

ADIB



مصرف أبوظبي
الإسلامي

مناقشات وتحليلات الإدارة

نتائج النصف الأول المُنتهي في 30 يونيو 2021



نمو صافي أرباح مصرف أبوظبي الإسلامي بنسبة 89% إلى 1.1 مليار درهم خلال النصف الأول من عام 2021

أبوظبي؛ الإمارات العربية المتحدة: 28 يوليو 2021:

حقّق مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة في المنطقة، نتائج مالية قوية خلال النصف الأول من عام 2021. وارتفع صافي الأرباح بنسبة 89% على أساس سنوي، ليبلغ 1,109 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 588 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2020. ويشير نمو صافي الأرباح إلى الأداء القوي لمختلف مجالات أعمال المجموعة والمدعوم بارتفاع إجمالي إيرادات المصرف بنسبة 3.4% لتبلغ 2,644 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 2,557 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي. ويعزى نمو الإيرادات إلى زيادة في الدخل من غير الأنشطة التمويلية بنسبة 19% مدفوعاً بارتفاع دخل الرسوم بنسبة 11%.

وساهم في تحقيق تلك النتائج القوية تراجع النفقات التشغيلية بنسبة 8% مع تحسّن معدل التكلفة إلى الدخل بنسبة 5% بسبب التطبيق الناجح لمبادرات التكنولوجيا الرقمية التي ساعدت على تقليل تكلفة المبيعات واستقطاب العملاء إضافة إلى تبسيط العمليات الداخلية. كما استمر المصرف في الحفاظ على قوة وثبات ميزانيته العمومية مع نمو إجمالي الأصول بنسبة 5% مدفوعاً بشكل أساسي بنمو الودائع بنسبة 7% وارتفاع تمويل العملاء بنسبة 3% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2020.

ملخص النتائج المالية للنصف الأول 2021 مقارنةً بالنصف الأول 2020



صافي أرباح المجموعة: انتعاش ملحوظ في الأداء المالي خلال النصف الأول من عام 2021، مع تسجيل نمو بنسبة 89% في صافي الأرباح ليبلغ 1,108.8 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 587.6 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي. ويعزى ذلك إلى نمو الإيرادات وتحسن التكلفة، وما رافق ذلك من انخفاض لمخصصات خسائر التمويل والاستثمار نتيجة تحسن التوقعات الاقتصادية.

صافي إيرادات المجموعة: ساهم انتعاش النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات وعودة الأعمال إلى زخمها في رفع الإيرادات بنسبة 3.4% خلال النصف الأول من عام 2021، لتبلغ 2,644.3 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 2,556.6 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من عام 2020، بينما ارتفعت بنسبة 3.5% إلى 1,308.7 خلال الربع الثاني من عام 2021 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2020. وجاء ذلك مدفوعاً بنمو الإيرادات من الأنشطة غير التمويلية بنسبة 19%، والذي عوّض تأثير انخفاض معدلات الأرباح.

النفقات التشغيلية: ساهم التطبيق الناجح والفعال لمبادرات خفض التكلفة والاستراتيجية الرقمية في تحسين مستويات الإنتاجية، مما أدى إلى انخفاض في النفقات التشغيلية بنسبة 7.7%، لتبلغ 1,161.7 مليون درهم إماراتي قياساً بالنصف الأول من عام 2020، مما ساهم في تحسين معدل التكلفة إلى الدخل بواقع 529 نقطة أساس مقارنةً بالنصف الأول 2020.

هوامش الربح الصافي: يُحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على واحدٍ من أعلى هوامش الربح الصافية في السوق عند 3.13% للنصف الأول 2021 مقارنة مع 3.58% لنفس الفترة من عام 2020، وذلك بفضل المحافظة على أدنى مستويات تكلفة التمويلات في السوق.

