

عناية السادة/ البورصة المصرية – قطاع الإفصاح

تحية طيبة و بعد ، ، ،

نتشرف ان نرفق لسيادتكم بيان من شركة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م بخصوص نتائج اعمال الشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 يناير 2024.

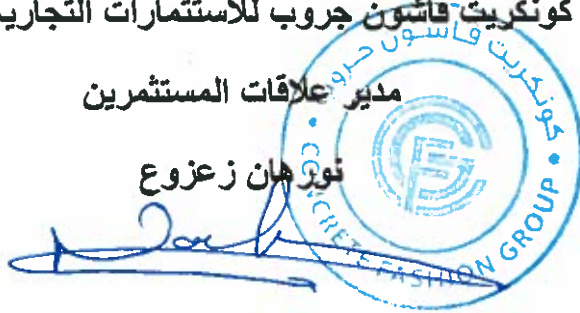
و ذلك التزاماً منا بتطبيق قواعد الإفصاح و الشفافية

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ، ، ،

شركة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية

مدير علاقات المستثمرين

نورهان زعزوع





CONCRETE

FASHION GROUP

Concrete Fashion Group

FY 2023 Earnings Report



Concrete Fashion Group Reports FY 2023 Results

The Group ended the year on a strong note reporting consolidated net profit of USD 12.8 million in FY 2023 supported by robust results reported by both its retail and manufacturing segments. Concrete Fashion Group enters FY 2024 with a bold vision and a clear strategy as it looks to continue generating incremental value for its customers, shareholders, and the wider Egyptian economy.

Cairo, Egypt | 14 May 2024

Concrete Fashion Group for Commercial and Industrial Investments S.A.E (“Concrete Fashion Group” or “CFG or the “Group”), Egypt’s leading luxury apparel manufacturer, retailer, and exporter, announced today its audited financial statements and operational results for the year ended 31 January 2024. During the year, the Group reported consolidated net sales of USD 150.8 million, up 3.4% y-o-y, and impressive EBITDA year-on-year growth of 35.2% to USD 37.4 million on the back of improving profitability across both its manufacturing and retail segments. Consolidated net profit reached USD 12.8 million, up 3.2% versus the previous year despite the Group booking higher financing costs on both its foreign currency denominated debt, which makes up the majority of the Group’s consolidated debt, and its Egyptian pound (EGP) denominated debt.

Summary Income Statement (USD mn)	FY 2022	FY 2023	Change
Net Sales	145.9	150.8	3.4%
Cost of Goods Sold	(96.5)	(96.3)	-0.2%
EBITDA¹	27.7	37.4	35.2%
EBITDA Margin (%)	19.0%	24.8%	5.8pts.
Operating Profit	20.6	32.2	56.9%
Operating Profit Margin (%)	14.1%	21.4%	7.3 pts.
Net Profit	12.4	12.8	3.2%
Net Profit Margin (%)	8.5%	8.5%	-

Segmental Performance FY 2023 (USD mn)	Manufacturing Segment	Retail Segment	Holding	Total Combined	Intercompany	Total Consolidated
Net Sales	127.6	29.7	0.1	157.4	6.6	150.8
Cost of Goods Sold	(91.5)	(12.2)	-	(103.8)	(7.5)	(96.3)
Operating Profit	25.6	7.4	(1.4)	31.6	(0.6)	32.2
Net Profit	10.8	3.9	(2.7)	12.0	(0.8)	12.8

Key Highlights

- On 24 March 2024, the Group announced the successful conclusion of the demerger process from Arafa Holding and the beginning of trading on Group’s stock under the ticker CFGH.
- Consolidated net sales** for the year recorded USD 150.8 million, up from the consolidated net sales of USD 145.9 million recorded in the previous twelve months. At the **retail segment**, which includes results from Concrete and Euomed, the Group recorded combined net sales in FY 2023 of USD 29.7 million, meanwhile, at the **manufacturing segment**, which includes results from the Group’s suits & jackets manufacturing business units Swiss Garments Company (SGC) and Egypt Tailoring Company (ETC), its shirts manufacturing business unit Cristall for Making Shirts (Cristall), and its trousers manufacturing business unit Swiss Cotton Garments Company (SCGC), the Group reported combined net sales of USD 127.6 million for the year.

¹ EBITDA is calculated as operating profit for the period plus depreciation and amortization.

