

التاريخ : ١٩ يوليو ٢٠٢٠ م

الافاضل سوق مسقط للأوراق المالية

تحية طيبة وبعد ،،،

**افصاح عن النتائج الأولية غير المدققة للنصف الأول للعام ٢٠٢٠ م**  
**Preliminary unaudited financial results for the First Half 2020**

يسر الشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع (عمانتل) الإعلان عن النتائج المالية الأولية غير المدققة للمجموعة للنصف الأول المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠ م.

النتائج المذكوره أدناه خاضعة لمراجعة لجنة التدقيق وموافقة مجلس إدارة الشركة.

ملاح عن البيانات المالية:

مجموعة عمانتل								
ابريل – يونيو ٢٠٢٠ م				الفترة (يناير – يونيو ٢٠٢٠ م)				بالمليون ريال
التغيير %	التغيير بالأرقام	٢٠١٩	٢٠٢٠	التغيير %	التغيير بالأرقام	٢٠١٩	٢٠٢٠	
-٦%	(٣٩,٣)	٦٣٠,٢	٥٩١,٠	-١%	(١٦,٩)	١٢٥٨,٩	١٢٤٢,٠	الإيرادات
-٩%	(٢٣,٧)	٢٦٩,٦	٢٤٥,٩	-٧%	(٣٧,٣)	٥٣٩,٥	٥٠٢,٢	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
		%٤٣	%٤٢			%٤٣	%٤٠	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
-٤٢%	(٢٨,٠)	٦٦,٠	٣٨,٠	-٢١%	(٢٦,٠)	١٢٦,٥	١٠٠,٥	صافي الأرباح
		%١٠,٥	%٦,٤			%١٠,٠	%٨,١	هامش صافي الربح
-٥٦%	(١٠,٣)	١٨,٣	٨,٠	-٢٨%	(٩,٢)	٣٣,٢	٢٤,٠	المنسوب إلى مساهمي الشركة
-٣٧%	(١٧,٨)	٤٧,٨	٣٠,٠	-١٨%	(١٦,٨)	٩٣,٣	٧٦,٥	حقوق الأقلية
		٦٦,٠	٣٨,٠			١٢٦,٥	١٠٠,٥	صافي الأرباح

الأداء المحلي							
ابريل - يونيو ٢٠٢٠م				الفترة (يناير - يونيو ٢٠٢٠م)			
التغيير %		٢٠١٩	٢٠٢٠	التغيير %		٢٠١٩	٢٠٢٠
بالأرقام				بالأرقام			
٤%	٥,٥	١٢٩,٣	١٣٤,٨	١١%	٢٨,٣	٢٥٩,٨	٢٨٨,١
١١%-	(٥,٨)	٥٢,٠	٤٦,٢	٩%-	(٩,٢)	١٠٢,١	٩٢,٩
		٤٠%	٣٤%			٣٩%	٣٢%
٢٧%-	(٥,٥)	٢٠,٢	١٤,٧	١٩%-	(٧,٤)	٣٩,٢	٣١,٨
		١٥,٦%	١٠,٩%			١٥,١%	١١,٠%

### العمليات المحلية في السلطنة

شهدت العمليات المحلية انخفاضاً بنسبة ١٩٪ في صافي الربح خلال النصف الأول لعام ٢٠٢٠م مقارنة مع نفس الفترة لعام ٢٠١٩م. وقد تم تحقيق هذه النتائج على الرغم من التحديات الكبيرة التي نتجت عن انتشار جائحة كورونا والتراجع العام في النشاط الاقتصادي في البلاد بسبب انخفاض أسعار النفط. وبالرغم من ذلك فقد ساهمت الإجراءات الاستباقية التي اتخذتها الإدارة من أجل ترشيد النفقات بشكل إيجابي في تقليل التأثير العام حيث نتج عنها انخفاض في النفقات التشغيلية والإدارية بنسبة ٦٪ على أساس سنوي.

نمت الإيرادات خلال النصف الأول من هذا العام بنسبة ١١٪ مدعومة بشكل رئيسي بنمو أعمال الجملة الدولية والإيرادات الخاصة ببيع أجهزة الهواتف والتي تتسم بانخفاض هوامشها الربحية مقارنة بإيرادات خدمات الاتصالات الأساسية. وفي حالة استبعاد هذين البندين فإن إيرادات الخدمات الأساسية للنصف الأول من عام ٢٠٢٠م بلغت ٢٢١ مليون ريال مقارنة بـ ٢٣٢,٥ مليون ريال لنفس الفترة من عام ٢٠١٩م، بإنخفاض قدره ٥٪ والتي أثرت على الهوامش بشكل عام.