العملاء الجدد: نجح مصرف أبوظبي الإسلامي في استقطاب 97,035 عميلٍ جديدٍ خلال فترة الاثني عشر شهراً قبل انتهاء النصف الأول لعام 2021، وذلك بفضل تركيزه المستمر على بناء علاقات طويلة الأمد مع عملائه وتقديم خدمات متميزة.

مخصصات خسائر التمويل والاستثمار: انخفضت المخصصات بنسبة 48.2% لتبلغ 366.8 مليون درهم إماراتي في النصف الأول 2021 مقارنة مع 708.6 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس تحسّن البيئة الاقتصادية بشكل شامل.

إجمالي تمويل العملاء: ارتفع إجمالي تمويل العملاء بنسبة 3% على أساس سنوي، وجاء ذلك مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو تمويل العملاء في وحدة الخدمات المصرفية للشركات بنسبة 3% ونمو 2% في تمويل الأفراد خلال النصف الأول من العام.

إجمالي الأصول: وصل إلى 130.6 مليار درهم إماراتي في النصف الأول 2021، ما يمثل زيادةً بنسبة 5.0% مقارنة بالنصف الأول 2020.

ودائع العملاء: وصلت إلى 105.2 مليار درهم إماراتي في النصف الأول 2021، بزيادة قدرها 6.6% على أساس سنوي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع الاستثمارية قصيرة الأمد بنسبة 13.9% لتبلغ 96.4 مليار درهم إماراتي، بما يُشكّل حوالي 92% من إجمالي ودائع العملاء.

السيولة: حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مستويات سيولة قوية؛ حيث وصل معدّل الأموال المستقرة إلى 83.1% خلال النصف الأول 2021 مقابل 86.6% في نفس الفترة من عام 2020.

رأس المال: حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مركز رأسمالي قوي حيث بلغ معدّل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 13.32% ونسبة كفاية رأس المال 19.05%، بما يتخطّى الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية.

المبادرات الرقمية: خلال النصف الأول من عام 2021، شهد مصرف أبوظبي الإسلامي زيادة بنسبة 30% في عدد العملاء النشطين رقمياً، مقارنةً مع الفترة نفسها من العام الماضي. ولدى المصرف حالياً أكثر من 700 ألف عميل يعتمدون على الخدمات المنصات الرقمية، مما يمثل 70% من إجمالي العملاء ممن لديهم استخدام يومي و أسبوعي

الابتكار: يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز قدراته وحلوله الرقمية من خلال مجموعة من المبادرات الجديدة، ولا يزال المصرف يشهد معدلات مرتفعة لاعتماد المنصات والخدمات الرقمية. وأعلن المصرف مؤخراً عن إطلاق مجموعة الأجهزة الرقمية المتكاملة التي تحمل العلامة التجارية "الصراف الذكي" عبر شبكة فروع الرئيسية في دولة الإمارات والتي توفر حزمة من الخدمات المقدمة في الفروع الصغيرة، مما يتيح للعملاء الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات المصرفية.



سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي

رئيس مجلس الإدارة

يُسعدنا تحقيق هذه النتائج المالية المتميزة خلال النصف الأول من عام 2021 بينما نواصل تسجيل أداء تشغيلي قوي في جميع وحدات الأعمال. ورغم التحديات المستمرة في السوق، حقق مصرف أبوظبي الإسلامي نمواً قوياً على أساس سنوي مدعوماً بزيادة إيجابية في إجمالي أصولنا وإيراداتنا وصافي أرباحنا إلى جانب الحفاظ على ميزانية عمومية قوية وسيولة وفيرة ومعدلات ممتازة لرأس المال. كما نمت العوائد على حقوق المساهمين لتصل إلى ما يقارب 14%، مما يتماشى مع التزامنا بتعزيز الربحية وتحقيق قيمة أعلى لمساهميننا".