- **Consolidated EBITDA** recorded USD 37.4 million in FY 2023, up 35.2% y-o-y and with an associated margin of 24.8% versus 19.0% in FY 2022 as strong consolidated net sales growth filtered down supported by improved efficiencies at both the COGS and SG&A levels.
- **Operating profit** stood at USD 32.2 million in FY 2023, an increase of 56.9% versus last year with margin of 21.4% versus 14.1% in FY 2022.
- **Net financing costs** increased significantly in FY 2023 to record USD 17.6 million compared to USD 7.0 million last year. Rising financing costs came primarily on the back of a significant increase in interest expenses on the Group's foreign currency denominated debt, which represents more than 90% of the Group's total debt, following the US Federal Reserve's decision to raise interest rates by around 500 basis points during the year between March 2022 and July 2023. Similarly, interest expenses on the Group's EGP-denominated debt also rose following the Egyptian Central Bank's decision to hike rates on multiple occasions throughout the past year.
- **Net profit** for the year recorded USD 12.8 million, up 3.2% as strong operating profitability more than offset higher finance costs during the year.



Management Comment

Dear shareholders,

I am pleased to present to you Concrete Fashion Group's first set of operational and financial figures following our successful demerger from Arafa Holding and the kickstart of a new chapter in our growth and value creation journey.

This landmark decision enables us to concentrate on developing our core business, with a particular focus on growing both our local fashion brand, Concrete, and our world-class export operations, which today see us stand as Egypt's number one exporter of ready-made garments (RMG) serving a growing pool of prestigious fashion houses across the globe. On the local front, we are aiming to leverage the scale and brand equity of Concrete to capitalize on the vast growth opportunities offered by Egypt's large and rapidly expanding domestic market. Meanwhile, on the global front, we are doubling down our efforts to increase our reach and export volumes supported by Egypt's new cost competitiveness as an international manufacturing hub after the float of the Egyptian pound in March 2024. As always, our primary responsibility remains towards our customers and partners as we continue to work tirelessly to meet their ever-evolving desires and expectations.

Turning to this year's results, I am pleased to report that the Group delivered consolidated net sales of USD 150.8 million in FY 2023, representing a 3.4% y-o-y increase which comes on the back of strong results from our retail and export operations and despite the difficult economic environment faced in our home market of Egypt. Over the past year, both our retail and manufacturing segments performed well, delivering year-on-year growth in net sales, operating profit, and net profit, and highlighting the success of our strategies and the long-term potential of each segment. Looking at profitability, we were very happy to note the impressive 35.2% y-o-y expansion in EBITDA which recorded USD 37.4 million in FY 2023 with an associated margin of 24.8% versus 19.0% in FY 2022. Further down the income statement, we recorded consolidated operating profit of USD 32.2 million, up 56.9% from last year and with a margin of 21.4%, up more than seven percentage points from FY 2022. Meanwhile, consolidated net profit reached USD 12.8 million, up a solid 3.2% y-o-y and with a steady margin of 8.5% despite the rising finance costs faced over the course of FY 2023. It is worth highlighting that profitability for the year was partially boosted by our group-wide cost control efforts which have helped us drive efficiency improvements all across our operations.

Operationally, we were particularly pleased to note the strong rise in total pieces sold at our retail segment, with both Concrete and Euromed reporting strong volume growth during the year. The 36.8% y-o-y rise in pieces sold at Concrete is a direct result of our multi-pronged growth strategy involving the simultaneous expansion of our stores network and of our offering. More specifically, during FY 2023 we inaugurated multiple new stores in strategic neighborhoods and cities within and outside Greater Cairo including El Gouna on the Red Sea. At the same time, we launched several new lines, including a landmark teens collection targeting both girls and boys, as well as the addition of new sizes to our charts. In parallel, we remained committed to producing world-class clothing and delivering an unmatched shopping experience in line with the quality that our loyal customers have come to expect from the Concrete brand. On this front, we were particularly proud to have introduced a new collection made with 100% organic Egyptian cotton, not only providing our customers with access to one of the world's softest and most luxurious cottons but also supporting local cotton growers in line with our wider community impact goals. Finally, during the year, net sales and volumes benefitted from an increased focus on advertising and brand promotion. Our efforts on this front saw us secure several key collaborations and sponsorships such as with the El Gouna Film Festival and the Egyptian National teams, with Concrete being awarded the honor of dressing the Egyptian Olympic teams for the Paris Olympics which will be held later this year. While expanding on the home front, we have also been actively looking for opportunities to expand our retail footprint abroad, and last year we set up a new company in Dubai Design District (D3) under the name "Concrete International". We are currently working on our first Concrete collection to present in our new D3 showroom, with the target of releasing it in the coming year and officially kickstart our regional expansion roadmap.

