

"شاكر" تسجل أرباحاً صافية بقيمة 15.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2021 وتحقق نمواً سنوياً في الإيرادات بنسبة 18.2%

- ارتفاع إيرادات النصف الأول بنسبة 18.2% عن 2020 لتصل إلى 577.8 مليون ريال سعودي
- ارتفاع صافي الربح في النصف الأول إلى 15.3 مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ 2.8 مليون ريال سعودي لعام 2020، بينما زاد صافي الربح في الربع الثاني بمبلغ 10.8 مليون ريال سعودي بنسبة 42.3%
- ارتفاع أرباح السهم في النصف الأول بمعدل 0.24 ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 19 أغسطس 2021: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر، المشار إليها باسم "شاكر" أو "الشركة" الشركة الرائدة في استيراد وتصنيع وتوزيع أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية عن الأشهر الستة المنتهية بتاريخ 30 يونيو 2021، مدعومة بتحسّن المبيعات للربع الرابع على التوالي، نتيجةً لاستمرار تنفيذ استراتيجية الشركة في توسيع محافظتها وتعزيز قنوات توزيعها.

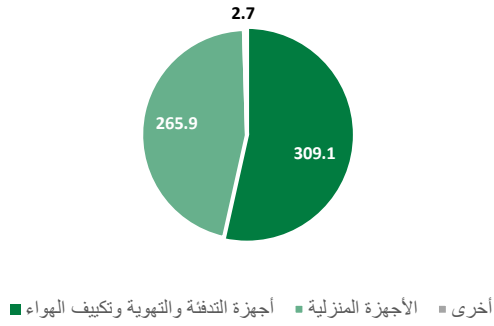
وحققت الشركة إيرادات بمبلغ 577.8 مليون ريال سعودي بنمو قدره 18.2% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020، في حين بلغ صافي الربح 15.3 مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ 2.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من العام الماضي، و بلغ إجمالي الربح 119.0 مليون ريال سعودي بزيادة 17.2% على أساس سنوي.

وقال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لـ"شاكر": "حافظت الشركة على نمو مبيعاتها القوي خلال النصف الأول من العام، مسجلةً تحسناً متواصلاً في الأرباح ومعدل الربحية على مدار أربع قوائم مالية ربعية متتالية، ويعزى هذا الأداء إلى مواصلة الجهود التي تبذلها الشركة لتوسيع محافظتها من العلامات التجارية وتحسين قنوات توزيعها تطبيقاً لاستراتيجية الشركة 2021-2023. واستطاعت الشركة أيضاً زيادة حصتها السوقية من مبيعات الأجهزة المنزلية وأجهزة التكييف، في حين واصلت مبيعات الشركة ارتفاعها في ظل الطلب المتزايد على منتجات الشركة وخدماتها. تنظر الشركة إلى تنوع محافظتها الحالية بوصفه الخيار الأمثل لتحقيق أهدافنا على المدى المتوسط، لكننا حريصون على التحلي بالمرونة فيما يتعلق بالاستحواد الاستراتيجي في حال ساهم ذلك في تنويع مصادر إيرادات الشركة، لا سيما في الأجهزة المنزلية. ومن ناحية أخرى، لا تزال المشاريع الحكومية مصدراً مهماً لفرص الأعمال التي تساهم في تعزيز ريادتنا السوقية في مبيعات أجهزة التكييف".

نجحت الشركة أيضاً في تخفيف آثار التحديات التي شهدتها الربع الثاني، من حيث تأثير ساعات العمل القصيرة في شهر رمضان المبارك على المبيعات وكذلك إجازة عيد الفطر، وذلك من خلال ضمان أعلى درجات التنسيق بين جميع الأقسام، مما ساعد معظم الفرق في الشركة على تحقيق مبيعات قياسية في الربع الثاني، لا سيما في قطاع الأجهزة المنزلية.

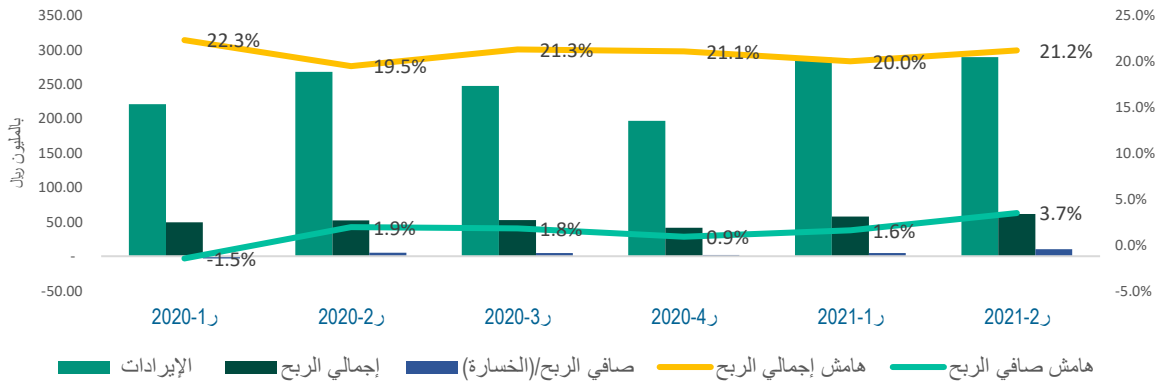
أبرز ملامح الأداء المالي

إيرادات النصف الأول (بالمليون ريال سعودي)