وأضاف: "تمكنا من خلال استثماراتنا في المبادرات الاستراتيجية والرقمية الرئيسية من الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز إنتاجية الأعمال وتحسين موقع المصرف للمُضيّ قُدماً في رحلة النمو المستقبلي. وشهدنا أيضاً نمواً ملحوظاً في أبرز المؤشرات الرقمية مع توجّه شريحة أوسع من عملائنا للاستفادة من ميزاتنا وحلولنا المصرفية الرقمية المطوّرة".

"نُركز جهودنا في الوقت الحالي على تنفيذ الأولويات التي حدّدناها في إطار المراجعة الاستراتيجية للسنوات الخمس المقبلة، ونستهل رحلة جديدة بأهداف ورؤية متجددة لتحقيق الريادة وتعزيز مكانة مصرف أبوظبي الإسلامي. كذلك نسعى إلى تطوير وإطلاق منتجات وخدمات مصرفية جديدة، تضمن دعم العملاء في جميع الخطوات المالية المهمة في حياتهم، إضافة إلى اجتذاب شرائح جديدة لنواصل بذلك نموّنا الواعد مُرتكزين في ذلك على قوة علامتنا التجارية القوية ومكانتنا المرموقة في السوق. من جهة أخرى، سنواصل تطبيق استراتيجيتنا للتحوّل الرقمي بهدف بناء مصرفٍ قادرٍ على مواكبة تغيرات المستقبل، وذلك عبر تبسيط نموذجنا التشغيلي، بما يضمن لنا التركيز بشكلٍ أكبر على احتياجات العملاء والعمل بطريقة أكثر كفاءة".

واختتم قائلاً: "نحن على ثقة بأن الاقتصاد الإماراتي قادر على تحقيق نمو قوي لسنوات عديدة قادمة رغم استمرار حالة الضبابية والتحديات، وذلك بفضل إجراءات التحفيز الحكومية، واستمرار توزيع اللقاحات الفعالة لمرض كوفيد-19 على نطاق واسع، وتزايد المعنويات الإيجابية للمستهلكين بانتهاء هذه الأزمة قريباً. ونؤكد في غمرة هذا المشهد أن المصرف مؤهل بما يكفي لتحقيق نموٍ مستدام خلال عام 2021، بفضل مكانتنا القوية في السوق ومبادراتنا الاستراتيجية ومرونتنا التشغيلية".



محمد عبدالباري

الرئيس المالي للمجموعة

"نجح مصرف أبوظبي الإسلامي في تسجيل نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2021، فارتفع صافي الأرباح بنسبة 89% ليصل إلى 1.1 مليار درهم إماراتي، مما يشكل دليلاً إضافياً على مضي مصرف أبوظبي الإسلامي بخطى ثابتة عبر جميع وحدات أعماله نحو تحقيق الربحية المستدامة في خضم بيئة اقتصادية مليئة بالتحديات والتقلبات. ويسعدني نمو الإيرادات بنسبة 3.4% على أساس سنوي مدفوعاً بارتفاع تمويلات العملاء ومصادر الدخل الأخرى من غير الأنشطة التمويلية، مثل الرسوم والعمولات وإيرادات الاستثمار. وقد نفذنا نهجنا الصارم في إدارة التكاليف بشكل تدريجي مما أثمر عن انخفاض نفقاتنا التشغيلية بنسبة 8% على أساس سنوي وتحسن بنسبة 5% في نسبة التكلفة إلى الدخل. وأمكن تحقيق ذلك بفضل تطبيق عدة مبادرات لخفض التكاليف شملت خفض تكلفة المبيعات وتكلفة استقطاب العملاء، وتحسين شبكة فروعنا وتبسيط العمليات الداخلية بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي. وبفضل جهودنا للمواءمة بين التكلفة والإيرادات، تمكنا من مواصلة استثماراتنا في مجال التقنيات الرقمية، وتطبيق مبادرات استراتيجية لاستقطاب المزيد من العملاء الجدد وتسريع ونيرة نمونا لبقية العام".