On the manufacturing front, total pieces sold declined versus last year reflecting a change in our strategic direction, which over the last year has seen us gradually optimize our client mix to focus on higher-margin clients. This strategy

has already started to pay off as demonstrated by the margin improvements recorded at the manufacturing segment in FY 2023, a positive trend we anticipate will carry on into the new year. Throughout the year, we also continued expanding our client base and geographic reach, and today we boast a client portfolio ranging from Massimo Dutti, Boggi Milano, Armani, Ted baker and Holy Fashion Group in the European market to Brooks Brothers, Macy's and Peerless in the American market as well as Ramsy and KIP in the Turkish market.

Looking ahead, we enter the new year with bold ambitions and a clear strategy to achieve them. On the home front, we will push forward with the ramp up of the newly launched outlets as we look to fully capitalize on the growth opportunities offered by Greater Cairo's neighborhoods which are continuing to attract a growing number of high-income residents, but which, as of today, remain vastly underserved. In parallel, we will work to boost our online sales presence, leveraging our brand equity and positioning to capture a larger share of this high-potential segment. On the digital front, we will build on the work done in the past year to further boost our overall digital presence, prioritizing platforms and mediums best geared towards our target audience. On the exports front, we are confident that the local clothing industry is well-placed for sustained growth in the coming years as more international brands look to relocate their supply chains to Egypt. Leveraging our strong relations with top fashion houses from around the world, we will look to continue driving sales while attracting foreign currency into the country and creating thousands of jobs in the local economy. In line with our efforts over the past twelve months, in FY 2024 we will continue optimizing our client mix in favor of partners and markets typically associated with higher margins, reliable order pipelines, and attractive growth prospects to support the sustainable expansion of our export operations.

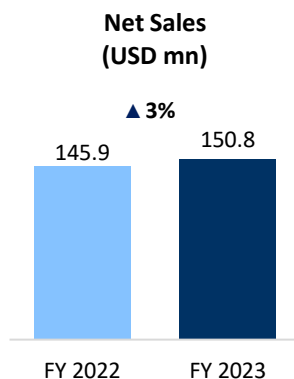
I would like to conclude by extending a heartfelt thank you to our staff, management team, and board members for their continued support during the demerger process and the start of this new and exciting journey. I look forward to working with each and every one of you to continue serving our trusted customers and partners, and to ensure that this new chapter in Concrete Fashion Group's history is the most successful one yet.

Dr. Alaa Arafa

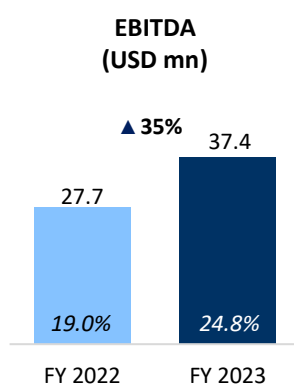
Vice Chairperson and Chief Executive Officer



Consolidated Analysis

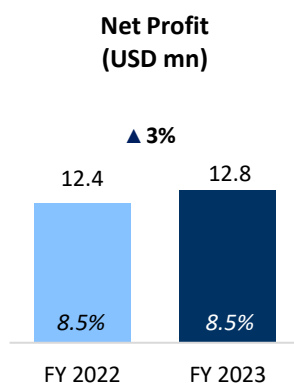


Net sales for the year ended 31 January 2024 recorded USD 150.8 million, representing a 3.4% increase from the USD 145.9 million recorded in the previous year. Consolidated net sales were supported by strong performances at both the retail and manufacturing segments with both segments delivering year-on-year consolidated net sales growth of 3.4% for the year. It is worth noting that USD-denominated results for the year were impacted by a weaker EGP.² More specifically, USD-denominated results from Concrete and Euromed on the retail front and from Cristall on the manufacturing front were weighed down as a result of the EGP depreciation in early January 2023. In local currency terms, all three business units reported robust year-on-year growth, reflecting their underlying health and the long-term potential of the local apparel retail and manufacturing industry.



Cost of goods sold recorded USD 96.3 million in FY 2023, a marginal decline from the USD 96.5 million recorded in the previous twelve-month period. As a share of net sales, COGS declined to 63.9% from 66.2% in FY 2022. Further down the income statement, **selling, general, and administrative (SG&A) expenses** for the year declined 13.3% to USD 20.9 million. Similarly, **other operating expenses** recorded USD 2.1 million in FY 2023, down 59.9% y-o-y from the USD 5.2 million recorded in FY 2022.