على الرغم من الانخفاض المذكور أعلاه، تمكنت الشركة من خلال الخطوات الاستباقية التي اتخذتها وإعادة تركيز استراتيجيتها في الحد من تراجع الهوامش من خلال الخطوات التالية:

(١) ساهمت استثمارات عمانتل في البنية الأساسية الرقمية وخاصة الأنشطة التي استهدفت تحسين تجربة المشتركين ومن أهمها إعادة تصميم وتطوير تطبيق عمانتل للهواتف الذكية بشكل كامل وموقع عمانتل

على الإنترنت وتطوير مركز الاتصال في تمكين عمانتل من توفير مختلف خدماتها للمشاركين عبر القنوات الرقمية أثناء فترة إغلاق الأنشطة الاقتصادية والتي شملت جميع منافذ عمانتل. وقد شهد استخدام هذه الخدمات، وخاصة تطبيق الهاتف المتنقل زيادة كبيرة في عدد المشاركين النشطين بمقدار ثلاثة أضعاف. (٢) كان لاستثمارات عمانتل في خدمة الإنترنت المنزلي عبر تقنية الجيل الخامس دور كبير في نمو إيرادات الإنترنت المنزلي بنسبة ٨٪ على أساس سنوي. (٣) ساهمت استراتيجية التنوع في أعمال البيع بالجملة في نمو أعمال الساعات الدولية بنسبة ٦,٧٪ خلال النصف الأول من هذا العام مقارنة بالعام الماضي. (٤) طرحت الشركة مبادرات لترشيد التكلفة تضمنت عدد من الضوابط للنفقات التشغيلية والرأسمالية ومن أهمها إعادة التفاوض على بعض العقود وإلغاء أو إعادة جدولة بعض مشاريع الاستثمارات الرأسمالية إضافة إلى تحسين عملية إدارة التدفقات النقدية وهو ما أسهم في خفض النفقات التشغيلية والإدارية بنسبة ٦٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م.

العناصر الرئيسية التي كان لها تأثير على الهوامش هي كما يلي:

- (١) شملت المبادرات المجتمعية من قبل الشركة للتعامل مع جائحة كورونا عن توفير "عرض المكالمات المجانية" خلال شهري مارس وأبريل وهو الأمر الذي كان له تأثير على إيرادات المكالمات الصوتية الأساسية. كما تأثرت إيرادات الصوت في قطاع الشركات بسبب الإغلاق.
- (٢) على الرغم من زيادة المبيعات وأنشطة الدعم من خلال الوسائط الرقمية (تطبيق عمانتل للهواتف الذكية، والمتجر الإلكتروني، ومركز الاتصال) التي تقدم خدمات غير منقطعة للعملاء، إلا أن الإغلاق كان له تأثير على المبيعات الإجمالية بسبب إغلاق متاجر البيع بالتجزئة ومنافذ الشركاء. كما أدى توقف أنشطة الترفيه والسفر إلى انخفاض الإيرادات الخاصة بالتجوال الدولي.
- (٣) انخفاض إيرادات النطاق العريض المتنقل نظراً لانخفاض العام في الحركة ولاستعاضة المشاركين عنها بخدمات النطاق العريض الثابت.
- (٤) ساهم ارتفاع مخصصات الذمم المدينة المتوافق مع متطلبات معيار الإفصاحات المالية الدولية رقم ٩ ونتيجة لقيام مؤسسات التصنيف الائتماني بتخفيض التصنيف الائتماني للسلطنة علاوة على تراجع عمليات التحصيل خلال هذه الفترة في انخفاض الإيرادات وأرباح الشركة.

وكجزء من المسؤولية الاجتماعية للشركة، بادرت عمانتل وقدمت الدعم للمؤسسات القطاع العام الرئيسية من أجل مساندتها في التعامل مع جائحة كورونا. وتضمن ذلك تقديم خدمات مجانية للعاملين في مجال الرعاية الصحية، ودعم المؤسسات التعليمية لتعزيز التعلم عن بعد، والدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة.