وأضاف: "رغم استمرار التحديات الناجمة عن انخفاض معدلات الأرباح وتأثيرها السلبي على إيرادات التمويل، ما زلنا نحافظ بقدرتنا على زيادة الإيرادات بفضل النمو في تمويلات عملائنا ونمو الإيرادات غير التمويلية كدخل الاستثمار والرسوم والعمولات. وساهم هذا التحسن في تعويض التأثير الناجم عن انخفاض معدلات الأرباح بشكل كبير. وخلال هذه الفترة، حافظنا على التزامنا القوي بضبط التكاليف وإدارة المخاطر، مع استقرار جودة أصولنا مدعومةً بنهجنا الحكيم في إدارة المخاطر. وحافظنا على قوة وثبات ميزانيتنا العمومية مع معدلات سيولة وتمويلات قوية ومركز رأسمالي راسخ حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 13.3%".

"تواصل مجموعة خدماتنا المصرفية للأفراد المساهمة في تعزيز الأداء العام لمصرف أبوظبي الإسلامي، مما يعكس تنامي قوة علامتنا التجارية ونجاح المصرف في الاستفادة من سمعته القوية بين العملاء وخدماته المتميزة لزيادة حصته في السوق، واستقطاب أكثر من 97,000 عميل خلال فترة الاثني عشر شهراً المنتهية في 30 يونيو 2021. وقد ساهم كل ذلك في نمو ودائع العملاء بنسبة تقارب 7% ونمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع الاستثمارية قصيرة الأمد بنسبة 14%، الأمر الذي مكّن مصرف أبوظبي الإسلامي من الحفاظ على واحد من أعلى هوامش صافي الأرباح بنسبة 3.13%".

ملخص النتائج المالية للمجموعة (جميع الأرقام بالمليون درهم)

بيان الدخل						
النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	النصف الثاني 2021	النصف الثاني 2020	نسبة التغير على أساس سنوي	نسبة التغير على أساس ربع سنوي	
1,587.3	1,669.8	802.9	801.8	-4.9%	0.1%	صافي عائدات التمويل
1,057.0	886.8	505.8	462.5	19.2%	9.4%	إيرادات الأنشطة غير التمويلية
2,644.3	2,556.6	1,308.7	1,264.3	3.4%	3.5%	صافي الإيرادات
1,161.7	1,258.4	570.0	623.5	-7.7%	-8.6%	إجمالي النفقات
1,482.6	1,298.2	738.7	640.8	14.2%	15.3%	الأرباح التشغيلية (الهامش)
366.8	708.6	233.3	321.5	-48.2%	-27.4%	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
1,108.8	587.6	501.2	317.9	88.7%	57.6%	صافي الأرباح بعد الزكاة والضرائب
الميزانية العمومية						
يونيو 2021	ديسمبر 2020	التغير بين يونيو 2021 وديسمبر 2020 (%)	يونيو 2020	التغير بين يونيو 2021 ويونيو 2020 (%)		
130,608	127,816	2.2%	124,418	5.0%		إجمالي الأصول
88,068	87,407	0.8%	85,519	3.0%		إجمالي أصول تمويل العملاء
105,159	101,276	3.8%	98,631	6.6%		ودائع العملاء
19,538	19,162	2.0%	18,514	5.5%		إجمالي حقوق المساهمين
المعدلات الرئيسية						
يونيو 2021	ديسمبر 2020	التغير بين يونيو 2021 وديسمبر 2020 (bps)	يونيو 2020	التغير بين يونيو 2021 ويونيو 2020 (bps)		
3.13%	3.51%	-38	3.58%	-45		هوامش صافي الربح
43.9%	45.7%	-179	49.2%	-529		نسبة التكلفة إلى الدخل
0.9%	1.3%	-43	1.4%	-54		تكلفة المخاطر
8.8%	8.8%	4	8.4%	43		الأصول غير المنتجة
115.2%	110.7%	449	114.4%	-81		تغطية مخصصات التحويلات المتعثره شاملة الضمانات
79.6%	82.4%	-276	83.1%	-352		معدل صافي تمويل العملاء إلى الودائع
13.7%	9.6%	406	6.6%	707		العائد على حقوق المساهمين
13.3%	12.9%	38	12.5%	86		معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين
19.1%	18.8%	25	18.2%	87		معدل كفاية رأس المال