EBITDA for FY 2023 recorded USD 37.4 million, up 35.2% with an associated margin of 24.8% versus USD 27.7 million with margin of 19.0% in FY 2022 on the back of improved cost efficiencies across the Group.



Operating profit for FY 2023 recorded USD 32.2 million, up an impressive 56.9% from the previous year with both segments reported strong operating profitability. More specifically, at the retail segment, combined operating profit came in at USD 7.4 million, up 26.7% y-o-y. Meanwhile, at the manufacturing segment combined operating profit recorded USD 25.6 million, an increase of 18.5% y-o-y.

Net finance costs for the year recorded USD 17.6 million, up 149.8% y-o-y from the USD 7.0 million figure recorded in FY 2022. The year-on-year increase reflects both a 500-basis point rise in the CBE's main operation rate in the twelve months to 31 January 2024 as well as a c. 500 basis point increase in the LIBOR rate during the period. It is worth highlighting that following the float of the EGP in early March 2024, the CBE raised interest rates by a further 600 basis points, with the main operation rate currently sitting at 27.75%.

The Group's **net profit** recorded USD 12.8 million in FY 2023, up 3.2% versus the previous year and with an associated margin of 8.5%. Net profit growth

² The average EGP:USD exchange rate in FY2023 stood at 30.95, up 60% from the average rate of 19.38 recorded in FY 2022.

comes as strong operating profitability filtered through to the bottom-line more than offsetting the 149.8% y-o-y rise in net finance costs for the year.

Receivables as at 31 January 2024 stood at USD 27.9 million. Meanwhile, **inventory** balances recorded USD 95.6 million at the end of FY 2023. Finally, **cash and cash equivalents** recorded USD 10.5 million as at 31 January 2024.

On the liabilities front, Concrete Fashion Group's **net debt** as at year-end FY 2023 recorded USD 117.0 million with net debt to EBITDA multiple of 3.2x



Segmental Analysis



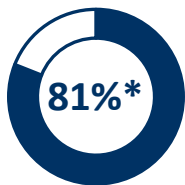
Retail

The Group's retail segment includes results from its retail business units Concrete and Euromed. Concrete is considered the largest homegrown premium fashion house in Egypt with over 40 stores. Meanwhile, Euromed is the country's main wholesale and uniform platform catering to the largest and most complex wholesale and uniform operations in Egypt.

** Contribution of retail business to Group's combined net sales of USD 157.4 million in FY 2023.*

During FY 2023, the Group's retail segment delivered combined net sales of USD 29.7 million, an increase of 5.3% versus the previous year. Meanwhile, in EGP terms, combined net sales grew by 67.6% y-o-y supported by strong sales volume growth across both business units. Turning to profitability, the segment reported operating profit of USD 7.4 million in FY 2023, up 26.7% y-o-y on the back of rising net sales and optimized expenses. Net profit after tax recorded USD 3.9 million for the year up 12.3% as robust operating profitability filtered through to the bottom-line more than offsetting rising finance costs and a 59.7% y-o-y devaluation of the EGP that occurred in early 2023.





Manufacturing

The Group's manufacturing segment includes results from its three manufacturing business units dedicated to the manufacture of suits, trousers and shirts. Across its facilities, more than 80% of manufactured pieces are exported worldwide to prestigious fashion houses including Massimo Dutti, Armani, Boggi Milano, Ted Baker, Brooks Brothers, Macy's, Peerless, KIP and Ramsy, providing the Group with a large and growing flow of foreign currency income. Today, the Group's Swiss Garments Company (SGC) and Egypt Tailoring Company (ETC) facilities are focused on the manufacturing of Casual Jackets, Formal Jackets, Coats & Formal Trousers and with a combined yearly capacity in excess of 3.0 million piece. Meanwhile, trousers are manufactured at its Swiss Cotton Garments Company (SCGC) facility, with a yearly capacity of more than 2.5 million formal and casual trousers, and shirts at its Cristall for Making Shirts (Cristall) plant, which boasts a yearly capacity of more than 1.0 million casual and formal shirts.

* Contribution of manufacturing business to Group's combined net sales of USD 157.4 million in FY 2023.

At the manufacturing segment, the Group recorded combined net sales of USD 127.6 million in FY 2023. Net sales growth for the year directly reflects a change in the Group's strategic direction which over the last year has seen it work to optimize its client mix, increasingly focusing on higher-margin clients. Further down the income statement, the segment recorded an operating profit of USD 25.6 million in FY 2023, up 18.5% versus the previous twelve months on the back of declining costs at all levels. The segment recorded combined net finance cost of USD 14.6 million up 65.5% on back of a c.500 basis-point increase in the LIBOR rate during the year, as major central banks from around the world raised rates in an effort to rein in rising inflation. Higher net finance costs weighed on the segment's net profit which recorded USD 10.8 million in FY 2023.