- تحسنت الإيرادات بنسبة 18.2% عن النصف الأول من عام 2020 لتصل إلى 577.8 مليون
- ارتفع صافي الربح بنسبة 17.2% على أساس سنوي ليصل إلى 119.0 مليون ريال سعودي
- تحسّن الربح التشغيلي بمعدل 16.0 مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ 3.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من العام الماضي
- ارتفع صافي الربح بمقدار 15.3 مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ 2.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2020
- بلغت أرباح السهم 0.24 ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2021

بيان الدخل (بالمليون ريال سعودي)



أبرز المستجدات التشغيلية

- انخفضت تكلفة الموظفين بنسبة 9.0% عن النصف الأول من العام الماضي.
- استمرار تنفيذ الاستراتيجية الجديدة لتنويع محفظة الشركة من المنتجات وتحسين سلسلة التوريد
- إعادة هيكلة المبيعات بين الشركات لترسيخ العمليات استعداداً للنصف الثاني من عام 2021
- النجاح في دمج تقنيات الروبوتات و الذكاء الاصطناعي في مصنع شاكر-إل جي في الرياض لتعزيز قدرات التصنيع الحالية

التوقعات والاستراتيجية

تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها المستمرة حتى عام 2023، و التي تهدف إلى تنويع محفظتها من العلامات التجارية لتصبح الخيار المفضل للشركاء والمستهلكين في سوق الإلكترونيات والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، مع الحفاظ على ريادتها في سوق أجهزة التكييف السعودي.

تساهم المشاريع الحكومية والمبادرات العقارية في ردف السوق السعودي بالمزيد من الفرص المهمة، وتمتلك الشركة المؤهلات اللازمة للاستحواذ على حصة معقولة من هذه العقود، في حين تحافظ المشاريع الكبيرة مثل نيوم وأمالا ومشروع تطوير البحر الأحمر على مكانتها كمصدر ثابت للفرص بالنسبة لمبيعات الشركة في أجهزة التكييف جنباً إلى جنب مع برامج توفير الطاقة التي تطرحها الحكومة، بما في ذلك مبادرة أجهزة التكييف عالية الكفاءة من المركز السعودي لكفاءة الطاقة (كفاءة) والشركة الوطنية لخدمات ترشيد الطاقة (ترشيد).

ويضع فريق الإدارة على رأس أولوياته تحسين الحصة السوقية في المجالات التي تعمل بها الشركة.

في حين تحافظ الشركة على مرونة الجهود التي تبذلها للاستحواذ على مزيد من العلامات التجارية، لا سيما ما يتماشى منها مع قائمة المنتجات التي تقدمها الشركة في الوقت الحاضر، بالنظر إلى زيادة الطلب الاستهلاكي على الأجهزة المنزلية عالية الكفاءة مع تعافي السوق وإعادة فتح متاجر البيع بالتجزئة من جهة، وتعافي القوة الشرائية للمستهلكين من جهة أخرى.

تحتل شاكر، المُدرجة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) بالرمز "SHAKER" مكانة رائدة في السوق السعودية باعتبارها متخصصة في استيراد وتوزيع أهم العلامات التجارية العالمية وشركة وطنية مصنعة لمكيفات "إل جي". وتتضمن قائمة العلامات التجارية للأجهزة المنزلية التي تقوم شاكر بتوزيع منتجاتها "إل جي" و"إنديسيت" و"أريستون" و"ميتاج" و"مايديا" و"بومباني" و"باناسونيك". وقد اتخذت الشركة خطوة استراتيجية مهمة في زيادة مصادر دخلها وتعزيز إيراداتها من خلال نجاحها في تأسيس وحدة خدمات الطاقة (ESCO) كأحد أنشطة أعمال شاكر.

-انتهى-

نبذة عن شاكر

انطلقت مسيرة الأعمال لشاكر في العام 1950، وكانت إحدى الشركات الأولى التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية عموماً إلى المملكة. وتعتبر شاكر هي المستورد والموزع للعديد من العلامات التجارية الرائدة بما في ذلك "ميتاج"، و "أريستون"، و "إنديسيت"، و "ميديا"، و "بومباني" في المملكة، وهي أيضاً الموزع الحصري لمكيفات "إل جي" في السعودية. وتختص وحدة خدمات الطاقة (ESCO)، إحدى الأنشطة لأعمال شاكر، بتوفير حلول الطاقة. شاكر هي شركة مساهمة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية ("تداول السعودية") منذ العام 2010. ونجحت شاكر منذ تأسيسها في تعزيز مكانتها ضمن قائمة الشركات السعودية الرائدة، حيث قدمت مجموعة من الحلول المتكاملة في مجال التكييف والأجهزة المنزلية في السوق السعودية والمنطقة بأكملها. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع

[/https://www.shaker.com.sa](https://www.shaker.com.sa)

للتواصل الإعلامي:

رنيم أبو دقة

البريد الإلكتروني: Raneem.Abudaqqa@instinctif.com

الهاتف: +971 (50) 694 4650