

اتحاد إتصالات (موبايلي) تحقق أعلى مستوى للإيرادات وصافي الربح خلال العقد الماضي، مدعومة بنمو قوي في مختلف قطاعات الشركة

- نمو قوي في الإيرادات بنسبة 6.7% لتصل إلى 16.8 مليار سعودي، وصافي الربح بنسبة 34.7% ليصل إلى 2.2 مليار ريال سعودي للعام 2023م مقارنة بالعام السابق
- تحقيق أعلى مستوى للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ خلال العقد الماضي، بنمو بنسبة 7.2% للعام 2023م ليصل إلى 6.6 مليار ريال سعودي، ويعود ذلك إلى الزيادة في الإيرادات بالإضافة إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية. وقد ساهم ذلك النمو القوي في دعم الزيادة المستمرة في التدفقات النقدية الحرة² بنسبة 5.4% لتصل إلى 4.3 مليار ريال سعودي
- خفض محفظة التمويل بما يتجاوز 1.3 مليار ريال سعودي، مما أثر بشكل إيجابي على نسبة صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ لتصل إلى 1.20x

الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة")، إحدى أكبر مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها للعام المالي 2023م، محققة إنجازات استثنائية تعزز مكانتها الرائدة في السوق.

أبرز ملامح الأداء المالي للعام المالي 2023م

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 16,763 مليون ريال سعودي، مما يعكس الأداء المتميز للإيرادات كافة قطاعات الشركة، كما ساهمت استراتيجية موبايلي لجذب العملاء في زيادة قاعدة العملاء لديها ليصل عدد مشتركى الهاتف المتنقل إلى 11.8 مليون عميل (9.9 مليون عميل مسبق الدفع، و 1.9 مليون عميل مفوتر) ومشتركى الألياف الضوئية إلى 0.293 مليون عميل
- ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 7.2% على أساس سنوي ليصل إلى 6,625 مليون ريال سعودي، مدعومًا بنمو الإيرادات وكفاءة الإنفاق، كما سجلت موبايلي مستوى قويًا لهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)، حيث بلغ نسبة 39.5% مقارنة بنسبة 39.3% في العام السابق، مما يعكس كفاءة الشركة التشغيلية
- ارتفع صافي الربح بنسبة 34.7% على أساس سنوي ليلبغ 2,232 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى النمو في الإيرادات، وارتفاع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹، وكفاءة الإنفاق
- بلغت النفقات الرأسمالية 2,318 مليون ريال سعودي مدعومة بتوسيع نطاق نشر شبكة الجيل الخامس 5G، والاستثمار في إنترنت الأشياء، وزيادة تغطية شبكة الألياف البصرية (FTTH)، مما أدى إلى تحقيق نسبة نفقات رأسمالية/إيرادات تساوي 13.8% مقارنة بنسبة 13.3% في العام السابق
- ارتفعت التدفقات النقدية الحرة² بنسبة 5.4% على أساس سنوي لتصل إلى 4,307 مليون ريال سعودي، مدعومة بنمو الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية الحرة = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي

Δ % على أساس سنوي	2022م	2023م	
%6.7	15,717	16,763	الإيرادات
%7.2	6,179	6,625	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) ¹
%0.2	%39.3	%39.5	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
%34.7	1,657	2,232	صافي الربح
%10.8	2,093	2,318	النفقات الرأسمالية
%0.5	%13.3	%13.8	النفقات الرأسمالية/الإيرادات
%5.4	4,086	4,307	التدفقات النقدية الحرة ²
(%10.3)	13,040	11,701	إجمالي الدين
(%22.4)	10,199	7,918	صافي الدين ³
(%27.3)	x1.65	x1.20	صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
%4.4	11.3	11.8	قاعدة العملاء: مشتركي الهاتف المحمول
%5.4	0.278	0.293	قاعدة العملاء: مشتركي الألياف الضوئية