Consolidated Income Statement

USD mn	FY 2022	FY 2023	Change
Net Sales	145.9	150.8	3.4%
Cost of Goods Sold	(96.5)	(96.3)	-0.2%
Gross Profit	49.3	54.5	10.4%
<i>Gross Profit Margin</i>	33.8%	36.1%	2.3 pts.
Other Operating Revenue	0.5	0.8	46.9%
Selling & Distribution Expenses	(11.8)	(9.7)	-17.6%
General & Administrative Expenses	(12.3)	(11.2)	-9.2%
Other Operating Expenses	(5.2)	(2.1)	-59.9%
Operating Profit	20.6	32.2	56.9%
<i>Operating Profit Margin</i>	14.1%	21.4%	7.3 pts.
Finance Income	6.8	0.8	-87.9%
Finance Cost	(13.8)	(18.4)	33.5%
Profit Before Tax	13.5	14.6	8.3%
Income Tax	(1.1)	(1.9)	67.7%
Deferred Tax	(0.01)	0.01	N/A
Net Profit	12.4	12.8	3.2%
<i>Net Profit Margin</i>	8.5%	8.5%	0.0 pts.
EBITDA³	27.7	37.4	35.2%
<i>EBITDA Margin</i>	19.0%	24.8%	5.8 pts.

³ EBITDA is calculated as operating profit for the period plus depreciation and amortization.

Consolidated Balance Sheet

USD mn	31 January 2023	31 January 2024
Non-Current Assets		
Property, Plant, and Equipment	46.8	42.8
Projects under Construction	5.3	3.2
Intangible Assets	38.8	4.1
Financial Investments at Fair Value	1.5	-
Equity Accounted Investments	3.3	-
Right of Use Assets	17.6	4.5
Work in Progress	26.5	-
Employee Benefits Asset	24.8	-
Total Non-current Assets	164.6	54.6
Current Assets		
Inventory	109.4	95.6
Accounts Receivable	49.9	27.9
Due from Related Parties	2.5	12.7
Assets Held for Sale	-	1.7
Cash and Cash Equivalents	24.3	10.5
Total Current Assets	186.2	148.4
Total Assets	350.8	203.1
Equity		
Capital	94.1	32.9
Legal Reserve	36.0	6.7
Change in Ownership Shares	(28.1)	-
Foreign Entities Conversion Differences	(55.9)	(36.3)
Retained Earnings	(16.9)	23.5
Controlling Equity	29.2	26.8
Non-Controlling Equity	2.9	1.7
Total Equity	32.1	28.5
Non-current Liabilities		
Long-term Debt	32.8	38.4
Notes Payable	0.1	0.0
Lease Liability	12.6	1.7
Employee Benefits Liability	21.2	-
Deferred Tax	0.5	1.6
Other Payables	28.6	11.4
Total Non-current Liabilities	95.8	53.0
Current Liabilities		
Provisions	0.8	0.8
Short-term Debt	142.0	79.8
Overdraft	-	1.0
Accounts Payable	57.2	22.7
Due to Related Parties	-	0.2
Income Tax Payable	1.1	1.4
Other Payables	17.6	6.2
Current Portion of Long-term Debt (CPLTD)	4.4	9.3
Total Current Liabilities	223.0	121.5
Total Liabilities	318.7	174.5
Total Liabilities and Equity	350.8	203.1

Key Operational Figures

mn pieces sold	FY 2022	FY 2023
Retail	1.10	1.77
<i>Concrete</i>	<i>0.75</i>	<i>1.03</i>
<i>Euromed</i>	<i>0.35</i>	<i>0.74</i>
Manufacturing	5.47	5.25
<i>Casual Jackets</i>	<i>0.10</i>	<i>0.17</i>
<i>Casual Trouser and Shorts</i>	<i>0.96</i>	<i>0.87</i>
<i>Formal Jackets</i>	<i>0.83</i>	<i>0.83</i>
<i>Formal Trousers</i>	<i>2.63</i>	<i>2.51</i>
<i>Coats</i>	<i>0.11</i>	<i>0.03</i>
<i>Vests</i>	<i>0.13</i>	<i>0.12</i>
<i>Shirts</i>	<i>0.70</i>	<i>0.71</i>
<i>Others</i>	<i>0.01</i>	<i>0.01</i>

About Concrete Fashion Group

Concrete Fashion Group is a leading luxury fashion manufacturer, retailer and exporter business. The holding company is listed on the Egyptian Stock Exchange. Concrete Fashion Group owns the homegrown brand Concrete in Egypt, which is considered the largest retailer for luxurious menswear, teens wear & kids wear in the country with over 40 stores, backed by export business to global prominent fashion houses such as Massimo Dutti, Armani, Boggi Milano, Brooks Brothers and Macy's.

