al Ain Tomato Paste, Frozen Vegetable); Ambient and Frozen Bakery (Grand Mills). For more information: www.agthia.com | corpcoms@agthia.com | Tel: 971 2 506 0600.

عن أغذية:

تعد مجموعة أغذية التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات.

إن المجموعة التي تأسست في عام 2004 مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية"، وتملك شركة صناعات (الشركة القابضة العامة) المملوكة لحكومة أبوظبي 51% من أسهم المجموعة، فيما يمتلك مستثمرون آخرون من المؤسسات والأفراد الحصة المتبقية من الأسهم.

وتمتلك "أغذية" أصولاً في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وسلطنة عمان ومصر وتركيا. وتعمل المجموعة على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية، وتوفر المجموعة منتجاتها للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وتركيا ومنطقة الشرق الأوسط. ويعمل لدى مجموعة أغذية أكثر من 4000 موظف يضطلعون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من منتجات الأطعمة والمشروبات في القطاعات التالية: المياه (مياه العين، البيان، مياه البناييع الطبيعية ألبن، دلنا، بامبيني)؛ الدقيق (المطاحن الكبرى)؛ الأعلاف الحيوانية (أجريفيتا، أجريفيتا المربع)؛ العصائر (العين فريش، كابري صن)؛ الألبان (يوليه)، والأغذية المصنعة (معجون الطماطم والخضروات المجمدة)، والمخبوزات المجمدة والجاهزة (المطاحن الكبرى).

www.agthia.com | corpcoms@agthia.com |

971 2 506 0600