بالمليون ريال سعودي، ما لم يذكر النص خلاف ذلك

كلمة المهندس سلمان عبدالعزيز البدران، الرئيس التنفيذي:

"نجحت استراتيجيتنا المؤسسية للعام 2023م، والتي تم إطلاقها في العام 2023م، من تسريع وتيرة النمو للمضي قدماً نحو تحقيق أهدافنا وترسيخ مكانة موبايلي كشريك رقمي رائد في مجال التقنية والإعلام والاتصالات في المملكة؛ حيث شهدت الشركة أعلى إيرادات سنوية خلال العقد الماضي. وكان تركيز الشركة بشكل استراتيجي على مواصلة تنويع مجموعة خدماتها ومنتجاتها وما تقدمه من حلول لتلبية الحاجات المتنامية والمتجددة لعملائها، مع سعيها الدائم نحو تقديم أفضل الخدمات وتوفير أفضل التجارب لشركائها. تسعى موبايلي لخلق قيمة مضافة للمساهمين عبر الاستفادة من فرص النمو في سوق المملكة المزدهر وترسيخ مكانتها كمؤسسة وطنية رائدة في التوجهات الجديدة المبتكرة وتعزيز الابتكار في قطاع التقنية الرقمية والإعلام والاتصالات وتحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030. كما تسعى الشركة إلى تعزيز الاستفادة من أدائها المتميز ومرونتها الاستثنائية لزيادة وتنويع مصادر الإيرادات وتعزيز مسيرة التحول الرقمي في جميع قطاعات الأعمال، بالإضافة إلى مواكبة الواقع الجديد الذي يشهده هذا القطاع سريع التغير، مع حرصها على الاستثمار في الابتكار لتحويل ذلك الطموح إلى واقع ملموس".

كلمة الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

"حققت موبايلي أداءً متميزاً في العام 2023م نظير جهودها المتواصلة لتعزيز الابتكار والتحول الرقمي وتنويع مصادر الدخل؛ حيث شهدت نتائج الشركة للعام 2023م ارتفاعاً قوياً في صافي الربح بنسبة 34.7% ليصل إلى 2.2 مليار ريال سعودي، وهو أعلى مستوى تحققه الشركة على مدى العشر سنوات الماضية. ويُعزى ذلك النمو القوي إلى زيادة الإيرادات وارتفاع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)، مما مكنا من زيادة توزيعات الأرباح على المساهمين بنسبة 26.1% لالتزامنا بخلق قيمة

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية الحرة = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

مستدامة لهم. كما واصلنا استراتيجيتنا الهادفة لتخفيض محفظة الديون هذا العام، مما ساهم في دعم توجهنا لمواصلة خفض نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة حيث بلغت 1.20x بنهاية العام 2023م. وتظل موبايلي في طليعة مسيرة التحول الرقمي في المملكة، مع تبني نهج النمو القائم على تلبية متطلبات كافة شركائنا والمساهمة في تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030".

أبرز ملامح الأداء

مع بداية عام 2023م، أطلقت موبايلي استراتيجيتها الجديدة لخمس سنوات، والتي تهدف إلى تعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال التقنية والإعلام والاتصالات، وكشريك رقمي يدعم مسيرة المملكة نحو التحول الرقمي المتكامل. وترتكز هذه الاستراتيجية على مجموعة من المحاور الرئيسية التي تهدف إلى خلق قيمة مضافة لشركائنا وترسيخ مكانة موبايلي كشريك معتمد ومفضل.