Investor Relations Contact

Concrete Fashion Group for commercial and industrial investments S.A.E

Address: Nasr City Public Free Zone – 15 St. near North Area

Tel: +202 267 140 44

Email: investorrelations@concretefashiongroup.com

Website: www.concretefashiongroup.com





كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية للعام المالي 2023

المجموعة تتجح في اختتام العام المالي 2023 بنتائج قوية في ضوء تسجيل صافي أرباح العام بقيمة 12.8 مليون دولار أمريكي مدعوماً بالأداء القوي لقطاعي التجزئة والتصنيع خلال العام، وتتطلع خلال عام 2024 إلى تحقيق رؤيتها الطموحة واستراتيجية النمو التي تتبناها بهدف تعظيم القيمة والمردود الإيجابي للعملاء والمساهمين والاقتصاد الوطني.

القاهرة، مصر في 14 مايو 2024

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في 31 يناير 2024 (العام المالي 2023)، حيث بلغ صافي الإيرادات المجمعة 150.8 مليون دولار أمريكي، وهو نمو سنوي بمعدل 3.4%. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 35.2% إلى 37.4 مليون دولار أمريكي؛ بفضل تحسن ربحية قطاعي التصنيع والتجزئة. وارتفع صافي أرباح العام المجمعة إلى 12.8 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 3.2%، رغم ارتفاع تكاليف التمويل المرتبطة بديون المجموعة؛ سواء الديون الدلارية (تمثل أغلب ديون المجموعة) أو الديون المقومة بالجنيه المصري.

التغير	العام المالي 2023	العام المالي 2022	ملخص قائمة الدخل (مليون دولار أمريكي)
3.4%	150.8	145.9	صافي الإيرادات
0.2%	(96.3)	(96.5)	تكلفة المبيعات
35.2%	37.4	27.7	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
5.8 نقطة	24.8%	19.0%	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)
56.9%	32.2	20.6	أرباح التشغيل
7.3 نقطة	21.4%	14.1%	هامش أرباح التشغيل (%)
3.2%	12.8	12.4	صافي أرباح العام
-	8.5%	8.5%	هامش صافي أرباح العام (%)
التغير	العام المالي 2023	العام المالي 2022	أبرز المؤشرات التشغيلية (مليون قطعة مبيعة)
60.7%	1.77	1.10	قطاع التجزئة
6.6%	5.25	5.47	قطاع التصنيع

نتائج العام المالي 2023 بحسب القطاع (مليون دولار)	قطاع التصنيع	قطاع التجزئة	القابضة	المجموع	المعاملات بين الشركات	النتائج المجمعة
صافي الإيرادات	127.6	29.7	0.1	157.4	6.6	150.8
تكلفة المبيعات	(91.5)	(12.2)	-	(103.8)	(7.5)	(96.3)
أرباح التشغيل	25.6	7.4	(1.4)	31.6	(0.6)	32.2
صافي الربح	10.8	3.9	(2.7)	12.0	(0.8)	12.8

وفي هذا السياق، أعرب الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، عن سعادته بتقديم أول تقرير للنتائج المالية والتشغيلية للمجموعة بعد إتمام عملية انقسام الشركة من شركة العرفة القابضة، للانطلاق إلى مرحلة جديدة من النمو وتعظيم القيمة. وأوضح أن هذه الخطوة الاستراتيجية تمهد الطريق أمام المجموعة للتركيز على تطوير وتنمية أنشطتها الرئيسية مع تعزيز علامتها التجارية "كونكريت" الرائدة في عالم الأزياء بالسوق المحلي، بالإضافة إلى تنمية أنشطة تصدير الملابس الفاخرة التي أثمرت عن احتلال المجموعة مرتبة الصدارة في تصدير الملابس الجاهزة إلى قاعدة واسعة من بيوت الأزياء المرموقة بشتى أنحاء العالم. وبالحديث عن أنشطة المجموعة بالسوق المحلي، أشار الدكتور عرفة إلى أن المجموعة تستهدف الاستفادة من السمعة القوية التي تحظى بها علامة "كونكريت" لاقتناص فرص النمو الهائلة التي ينبض بها سوق الأزياء المصري. أما على الصعيد العالمي، تواصلت المجموعة مساعيها لتعزيز أنشطة التصدير، مدفوعة بالمقومات التنافسية التي تحظى بها، وفي مقدمتها كفاءة هيكل التكاليف بفضل تحوّل مصر إلى مركز دولي للتصنيع بعد الإصلاحات الاقتصادية الجريئة المتضمنة تحرير أسعار الصرف في مارس 2024. وأكد عرفة على التزام المجموعة المتجدد باستمرار عجلة التطور وتعزيز الكفاءة التشغيلية بصفة مستدامة لتلبية جميع احتياجات العملاء والشركاء الاستراتيجيين والارتقاء إلى مستوى توقعاتهم.

¹ تمثل الأرباح التشغيلية خلال فترة التقرير بالإضافة إلى مصروفات الاستهلاك والإهلاك

شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج العام المالي 2023

أحرز قطاعي التجزئة والتصدير أداءً قوياً خلال العام المالي 2023، أثمر عن تحقيق نتائج قوية تؤكد كفاءة استراتيجية النمو التي تتبناها المجموعة والقدرات الهائلة التي تنفرد بها قطاعاتها التشغيلية. فقد بلغ صافي إيرادات قطاع التجزئة (بشمل إيرادات كونكريت ويوروميد للتجارة والتسويق مجتمعين) 29.7 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023. وسجل قطاع التصنيع (بشمل أنشطة تصنيع البدلة والسترات التابعة للمجموعة من خلال الشركة السويسرية للملابس الجاهزة وشركة ايجيببت تيلورنج للملابس الجاهزة وأنشطة تصنيع القميص بالمجموعة من خلال شركة كريستال فور ماكينج شيرتس، وأنشطة تصنيع البنطال من خلال الشركة السويسرية للملابس القطنية مجتمعين) صافي إيرادات بقيمة 127.6 مليون دولار أمريكي خلال العام.

وعلى صعيد الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 35.2% لتبلغ 37.4 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 24.8% مقابل 19.0% خلال العام السابق. وبلغت أرباح التشغيل المجمعة 32.2 مليون دولار أمريكي خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 56.9%، مصحوبة بنمو هامش أرباح التشغيل بواقع 7.3 نقاط مئوية مسجلة 21.4%. وبلغ صافي الأرباح المجمعة 12.8 مليون دولار أمريكي وهو نمو بمعدل 3.2%، وسجل هامش صافي الأرباح المجمعة 8.5% رُغم ارتفاع تكاليف التمويل خلال العام. ويعكس تحسن ربحية المجموعة؛ نجاح جهود الإدارة للتحكم في التكاليف، والتي ساهمت بدورها في تحسين الكفاءة التشغيلية بمختلف قطاعات المجموعة خلال عام 2023.

وفيما يتعلق بالأداء التشغيلي، ارتفع حجم مبيعات قطاع التجزئة بمعدل سنوي قوي بلغ 60.7% خلال العام المالي 2023، مدفوعاً بالأداء القوي لكونكريت ويوروميد. فقد ارتفع عدد القطع المباعة في كونكريت بنسبة سنوية 36.8% بفضل استراتيجية النمو متعددة المحاور التي تتبناها المجموعة، والتي تركز على التوسع بشبكة المتاجر بالتزامن مع تطوير باقة منتجاتها. ففي هذا الإطار، أطلقت المجموعة العديد من المتاجر الجديدة موزعة على مواقع استراتيجية متنوعة بمدن وأحياء القاهرة الكبرى وخارجها، بما في ذلك مدينة الجونة الساحلية بمحافظة البحر الأحمر. كما ابتكرت المجموعة خطوط إنتاج جديدة مصممة لفئة الشباب من الجنسين، مع طرح مقاسات جديدة لمنتجاتها. بالتوازي مع ذلك، واصلت المجموعة التزامها بأعلى مستويات الجودة لتقديم باقة متنوعة من الملابس الفاخرة التي تلبق بعلامتها الرائدة كونكريت وتوفير تجربة تسوق استثنائية ترقى لمختلف أذواق وتوقعات قاعدة العملاء. وفي هذا الصدد؛ أطلقت المجموعة باقة جديدة من أفخم وأرقى المنتجات المصنوعة من القطن العضوي المصري بنسبة 100%، وهو ما ساهم بدوره في تقديم الدعم لمزارعي القطن في مصر بما يتماشى مع أهداف استراتيجية الأثر الإيجابي المجتمعي التي تتبناها المجموعة.

وفي قطاع التصنيع، شهد إجمالي القطع المباعة تراجعاً سنوياً خلال العام المالي 2023 على خلفية التوجهات الاستراتيجية الجديدة للمجموعة التي تستهدف تحسين قاعدة عملاء القطاع بصورة تدريجية نحو تكتيف التركيز على خدمة العملاء التي تنم عن هامش أرباح مرتفعة. وقد بدأت المجموعة في جني ثمار هذا التوجه الاستراتيجي الجديد، حيث انعكس في تحسن هامش أرباح قطاع التصنيع خلال عام 2023، وتطلع إلى تسجيل القطاع المزيد من النمو خلال العام المالي الجديد. من جانب آخر، واصلت المجموعة جهودها لتنمية قاعدة العملاء والتوسع ببيئتها الجغرافية، وتعززت المجموعة اليوم بتقديم خدمات التصنيع لمحظة من أرقى العلامات التجارية العالمية تشمل علامات Massimo Dutti و Armani و Boggi Milano و Ted Baker و Holy Fashion Group والأسواق الأوروبية، وعلامات Brooks Brothers و Macy's و Peerless بالسوق الأمريكي، فضلاً عن علامتي Ramsy و KIP بالسوق التركي.

وأوضح الدكتور علاء عرفة أن المجموعة تستشرف العام الجديد برؤية طموحة واستراتيجية نمو واضحة المعالم، تتطلع من خلالها إلى تكثيف أنشطة المتاجر الجديدة التي أطلقتها المجموعة مؤخرًا سعياً إلى تحقيق أقصى استفادة من فرص النمو الهائلة التي تطرحها أسواق التجزئة بمدن وأحياء القاهرة الكبرى في ضوء نمو الشريحة السكانية من أصحاب الدخل المرتفع والتي لا تزال تعاني من عدم التغطية الملائمة للخدمات. وفي مسار مواز، تواصلت المجموعة جهودها للتوسع ببيئتها بسوق التجارة الإلكترونية والاستفادة من المكانة المرموقة لعلامتها التجارية لتنمية حصتها بهذا السوق الواعد. وعلى الصعيد الرقمي، تعززت المجموعة البناء على الإنجازات التي حققتها خلال العام الماضي لتعزيز تواجدها على الساحة الرقمية، مع إعطاء الأولوية للمنصات والوسائل الرقمية الموجهة لشرائح وفئات العملاء المستهدفة. وتابع عرفة أن المجموعة تبذل جهوداً أيضاً للتوسع بتواجدها على ساحة التجزئة خارج السوق المصري، حيث أطلقت خلال العام الماضي شركة جديدة باسم "كونكريت انترناشونال" في (D3) Dubai Design District. وتعمل المجموعة حالياً على ابتكار أول تشكيلة لأزياء "كونكريت" من أجل تقديمها في معرضها الجديد في (D3) خلال العام المقبل لتتطلع بعد ذلك في التوسع بأنشطة قطاع التجزئة على الساحة الإقليمية.

ولفت عرفة إلى المكانة القوية لصناعة الملابس الجاهزة في مصر، والتي تؤهلها للمنافسة في أسواق التصدير، حيث تتطلع العديد من العلامات التجارية العالمية للتحوّل صوب مصر كوجهة للإمداد والتوريد. ومن هذا المنطلق تعززت المجموعة الاستفادة من سابقة أعمالها المشرفة وعلاقاتها القوية مع أرقى بيوت الأزياء من مختلف أنحاء العالم، لتنمية إيرادات التصدير من أنشطة قطاع التصنيع، حيث تتطلع إلى جذب المزيد من العملاء بالأسواق العالمية، بما يثمر في نهاية المطاف عن زيادة تدفقات العملات الأجنبية وتوفير آلاف فرص العمل وبالتالي تعزيز اقتصادنا القومي. وأعرب عرفة في الختام عن تفاؤله بأفاق نمو المجموعة ونجاحها في تنمية أنشطة التصدير خلال عام 2024، مدعومة بجهود تحسين قاعدة عملاء الشركة تركيزاً على الشراكات الاستراتيجية والأسواق المتميزة بهوامش أرباحها المرتفعة.

– نهاية البيان –



نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحظى كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأنها شركتها القابضة مقيدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز 40 متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م.
العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع 15 بالقرب من المنطقة الشمالية
تليفون: +202 267 140 44

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

