

بيان إفصاحي

حققت مجموعة طلعت مصطفى القابضة مبيعات مقدارها ٣,٢ مليار جنيه خلال أول شهرين من عام ٢٠١٩ مقارنة بمبلغ ١,٥ مليار جنيه عن نفس الفترة من العام السابق

يسر مجموعة طلعت مصطفى القابضة أن تعلن اليوم عن أن مبيعات النشاط العقاري للمجموعة خلال أول شهرين من عام ٢٠١٩ قد بلغت ٣,٢ مليار جنيه مقارنة بمبلغ ١,٥ مليار جنيه مبيعات عن الفترة المقارنة من العام السابق، ومحقة نسبة نمو كبير بلغ ١١٤%، وترجع معظم المبيعات المحقة إلى مشروع مدينتي، بالإضافة إلى المساهمة القوية من مشروع سيليا، وبما يتفق مع الموازنة المستهدفة لهذا العام.

وتؤمن إدارة المجموعة بأن المبيعات المحقة حتى نهاية شهر فبراير ٢٠١٩ تعد مؤشر قوى على المبيعات المتوقعة في نهاية عام ٢٠١٩، حيث تستهدف المجموعة تحقيق مبيعات مقدارها ٢٤ مليار جنيه مع الاستفادة من قوة العلامة التجارية لمجموعة طلعت مصطفى لدى عملائها (Brand Equity)، وزيادة الطلب على المجتمعات العمرانية المتكاملة مدعومة بخدمات متميزة.