تضع موبايلي عملاءها على رأس أولوياتها؛ لذلك، تلتزم الشركة بتقديم تجربة عملاء استثنائية من خلال فهم احتياجاتهم المتغيرة وتلبية رغباتهم عبر خدمات ومنتجات مبتكرة تلي تطلعاتهم العصرية. كما تسعى إلى تحقيق الريادة في السوق من خلال الاستثمار في أحدث التقنيات العالمية وتوظيفها لتطوير خدمات مبتكرة تلي احتياجات العملاء المتنوعة وتساهم في تعزيز مكانتها التنافسية. وقد تعاونت الشركة خلال العام مع عدة شركات كبرى لتعزيز تجربة العملاء؛ حيث أطلقت منصة جديدة ذكية لإدارة تجربة العملاء عبر مجالات متعددة كالتقنية، والشراء، والتسويق. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت موبايلي منصة معرفية تعتمد على الذكاء الاصطناعي والأتمتة لإجراء تحليلات الشبكة وتحسينها، كما قامت بتطوير نموذج رقمي لموسم الحج، باستخدامها للمحاكاة والتنبؤ بأداء الحج قبل الموسم لحل المشاكل وتحسين تجربة العملاء بشكل استباقي. ونتيجة للجهود الحثيثة في معالجة مخاوف العملاء بسرعة وفعالية، انخفضت شكاوى العملاء بشكل ملحوظ بنسبة 40%، مما يعكس التزام الشركة المستمر برفع معايير وجودة الخدمة المقدمة.

وحيث أن التحول الرقمي يعد ركيزة أساسية لمستقبل المملكة، تضع موبايلي هذا المحور في قلب استراتيجيتها، إذ تسعى إلى تعزيز ثقافة الابتكار داخل الشركة من خلال دعم البحث والتطوير وتشجيع الموظفين على طرح أفكار جديدة، وتوفير البيئة المناسبة لهم لتحويل هذه الأفكار إلى واقع ملموس. كما واصلت تركيزها على زيادة حصتها في قطاع الاتصالات في المملكة، حيث استمرت بالتوسع في نشر خدمات شبكة الجيل الخامس 5G خلال العام، حيث ارتفعت نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس لتصل إلى 84% في 7 مدن رئيسية في المملكة.

تشكل الاستدامة البيئية والاجتماعية ركيزة رئيسية أخرى في استراتيجية موبايلي، حيث تلتزم الشركة بممارسات تشغيلية مستدامة وتعزز تعاونها مع مختلف الجهات ذات الصلة لدعم تحقيق أهداف الاستدامة في المملكة. وخلال العام، عززت الشركة إدارتها لترشيد استهلاك الموارد الطبيعية، حيث أطلقت برامج توعوية شاملة لتعزيز ثقافة الاستدامة بين موظفيها وعملائها، إلى جانب استثمارها في تبني تقنيات متطورة كالعدادات وأنظمة تكييف الهواء الذكية لخفض استهلاك الطاقة بشكل ملحوظ. كما حرصت موبايلي على تطبيق مبدأ تخفيض الاستهلاك، وإعادة الاستخدام، وإعادة التدوير (3Rs) لتقليل النفايات الناتجة. ويعكس حصول الشركة على تصنيف "A" في مؤشر MSCI ESG Index - كأول شركة اتصالات تحصل على هذا التقييم في المملكة لتكون بذلك ضمن الشركات الأربع الوحيدة في المملكة الحاصلة على هذا التصنيف - مساعي موبايلي الدؤوبة نحو تضمين ممارسات الاستدامة البيئية والاجتماعية في صميم أعمالها، والتزامها المستمر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

وأعرب مجلس إدارة شركة اتحاد إتصالات (موبايلي) عن ثقته بقدرات الشركة وإمكاناتها الاستثنائية للاستمرار في مسيرة النمو والتطور، وتقديم خدمات اتصالات عالية الجودة والكفاءة. كما أكد المجلس على التزامه بتحقيق الطموحات الاستراتيجية للشركة، وخلق القيمة المضافة لمساهميها، والمشاركة بفعالية في توفير فرص جديدة لدعم الاقتصاد الرقمي، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية الحرة = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2024م

2024م	
نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الأرباح	نمو الإيرادات
37-38%	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
x1.1	صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
14-16%	النفقات الرأسمالية/الإيرادات

-انتهى-

ستتوفر القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م، عن طريق تطبيق علاقات المستثمرين لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني في صفحة علاقات المستثمرين، بعد نشرها على موقع تداول.