الأداء التشغيلي (النصف الأول 2021 مقارنةً مع النصف الأول 2020)

- ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 3.4% ليبلغ 2,644.3 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول 2021، مقارنةً مع 2,556.6 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ صافي عائدات التمويل 1,587.3 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول 2021، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 4.9% مقارنةً مع 1,669.8 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي، وذلك نتيجة تأثيرات المرتبطة بانخفاض أسعار التمويل. وعوّض المصرف ذلك جزئياً عبر نمو محفظة تمويل العملاء وزيادة مصادر الدخل الأخرى، مثل الرسوم والعمولات.
- بلغ هامش صافي الأرباح 3.13%، أي ما يُعادل انخفاضاً بواقع 45 نقطة أساس مقارنةً مع 3.58% في النصف الأول 2020، ويُعزى ذلك بشكل كبير إلى انخفاض معدلات الأرباح.
- تشكل الإيرادات غير التمويلية حالياً نسبة 40% من إجمالي الدخل، بعدما ارتفعت بواقع 170 مليون درهم إماراتي بنسبة 19% لتبلغ 1,057.0 مليون درهم مقارنةً مع 886.8 مليون درهم في النصف الأول 2020. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو دخل الاستثمارات بنسبة 27.8%، هذا بالإضافة إلى ارتفاع الرسوم والعمولات بنسبة 10.6% على أساس سنوي بسبب البيئة الاقتصادية وبيئة الأعمال الواعدة.
- ارتفعت الرسوم والعمولات بنسبة 10.6% لتبلغ 461.5 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 417.1 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي، ما يعكس تركيز المصرف على تنويع مصادر دخله.
- ارتفعت عائدات الاستثمار بنسبة 27.8%، لتبلغ 472.1 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 369.3 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من عام 2020.
- النفقات: مع تواصل الاستثمار في المبادرات الرقمية والمبادرات الاستراتيجية الرئيسية، انخفضت النفقات التشغيلية بنسبة 7.7%، لتبلغ 1,161.7 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 1,258.4 مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي، وذلك نتيجة التطبيق الناجح لمبادرات المصرف المتعلقة بضبط التكاليف وتعزيز كفاءة الاستراتيجية الرقمية، علماً أن نسبة التكلفة إلى الدخل تحسنت بشكل ملحوظ لتصل إلى 43.9%.

جودة أداء الأصول (النصف الأول 2021 مقارنةً مع النصف الأول 2020)

- بلغت الأصول غير المنتجة 7.8 مليار درهم إماراتي مقارنةً مع 7.2 مليار درهم إماراتي في نفس الفترة من عام 2020، ما يعكس صعوبة البيئة التشغيلية؛ بينما استقرت نسبة الأصول غير المنتجة عند 8.8% مقارنةً مع 31 مارس 2021.
- انخفض صافي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار إلى 366.8 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 708.6 مليون درهم في نفس الفترة من العام الماضي، وذلك توازياً مع التزام المصرف بتطبيق نهج حكيم ومدروس في تحديد المخصصات، وتحسن التوقعات الاقتصادية. وفي ضوء ذلك، بلغت التكلفة السنوية للمخاطر 85 نقطة أساس مقارنةً مع 139 نقطة أساس خلال النصف الأول من عام 2021، فيما وصلت نسبة التغطية الكافية للمخصصات بما فيها الضمانات 115%.

- تماشياً مع حزمة الدعم الاقتصادي الشاملة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، قام مصرف أبوظبي الإسلامي بتأجيل سداد أقساط تمويل تزيد عن 1.76 مليار درهم إماراتي على أساس تراكمي، إضافة إلى إطلاق تدابير دعم عبر برامج الدعم الخاصة بالمصرف.

الميزانية العمومية (النصف الأول 2021 مقارنةً مع النصف الأول 2020)

- وصل إجمالي الأصول إلى 130.6 مليار درهم إماراتي، ما يمثل زيادة بنسبة 5.0%.
- ارتفع إجمالي تمويل العملاء بنسبة 3.0%، ليلغ 88.1 مليار درهم إماراتي؛ وجاء ذلك مدفوعاً بشكل أساسي بنمو تمويل الشركات بنسبة 2.7%.
- بلغت ودائع العملاء 105.2 مليار درهم إماراتي بزيادة بنسبة 7%، بالتوازي مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع الاستثمارية قصيرة الأمد بنسبة 13.9% لتصل إلى 96.4 مليار درهم إماراتي، بما يشكّل حالياً نسبة 91.7% من إجمالي ودائع العملاء.
- استقر معدّل تمويل العملاء إلى الودائع عند نسبة جيّدة بلغت 79.6% خلال النصف الأول 2021.
- حافظ المصرف على مستويات سيولة قوية؛ حيث بلغ معدّل التسهيلات إلى الأموال المستقرة (المعدّل التنظيمي) 83.1%، ليحافظ بذلك على مستوى ممتاز يتخطّى المتطلبات التنظيمية.

قوة رأس المال والعوائد وإجمالي حقوق المساهمين (النصف الأول 2021 مقارنةً مع النصف الأول 2020)

- ارتفع إجمالي حقوق المساهمين (بما يشمل أدوات الشق الأول من رأس المال) بنسبة 5.5% ليصل إلى 19.5 مليار درهم إماراتي مقارنةً مع 18.5 مليار درهم إماراتي في النصف الأول 2020.
- خلال النصف الأول 2021، وبحسب معايير اتفاقية بازل 3:
 - تحسنت نسبة كفاية رأس المال بشكل مُلفت لتبلغ 19.05% مقارنةً مع 18.18%. واستقرت نسبة كفاية رأس المال عند مُستوى إيجابي فوق الحد الأدنى التنظيمي الذي حدده مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي حتى تاريخ 31 ديسمبر 2021، والبالغ 11.5%. وجاء ذلك متماشياً مع إجراءات تخفيف رأس المال بموجب حزمة الدعم الاقتصادي الشاملة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
 - بلغ معدّل كفاية الشق الأول من رأس المال 17.97%.
 - بلغ معدّل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 13.32%.
 - تُعتبر جميع هذه المعدلات أعلى بكثير من الحد الأدنى التنظيمي الذي حدده مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

مبادرات التحول الرقمي في مصرف أبوظبي الإسلامي خلال النصف الأول 2021

- خلال النصف الأول من عام 2021، شهد مصرف أبوظبي الإسلامي زيادة بنسبة 30% في عدد العملاء النشطين رقمياً. ولدى المصرف حالياً أكثر من 700 ألف عميل يعتمدون على الخدمات والمنصات الرقمية، ما يشكل 70% من إجمالي العملاء.
- تم تصنيف تطبيق المصرف رقم 1 على متجر أبل ستور في دولة الامارات مما يعكس رضى المتعاملين
- قام أكثر من 35% من عملاء المصرف الجدد بفتح حساباتهم رقمياً بارتفاع بنسبة 58% مقارنة مع نصف الفترة العام الماضي
- شهد مصرف أبوظبي الإسلامي زيادة ملحوظة بنسبة 30% في طلبات التمويل الرقمية، حيث تم إنجاز أكثر من 30% من طلبات التمويل الشخصي رقمياً.
- فيما يتعلق بالخدمات المصرفية للأفراد، شهدت عمليات تحويل الأموال عبر المنصات الرقمية وتحديثات حسابات العملاء ارتفاعاً بنسبة 88% و 40% على التوالي، حيث أنجز نحو 99% من المعاملات رقمياً.
- شهد استخدام المنصات الرقمية في الخدمات المصرفية للشركات نمواً لافتاً حيث سجلت وحدة أعمال الخدمات المصرفية للشركات معدلاً قياسيماً لعدد المعاملات اليومية بلغ 21,000 معاملة خلال يونيو 2021 أي ما يعادل زيادة بنسبة 95% مقارنةً بالفترة نفسها خلال العام الماضي.
- أكثر من 90% من أعمال وحدة خدمات المعاملات الدولية من مصرف أبوظبي الإسلامي أنجزت رقمياً باستخدام ADIB Direct، وهي منصة مصرفية مبتكرة توفر محفظة متنوعة من الخدمات المؤتمتة للتمويل التجاري.
- سجلت وحدة الخدمات المصرفية للأعمال في مصرف أبوظبي الإسلامي 56,000 معاملة في يونيو 2021 بزيادة بنسبة 27% على أساس سنوي. وتم إنجاز نحو 92% من هذه المعاملات رقمياً مقارنة مع 75% مقارنة مع العام الماضي.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي مركز تحليل البيانات المتميز، وهو منصة للمبيعات المصرفية عن بُعد تتيح للعملاء التفاعل مع المصرف، والتقدم بطلبات الحصول على التمويل الشخصي والبطاقات المغطاة ومنتجات التكافل وغيرها من المنتجات المصرفية المتاحة، دون الحاجة لمغادرة منازلهم.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي عدّة مبادرات قائمة على الذكاء الاصطناعي عبر مختلف أقسام الدعم بهدف تحسين الفعالية والكفاءة الشاملة.
- يعمل مصرف أبوظبي الإسلامي على مجموعة من المبادرات الرقمية الجديدة من المقرر إطلاقها خلال الأشهر الستة المقبلة. كما يعتزم المصرف إطلاق استراتيجية للتحويل إلى الخدمات غير الورقية في الفروع بهدف توفير أكثر من مليوني ورقة بنهاية عام 2021 حيث ستصبح معظم المعاملات في الفروع رقمية.
- بالإضافة إلى ذلك، اعتمد المصرف تقنية الذكاء الاصطناعي لتخليص الشيكات، حيث يتم الآن تخليص 400 شيك يومياً دون أي تفاعل بشري، وذلك من أجل الوصول إلى هدف المصرف بتخليص 65% من الشيكات رقمياً بحلول نهاية العام وبالتالي تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر تقليل وقت المعاملة وإدارة المخاطر بشكل أفضل ومنع أعمال الاحتيال.

- يستمر نمو وتطوير المبادرات الأخرى، بما في ذلك خدمة الدردشة المصرفية (ADIB دردشة)، وهي أول "روبوت" دردشة إماراتي لخدمة المتعاملين في دولة الإمارات مع إضافة تحديثات وترقيات رئيسية لضمان دعم مختلف السيناريوهات عبر المنظومة المصرفية الرقمية لمصرف أبوظبي الإسلامي. وبفضل التعلم الآلي أصبح "روبوت" الدردشة المخصص لخدمة المتعاملين مؤهلاً لمعالجة 85% من الاستفسارات.

أداء الأعمال

مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد

تُعتبر مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد ("خدمات الأفراد")، العمود الفقري لأداء أعمال مصرف أبوظبي الإسلامي. وحققت المجموعة أداءً رائعاً اتسم بمرونة عالية، حيث وصل صافي الأرباح إلى 556 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2021، ما يمثل تحسناً بنسبة 4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما عملت مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد على إثراء محفظة خدماتها وتحسين إنتاجية قنواتها، مما أدى إلى تحقيق أداء قوي في مبيعات البطاقات والتمويل، مع تسجيل نمو في التمويل بنسبة 2%، ليصل إلى 48 مليار درهم إماراتي كما في 30 يونيو 2021.

وتحسنت نفقات التشغيل في النصف الأول بنسبة 2% على أساس سنوي، بفضل مبادرات تحسين التكلفة، وتركيز المصرف المستمر على تبسيط وأتمتة العمليات لتحسين مستويات الكفاءة وتقديم تجارب أفضل للعملاء.

وساعد تركيزنا الاستراتيجي على تقديم تجارب متميزة للعملاء في إضافة 97,000 عميل جديد إلى قاعدة عملائنا مقارنة بالنصف الأول من العام 2020. كما ارتفعت المطلوبات بنسبة 8% في النصف الأول، أي بما يتخطى بكثير متوسط القطاع، ويتفوق على معدل الودائع في السوق. ويمثل ذلك دليلاً على الاستراتيجية القوية للمصرف، والتي تركز على تلبية احتياجات الإماراتيين بما يتماشى مع جوهر أعمالنا.

وعلى مستوى التحول الرقمي، واصلنا تقديم أفضل الحلول الرقمية الرائدة في القطاع، كما حرصنا على إعادة تصميم تجربة العميل، وتمكين عملائنا من إجراء المعاملات المصرفية في أي وقتٍ ومكان عبر قنواتهم الرقمية المفضلة. كما ساهم توفير منصة رقمية جديدة للمبيعات عن بُعد في مساعدة العملاء على التفاعل مع المصرف عن بُعد، ما أدى لزيادة المبيعات عبر منتجات التمويل الموجهة للمستهلكين.

مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

حققت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات أداءً قوياً خلال النصف الأول 2021، في ضوء نمو صافي الأرباح بنسبة 144% بفضل العودة التدريجية إلى مستويات الأداء الطبيعية لما قبل الجائحة. بالمقابل، ارتفع تمويل العملاء بنسبة 3%، ما يتماشى مع انتعاش النشاط الاقتصادي وتحسن التوجهات في السوق، وعودة الزخم القوي للصفقات. من جهة ثانية، واصل فريق الخدمات المصرفية العالمية إحراز تقدمٍ نوعي في رحلة التحول الرقمي، عبر تقديم حلولٍ جديدة ومبتكرة تساهم في دعم العملاء رقمياً.

الخزينة

حققت إدارة الخزينة في مصرف أبوظبي الإسلامي أداءً قوياً للغاية خلال النصف الأول 2021، وترافق ذلك مع نمو صافي الربح بنسبة 85% مقارنة بالنصف الأول 2020 بفضل المساهمات القوية من المبيعات والتداول. وتحسنت الإيرادات خلال النصف الأول 2021 بنسبة 75% على أساس سنوي، بفضل المكاسب من مبيعات محفظة الصكوك.

-انتهى-

نبذة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 130 مليار درهم. ويتميز المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية ل يتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

وتكريماً لتميزه وحرصه الدائم على الابتكار، حصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" (من مجلة "ذا بانكر" العالمية)، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في الشرق الأوسط" (من مجلة "غلوبال فاينانس"). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير "غنى"، والبطاقات المغطاة بالشاركة مع "الاتحاد للطيران" و"اتصالات"، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل التي تلبى مختلف احتياجات العملاء.

تطبيق علاقات المستثمرين - مصرف أبوظبي الإسلامي

يرجى تنزيل تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بعلاقات المستثمرين من مصرف أبوظبي الإسلامي، والمتوفر في متجر آبل وجوجل بلاي. ويتيح لكم التطبيق الاطلاع بشكلٍ دائم على آخر المستجدات، مثل أسعار الأسهم والبيانات الصحفية والفعاليات الخاصة بالمستثمرين والنتائج المالية ومكتبة الوثائق الخاصة بنا. كما يتيح التطبيق استعراض إعلانات البورصة والعروض التقديمية والتقارير السنوية والربع سنوية والتفاعل مع البيانات الرئيسية عبر شاشة الهاتف المحمول.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني www.adib.ae، أو الاتصال مع:

لميا حريز

رئيس قسم التواصل المؤسسي

بريد إلكتروني: lamia.hariz@adib.com