**مجموعة زين:** ساهمت مجموعة زين بمبلغ ٩٤,٨ مليون ريال في صافي أرباح (قبل الحصاص غير المسيطرة) لمجموعة عمانتل خلال النصف الاول من عام ٢٠٢٠م مقارنة بـ ١١٤,٨ مليون لعام ٢٠١٩م، أي بنسبة إنخفاض قدرها ١٧,٤٪. بعد تعديل الحصاص غير المسيطرة، ساهمت مجموعة زين بمبلغ قدره ١٨,٢ مليون ريال خلال النصف الاول من عام ٢٠٢٠م مقارنة بمبلغ ٢١,٤ مليون ريال خلال عام ٢٠١٩م.

وبلغت تكلفة الفائدة المتعلقة على إستحواذ شركة زين ٢٦,٢ مليون ريال خلال عام ٢٠٢٠م (عام ٢٠١٩: ٢٦,٢ مليون ريال) وقد تم احتسابها على مستوى مجموعة عمانتل وليست جزءا من الأداء المحلي.

ووفقا لمعايير إعداد التقارير المالية الدولية رقم ٣ - مجموعات الأعمال، تم تعديل نتائج مجموعة زين إثر التغيير الناشئ عن ممارسة تخصيص سعر الشراء (PPA) أثناء دمجها في النتائج الموحدة لمجموعة عمانتل.

### اهم النقاط التشغيلية لمجموعة زين

**زين الكويت:** تحافظ شركة زين الكويت على ريادتها السوقية بقاعدة عملاء تصل إلى نحو ٢,٦ مليون عميل كما في نهاية يونيو ٢٠٢٠م. وقد حققت المجموعة أكثر العمليات ربحية في إيراداتها من النصف الأول لعام ٢٠٢٠م، حيث بلغت ١٥٣ مليون دينار كويتي (٤٩٧ مليون دولار أمريكي)، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ٥٤ مليون دينار كويتي (١٧٥ مليون دولار أمريكي)، مما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والاهلاك بنسبة ٣٥٪. وسجل المشغل صافي ربح قدره ٣٨ مليون دينار كويتي (١٢٢ مليون دولار أمريكي). وتمثل إيرادات البيانات ٤٠٪ من إجمالي الإيرادات.

**زين السعودية:** خدمت زين السعودية ٧,١ مليون عميل. ففي النصف الأول من عام ٢٠٢٠م، حقق المشغل إيرادات بلغت ٣,٩ مليار ريال سعودي (١,٠٥ مليار دولار أمريكي)، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ١,٨ مليار ريال سعودي (٤٩٠ مليون دولار أمريكي)، مما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك بنسبة ٤٧٪. وقد بلغ صافي الربح للفترة ١٦٤ مليون ريال سعودي (٤٤ مليون دولار أمريكي). وتمثل عائدات البيانات ٥١٪ من إجمالي الإيرادات.

**زين العراق:** حافظت زين العراق على ريادتها في السوق، حيث خدمت ١٤,٩ مليون عميل. وفي النصف الأول من عام ٢٠٢٠م، حقق المشغل إيرادات بلغت ٤٦٤ مليون دولار أمريكي وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ١٨٥ مليون دولار أمريكي، مما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك بنسبة ٤٠٪. وبلغ صافي الربح للفترة ٢٨ مليون دولار أمريكي.

**زين السودان:** حافظت زين السودان على ريادتها في السوق، حيث خدمت ١٥,٧ مليون عميل. ففي النصف الأول من عام ٢٠٢٠م، حقق المشغل إيرادات بلغت ٩,٤ مليار جنيه سوداني (١٧٨ مليون دولار أمريكي)، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ٤,١ مليار جنيه سوداني (٧٧ مليون دولار أمريكي)، مما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك بنسبة ٤٣٪. وبلغ صافي الربح للفترة ٨٠٣ مليون جنيه سوداني (١٥ مليون دولار أمريكي). وتمثل إيرادات البيانات ٢٤٪ من إجمالي الإيرادات.

**زين الأردن:** خدمت زين الأردن ٣,٤ مليون عميل، وحافظت على ريادتها في السوق. وبالنسبة إلى النصف الأول من عام ٢٠٢٠م، حقق المشغل إيرادات بلغت ٢٣٤ مليون دولار أمريكي، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ١٠٣ ملايين دولار أمريكي، مما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك بنسبة ٤٤٪. وقد بلغ صافي الربح للفترة ٣٤ مليون دولار أمريكي. وتمثل إيرادات البيانات ٤٦٪ من إجمالي الإيرادات.

**زين البحرين:** حقق المشغل في النصف الأول من عام ٢٠٢٠م إيرادات بلغت ٨٣ مليون دولار أمريكي وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك ٢٧ مليون دولار أمريكي، وهو ما يعكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك بنسبة ٣٢٪. وبلغ صافي الربح للفترة ٥,٧ مليون دولار أمريكي. وتمثل إيرادات البيانات ٥٠٪ من إجمالي الإيرادات.

Oman Telecommunications Company S.A.O.G (Omantel. MSM: OTEL), is pleased to announce the initial unaudited results for the half year ended 30 June 2020.

The below results are subject to the review of Board Audit Committee and Board approval.

### Group Financial Highlights:

Omantel Group								
In RO Mn	Year to Date (Jan-June'20)				April-June'20			
	2020	2019	In Fig	In %	Q2-2020	Q2-2019	In Fig	In %
Revenue	1242.0	1258.9	(16.9)	-1%	591.0	630.2	(39.3)	-6%
EBITDA	502.2	539.5	(37.3)	-7%	245.9	269.6	(23.7)	-9%
<b>EBITDA %</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>			<b>42%</b>	<b>43%</b>		
<b>Profit for the period</b>	<b>100.5</b>	<b>126.5</b>	(26.0)	-21%	<b>38.0</b>	<b>66.0</b>	(28.0)	-42%
<b>Net Profit %</b>	<b>8.1%</b>	<b>10.0%</b>	-	-	<b>6.4%</b>	<b>10.5%</b>	-	-
Attributable to Shareholders of the company	24.0	33.2	(9.2)	-28%	8.0	18.3	(10.3)	-56%
Non-controlling interest	76.5	93.3	(16.8)	-18%	30.0	47.8	(17.8)	-37%
<b>Profit for the period</b>	<b>100.5</b>	<b>126.5</b>			<b>38.0</b>	<b>66.0</b>		

### Domestic performance

Domestic performance								
In RO Mn	Year to Date (Jan-June'20)				April-June'20			
	2020	2019	In Fig	In %	Q2-2020	Q2-2019	In Fig	In %
Revenue	288.1	259.8	28.3	11%	134.8	129.3	5.5	4%
EBITDA	92.9	102.1	(9.2)	-9%	46.2	52	(5.8)	-11%
<b>EBITDA %</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>			<b>34%</b>	<b>40%</b>		
<b>Profit for the period</b>	<b>31.8</b>	<b>39.2</b>	(7.4)	-19%	<b>14.7</b>	<b>20.2</b>	(5.5)	-27%
<b>Net Profit %</b>	<b>11.0%</b>	<b>15.1%</b>	-	-	<b>10.9%</b>	<b>15.6%</b>	-	-

**Oman:** Oman operation witnessed 19% decline in Net profit in H1-2020 compared to H1- 2019. The results were achieved against the backdrop of the significant challenges posed by COVID-19 pandemic and an overall reduction in economic activity in the country on account of lower oil prices etc. However, proactive cost optimization measures taken by the management has positively contributed in minimizing the overall impact by achieving a 6% reduction in Operating and administrative expenses YoY.



Revenue for the period grew by 11%, which is mainly come from increase in Wholesale International business and device revenues, which are typically of low margin compared to the core revenues. Adjusted for the above, Core revenues for H1-2020 is RO 221 Mn compared to RO 232.5 Mn in 2019, a decrease of 5%, which impacted the overall margins.

In spite of the above decline, management with its proactive steps and a focused strategy was able to arrest the fall in margins to an extent with the below steps:

- a) Increased investment in digital infrastructure especially customer facing activities in the recent times (Enhanced Mobile App, e-shop, Chatbots, IVR, Portal) helped in ensuring that the digital channels are available for the customers to provide uninterrupted services. Use of these services especially Mobile App had witnessed three fold increase active subscriber base.
- b) Leveraging 5G investment to provide High-speed Home broad band services resulted in achieving 8% revenue growth YoY.
- c) Omantel's diversification strategy on the Wholesale Business resulted in achieving a 7.6% growth YOY in International capacity business. This business continues to exhibit a high amount of resilience.

Proactive and Focused Cost optimization measures on both Opex and Capex have contributed in managing the results. This has resulted in overall reduction of 6% in Operating & administrative expenses YoY. Also, additional cost measures are in place, which include contract renegotiations, cancellation/re-schedule of capex projects, efficient cash flow management etc. Key elements which had an impact on the margins are as follows:

- a) Community support extended by Omantel due to Covid'19 by way of "free airtime offer" during the period March-April also had an impact on the core voice revenues. Voice revenues were also impacted in the Enterprise segment on account of lockdown.
- b) Despite increased sales and support activities through digital media (Mobile App, E-shop, Chatbot) to provide uninterrupted services to the customers, lock down did have an impact on overall sales due to closure of retail shops, partners outlets etc.,. Also, leisure and travel coming to a halt led to reduction in roaming revenues.
- c) Mobile broadband revenues decreased on account of substitution effect with Fixed Broadband revenues.
- d) Increase in Impairment charge (as required by IFRS 9) on the Enterprise and Public Sector segments which is in line with the recent sovereign rating downgrades announced by the rating agencies in addition to the lower collection realized during the period.



As part of its Corporate Social Responsibility, Omantel was fully engaged and extended full support to key public sector institutions to manage the Covid'19 pandemic. This included Free services to Health workers, support to Educational Institutes to enhance distance learning, extended support to SMEs etc.,

## Zain Group

Zain Group contributed RO 94.8 million to the net profit in H1-2020 (before non-controlling interest) of Omantel Group compared to RO 114.8 million in 2019 a decrease of 17.4%. After adjusting for non-controlling interest Zain group contributed RO 18.2 million in H1-2020 compared to RO 21.4 million in year 2019.

Interest costs incurred by Omantel Group relating to Zain acquisition is RO 26.2 Million in 2020 (2019: RO 26.2 Million) and is accounted at Omantel Group level and is not part of Domestic performance.

In accordance with IFRS 3- Business combinations, Zain group's reported results are adjusted for the impact arising of Purchase price allocation exercise (PPA) while incorporating them in the consolidated results of Omantel Group.

## Key operational highlights of Zain Group for H1-2020

**Kuwait:** Maintaining its market leadership, the flagship operation of Zain Group saw its customer base serve 2.6 million. The Group's most profitable operation saw its H1 2020 revenue reach KD 153 million (USD 497 million), with EBITDA amounting to KD 54 million (USD 175 million), reflecting an EBITDA margin of 35%. The operator recorded net income of KD 38 million (USD 122 million). Data revenue represented 40% of total revenue.

**Saudi Arabia:** Zain KSA served 7.1 million customers. For H1 2020, the operator generated Revenue of SAR 3.9 billion (USD 1.05 billion), with EBITDA amounting to SAR 1.8 billion (USD 490 million), reflecting an EBITDA margin of 47%. Net income for the period reached SAR 164 million (USD 44 million). Data revenue represented 51% of total revenue.

**Iraq:** Zain Iraq served 14.9 million customers, maintaining its market leadership. For H1 2020, the operator generated revenue of USD 464 million and EBITDA reached USD 185 million, reflecting an EBITDA margin of 40%. Net income for the period reached USD 28 million.



**Sudan:** Zain Sudan served 15.7 million customers, maintaining its market leadership. For H1 2020, the operator generated revenue of SDG 9.4 billion (USD 178 million), with EBITDA amounting to SDG 4.1 billion (USD 77 million), reflecting an EBITDA margin of 43%. Net income for the period reached SDG 803 million (USD 15 million). Data revenue represented 24% of total revenue.

**Jordan:** Zain Jordan served 3.4 million customers, maintaining its market leading position. For H1 2020, the operator generated revenue of USD 234 million with EBITDA amounting to USD 103 million, reflecting an EBITDA margin of 44%. Net income for the period reached USD 34 million. Data revenue represented 46% of total revenue.

**Bahrain:** For H1 2020, the operator generated revenue of USD 83 million with EBITDA amounting to USD 27 million, reflecting an EBITDA margin of 32%. Net income for the period reached USD 5.7 million. Data revenue represented 50% of total revenue.

### Currency description

RO- Omani Riyals

USD- Dollars

KD-Kuwaiti Dinars

SAR-Saudi Riyals

SDG-Sudanese Pound