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية الحرة = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) – النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون – النقدية وما في حكمها

نبذة عن شركة اتحاد إتصالات (موبايلي)

تعدّ شركة اتحاد إتصالات (موبايلي) إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتقدم خدمات متكاملة لثلاثة قطاعات رئيسية هي الأفراد والأعمال والمشغلين، وتمتلك الشركة واحدة من أكبر الشبكات اللاسلكية من ناحية التغطية على مستوى المملكة، بالإضافة إلى امتلاكها أكبر شبكات الألياف الضوئية وواحد من أضخم أنظمة مراكز البيانات حول العالم. تم إدراج أسهم موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة أسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد.

تطبيق علاقات المستثمرين



التواصل مع علاقات المستثمرين

إتحاد إتصالات

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

رقم الهاتف: +966 56 031 4099

الموقع الإلكتروني: www.mobily.com.sa

إخلاء مسؤولية

أعدت موبايلي ("الشركة") هذا المستند لأغراض العرض فقط، ولم تخضع المعلومات الواردة فيه للتحقق بصورة مستقلة ولا تشكل أي تعهد أو ضمان، سواء صريحاً أو ضمنياً، ولا يجب الاعتماد على سلامة المعلومات الواردة في هذا المستند أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها. لا تتحمل الشركة أو أي من التابعين لها أو مستشاريها أو ممثليها أية مسؤولية مهما كانت لقاء أية خسارة مباشرة أو غير مباشرة تنشأ بأية طريقة كانت عن استخدام هذا المستند أو محتوياته أو بخلاف ذلك ما ينشأ عنه. لا يمثل هذا المستند عرضاً أو دعوة لشراء أي سهم أو غيره من الأوراق المالية في الشركة ولا يشكل هذا المستند أو أي جزء منه أساساً لأي عقد أو التزام مهما كان ولا يجب الاعتماد عليه في ذلك. قبل اتخاذ أي قرار استثماري، يجب على المستثمر النظر فيما لو كان الاستثمار المعني ملائماً لأغراضه الخاصة ويجب عليه الحصول على المشورة المهنية المناسبة وذات الصلة. يتحمل المستثمرون وحدهم مسؤولية أي قرار لشراء أسهم أو غيرها من الأوراق المالية في الشركة. تتضمن بعض المعلومات المحددة في هذا المستند توقعات تعكس وجهة نظرة الشركة في الوقت الحاضر بخصوص أحداث مستقبلية تخضع لمخاطر وشكوك معينة وتعتمد على افتراضات محددة. يمكن لكثير من العوامل التأثير على النتائج المتوقعة أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة سواء كانت صريحة أو ضمنية من خلال هذه التوقعات المذكورة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوجهات الاقتصادية العالمية، والمناخ السياسي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط والتغيرات في استراتيجية الأعمال وغيرها من العوامل الأخرى) والتي تختلف كلياً عن النتائج التاريخية الحقيقية والأداء الذي تحققه الشركة. في حال حدوث واحد أو أكثر من المخاطر أو الشكوك المذكورة أو في حال أظهرت الافتراضات الضمنية تحركات مختلفة للأسهم أو في حال اختلفت إنجازات الأداء بصورة جوهرية عن تلك المذكورة في التوقعات المستقبلية، ينبغي لمستلمي هذا المستند الامتناع عن الاعتماد على هذه التوقعات المستقبلية، ولا تتعهد الشركة بأي التزام لإعادة نشر التوقعات المستقبلية المعدلة بحيث تعكس الأحداث أو الظروف المتغيرة.

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. التدفقات النقدية الحرة = الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) - النفقات الرأسمالية
3. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها