

جھینہ للصناعات الغذائية تعلن نتائج الأعمال عن التسعة أشهر من ٢٠٢٥

حققت جھینہ نمو في الإيرادات بمقدار ٢١٪ خلال التسعة أشهر من ٢٠٢٥، لتسجل إيرادات قدرها ٢٢.١ مليار جنيه مصرياً، كما حققت جھینہ نمو في صافي الإيرادات خلال الربع الثالث بمقدار ١٦٪، لتسجل إيرادات قياسية قدرها ٨ مليار جنيه مصرياً.

الربع الثالث ٢٠٢٥

١,١٣٨ مليون (١٤.٣٪) EBITDA ، (هامش)	١,٩٤٢ مليون (٢٤.٤٪) مجمّل الربح ، (هامش)	٧,٩٧٢ مليون صافي الإيرادات
▼ ٧.٧٪ ، ▼ ٢٥٪ YoY	▼ ٥.٦٪ ، ▼ ٥٪ YoY	▲ ١٦٪ YoY
٩٤٤ مليون (١١.٨٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٥,١٨٢ مليون صافي الدين ٢٠٢٥/٩/٣٠	٤٩١ مليون (٦.٢٪) صافي ربح ، (هامش)
▲ ١.٩٪ ، ▲ ٣٨٪ YoY	▲ ١٦٣ YTD	▼ ٧.٨٪ ، ▼ ٤٩٪ YoY

التسعة أشهر ٢٠٢٥

٣,٤٧٤ مليون (١٥.٧٪) EBITDA ، (هامش)	٥,٦٨٤ مليون (٢٥.٧٪) مجمّل الربح ، (هامش)	٢٢,١٣٧ مليون صافي الإيرادات
▼ ٨.٤٪ ، ▼ ٢١٪ YoY	▼ ٦.٣٪ ، ▼ ٣٪ YoY	▲ ٢١٪ YoY
٢,٦٤٠ مليون (١١.٩٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٥,١٨٢ مليون صافي الدين ٢٠٢٥/٩/٣٠	١,٦١٤ مليون (٧.٣٪) صافي ربح ، (هامش)
▲ ١.٤٪ ، ▲ ٣٧٪ YoY	▲ ١٦٣ YTD	▼ ٦.٠٪ ، ▼ ٣٤٪ YoY

صافي إيرادات القطاعات

مليون جنيه	الربع الثالث ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤	% تغيير	التسعة أشهر ٢٠٢٥	التسعة أشهر ٢٠٢٤	% تغيير
الألبان	٣,٩١٢	٣,١٦١	٪٢٤	١٠,٩٨١	٨,٣٠٤	٪٣٢
المبردات	١,٨٤٣	١,٢١١	٪٥٢	٥,٢١٣	٣,٦٥٩	٪٤٢
العصائر	١,٨٩٢	١,٣٧٧	٪٣٧	٤,٦٠٧	٣,٤٢٢	٪٣٥
المركزات و الزراعة	٣١٥	١,٠٦٠	٪٧٠-	١,٢٥٦	٢,٨٣٠	٪٥٦-
التوزيع للغير	٩	٥٥	٪٨٤-	٨٠	١٢٠	٪٣٤-
الإجمالي	٧,٩٧٢	٦,٨٦٤	٪١٦	٢٢,١٣٧	١٨,٣٣٤	٪٢١

أعلنت شركة جهينه للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFU.CA) وهي شركة مصرية رائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة المدققة عن الربع الثالث من ٢٠٢٥. حيث سجلت جهينه إيرادات قياسية بقيمة ٨ مليار جنيه مصري بارتفاع قدره ١٦٪، مدعومة بنمو حجم المبيعات المحلية والتوسع في تصدير المنتجات نهائية الصنع عالميا وهذا ما يدعم استراتيجية الشركة في التوسع محليا وعالميا، وعلي صعيد نتائج اعمال التسعة أشهر حققت جهينه نمو قدره ٢١٪ لتسجل إيرادات قياسية خلال التسعة أشهر قدرها ٢٢.١ مليار جنيه مصري، هذا النمو الكبير جاء مدعوم بنمو في حجم مبيعات جميع قطاعاتنا (قطاع الالبان، قطاع المبردات، قطاع العصير) مع زيادة طفيفة في سعر بيع المنتجات وتسجيل صادرات قياسية من المنتجات النهائية.

في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، استفادت جهينه من الاستقرار النسبي والتحسين في البيئة الاقتصادية الكلية المحلية. فقد ساهم تراجع معدلات التضخم في دعم النشاط الاقتصادي بشكل عام، وأسهم في تعافي تدريجي في إنفاق المستهلكين. وقد انعكس هذا المناخ الإيجابي في تحقيق الشركة لأعلى مستويات المبيعات على الإطلاق، بنمو مدفوع بقوة القدرة الشرائية وثبات الطلب في السوق.

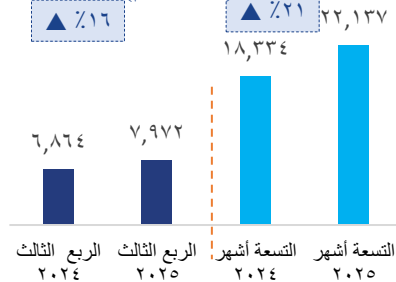
حققت جهينه هامش مجل ربح قدره ٢٤.٤٪ خلال الربع الثالث من ٢٠٢٥، لتسجل مجل ربح قدره ١,٩ مليار جنيه مصري، متقاربا مع نفس مستويات مجل الربح خلال الربع الثالث من ٢٠٢٤. وعلي صعيد نتائج اعمال التسعة أشهر من ٢٠٢٥ حققت جهينه هامش مجل ربح قدره ٢٥.٧٪ ليصل مجل الربح الي ٥,٧ مليار جنيه مصري. ويعكس التراجع النسبي في الهوامش أثر عودة أسعار مراكز البرتقال لمستوياتها الطبيعية بعد الارتفاع الاستثنائي في العام الماضي. وخلال الفترة، واصلت الشركة أداءها القوي في قطاعاتها الرئيسية وحققت توسعا ملحوظا في صادرات المنتجات النهائية، مما ساعد على الحد من أثر التقلبات الموسمية وتعزيز مكانتها العالمية. ومن المهم الإشارة إلى أن التسعة أشهر من عام ٢٠٢٤ تضمن نحو ٥٢٢ مليون جنيه مصري من المصروفات المرتبطة بسعر الصرف – والمتعلقة بتوريد المواد الخام – والتي تم تسجيلها كخسائر استثمارات مالية أسفل خط مجل الربح، و في حالة احتسابها يصبح هامش مجل الربح المعدل ٢٩.١٪ خلال التسعة أشهر من ٢٠٢٤. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة التسعة أشهر من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

ارتفع هامش المصروفات البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ بمقدار ١.٨ ٪ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٨٪، مسجلاً ٩٤٤ مليون جنيه مصري، وعلي صعيد نتائج التسعة أشهر من ٢٠٢٥ ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية والعمومية بمقدار ١.٤ ٪ نقطة لتسجل ٢,٦ مليار جنيه مصري، الارتفاع جاء مدفوع بزيادة معدلات البيع، بسبب زيادة الأجور ومصاريف التوزيع في إطار جهود تعزيز كفاءة شبكة التوزيع، بالإضافة إلى أنشطة التسويق الخاصة بإطلاق منتج اللبنة التركية الجديدة وبريميم بودينج خلال التسعة أشهر من ٢٠٢٥، وكذلك أطلقت الشركة حملات تسويقية لتعزيز الوعي بمنتج البودينج ضمن محفظة منتجات ميكس، التي تتمتع بعلامة تجارية قوية وحضور مميز في السوق. ورغم هذا الارتفاع، تواصل جهينه التزامها باستراتيجية واضحة لخفض التكاليف، مع التركيز على الإدارة المنضبطة للنفقات وتحديد فرص ترشيد المصروفات بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. ويأتي هذا النهج المتوازن في إطار دعم أهداف النمو طويل الأجل للشركة، وسط بيئة اقتصادية تتسم بالتحديات. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة التسعة أشهر من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ١,١ مليار جنيه عن الربع الثالث من ٢٠٢٥ بهامش قدره ١٤.٣٪، وعلي صعيد نتائج التسعة أشهر من ٢٠٢٥ فقد بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ٣,٥ مليار جنيه مصري بهامش قدره ١٥.٧٪، وإذا اخذ في الاعتبار الارباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك المعدلة بخسائر استثمارات مالية سوف يصبح الهامش ٢١.٢٪ في التسعة أشهر من ٢٠٢٤، ويعكس هذا التغيير بشكل أساسي أثر عودة أسعار مركز البرتقال لمستوياتها الطبيعية بعد الارتفاعات القياسية في العام الماضي. ورغم ذلك، فإن مزيج المنتجات المتنوع، والابتكار المستمر، والتنفيذ التشغيلي القوي، ساهم في الحفاظ على مستويات ربحية جيدة، مما يبرز مرونة الشركة وانضباطها في إدارة التكاليف. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة التسعة أشهر من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

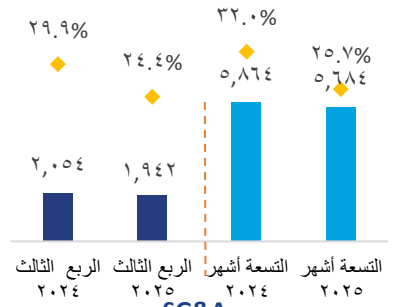
الإيرادات

(مليون جم)



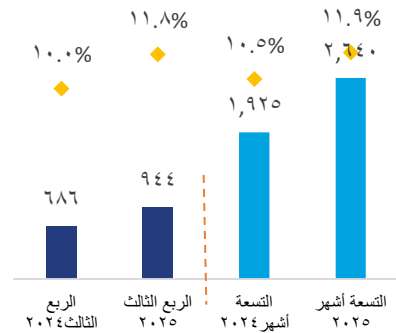
مجمل الربح

(مليون جم , الهامش)



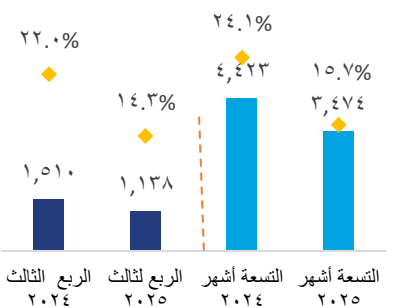
SG&A

(مليون جم , الهامش)



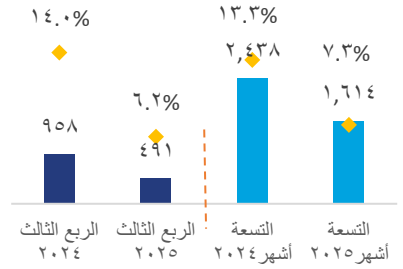
EBITDA

(مليون جم , الهامش)

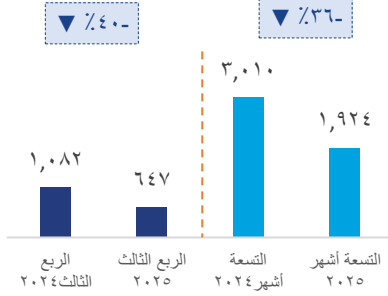


على صعيد نتائج أعمال صافي الربح، سجلت جهينه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ صافي ربح قدره ٤٩١ مليون جنيه بهامش ٦.٢%، فيما بلغ صافي الربح للتسعة أشهر ١.٦ مليار جنيه بهامش ٧.٣%. ورغم أن الربحية تبدو أقل مقارنة بالنتائج الاستثنائية للعام الماضي - التي استفادت من أسعار مراكز البرتقال القياسية - فإنها ما زالت تتجاوز المستويات التاريخية، مما يعكس قوة الأداء التشغيلي للشركة. وقد أدى التراجع المتوقع في أسعار المراكز خلال عام ٢٠٢٥ إلى تأثير طبيعي على الهوامش، في حين ساهم ارتفاع مصروفات الفوائد - الناتج عن التزامات الإنفاق الرأسمالي المستمرة - في الضغط على صافي الربح على المدى القصير. وتجدر الإشارة إلى أنه في التسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، تضمن الأداء التشغيلي خسائر فروق عملة بقيمة ٣٤٨ مليون جنيه ضمن بنود الدخل الشامل الآخر، ولم تُعكس في القوائم المالية لتحقيق نحو ٢ مليار جنيه. وبالمقارنة على هذا الأساس، فإن ربحية التسعة أشهر من عام ٢٠٢٥ تتماشى إلى حد كبير مع أداء الدخل الشامل في التسعة أشهر من عام ٢٠٢٤. ومع ذلك، حققت جهينه أحجام مبيعات أعلى مقارنة بالعام الماضي، من خلال الحفاظ على التركيز على المنتجات الأساسية، وتوسيع صادرات المنتجات التامة، وإطلاق منتجات مبتكرة ومن المهم توضيح أن تلك الأرقام عن فترة التسعة أشهر من ٢٠٢٥ التي لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

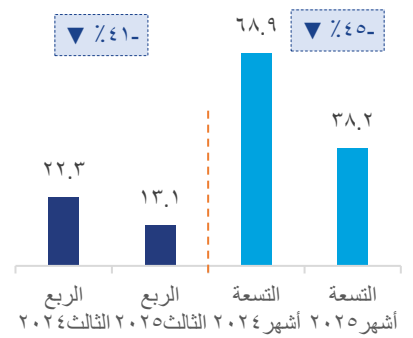
صافي الربح (مليون جم , الهامش)



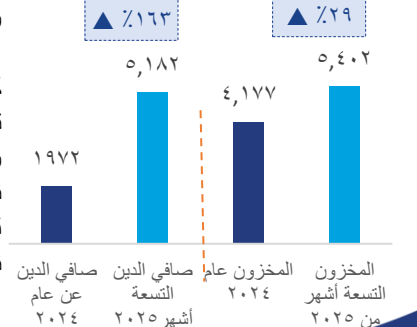
إيرادات التصدير (مليون جم , %)



إيرادات التصدير (مليون دولار أمريكي , %)



صافي الدين / المخزون (مليون جم , %)



سجلت مبيعات التصدير ٦٤٧ مليون جنيه مصري عن الربع الثالث من ٢٠٢٥، وعلي صعيد نتائج أعمال التسعة أشهر من ٢٠٢٥ حققت جهينه إيرادات بمقدار ١,٩٢٤ مليون جنيه مصري عن التسعة أشهر من ٢٠٢٥، وفي حالة احتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، سجلت مبيعات التصدير ١٣.١ مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من ٢٠٢٥، وعلي صعيد نتائج أعمال التسعة أشهر سجلت مبيعات التصدير ٣٨.٢ مليون دولار ويعكس التراجع مقارنة بالعام الماضي الانخفاض في الأسعار العالمية لمركز البرتقال، ما أثر بشكل كبير على إيرادات صادرات المراكز. ومع ذلك، ساعد التحول الاستراتيجي نحو صادرات المنتجات النهائية على تحقيق نمو قوي بنسبة ٣٦% بالقيمة الدولارية، مدعوماً بتوسيع الشراكات الإقليمية وزيادة الطلب في الأسواق الرئيسية. هذا التحول ساهم في تخفيف أثر تراجع إيرادات المراكز ويؤكد التزام الشركة ببناء قاعدة صادرات أكثر تنوعاً ومرونة. وتوقع الشركة أن يسهم نمو أحجام صادرات المنتجات النهائية في الحد من التقلبات قصيرة الأجل وتعزيز حضور جهينه في الأسواق الدولية. كما وقعت الشركة خلال الربع عقد توزيع في المملكة العربية السعودية مع أحد أكبر الموزعين في قطاع الأغذية. وتأتي هذه الاتفاقيات الإقليمية انسجاماً مع استراتيجية الشركة للتوسع في أسواق المنطقة، ومن المتوقع أن تسهم في تعزيز نمو صادرات المنتجات التامة الصنع ومنحها دفعة إضافية.

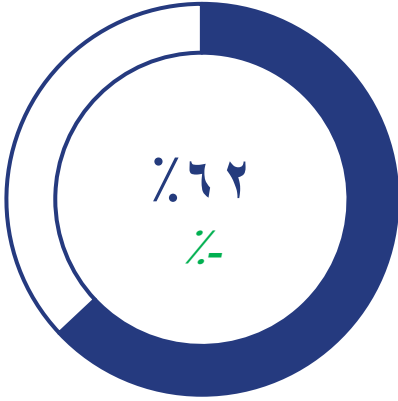
ارتفع صافي الدين من ١,٩٧٢ مليون جنيه مصري في نهاية السنة المالية ٢٠٢٤ إلى ٥,١٨٢ مليون جنيه مصري في نهاية التسعة أشهر من ٢٠٢٥ بارتفاع قدره ١٦٣%، نتيجة لزيادة احتياجات رأس المال العامل والتنفيذ الاستراتيجي لخطط الإنفاق الرأسمالي الخاصة بجهينه. ويعكس هذا الارتفاع الاستخدام الاستباقي للتمويل البنكي لدعم مبادرات النمو، مع الحفاظ على مركز مالي قوي. ورغم هذا الارتفاع في صافي الدين، تواصلت جهينه تحقيق هامش ربحية قوية، وتعمل وفق نهج حذر فيما يتعلق بمستوى الرافعة المالية، مما يعكس الأسس المالية المتينة للشركة. وفي التسعة أشهر من ٢٠٢٥، تم استثمار ٢,٢٤٦ مليون جنيه في الإنفاق الرأسمالي لتعزيز قدرات الشركة في مجالات الزراعة والتصنيع والتوزيع، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في مشروع التوسعات التي اقترتها في سنة ٢٠٢٤.

كان نجاحنا خلال التسعة أشهر من ٢٠٢٥ ممكناً بفضل أطرنا وممارسات الحوكمة القوية التي تم تطويرها في السنوات الماضية والجهود الدؤوبة لفريق الإدارة الجدير بالثقة والخبرة. لقد دفعنا تقائهم وعلمهم الجاد إلى الأمام، ودفعنا للوصول إلى آفاق جديدة من الإنجاز.

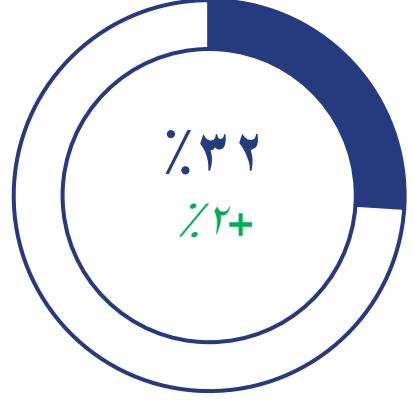
نحن واثقون من أن السوق المصري سيستمر في الانتعاش، ونحن فخورون بأننا نمتلك علامة تجارية قوية وعلاقة طويلة الأمد مع المستهلك المصري. ونحن نتطلع إلى فتح أسواق خارجية إضافية وتوسيع نطاق انتشار جهينة عالمياً.

الحصص السوقية للتسعة أشهر ٢٠٢٥

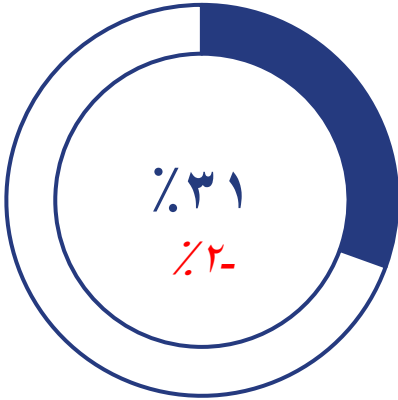
اللبن



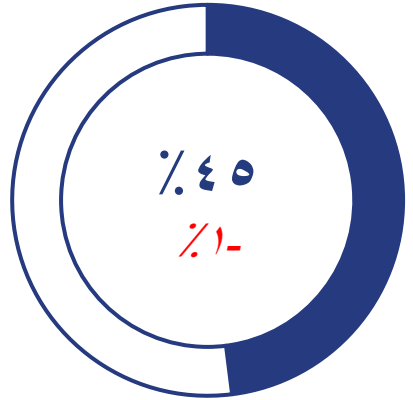
العصير



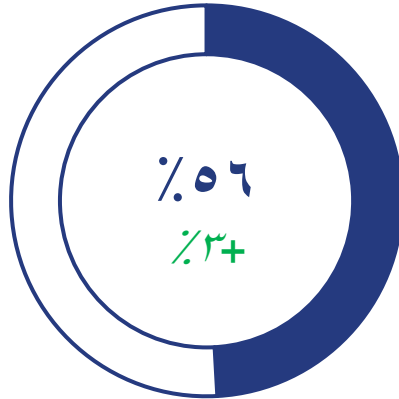
الزبادى



مشروبات الزبادى



اللبن المحلى



قائمة الدخل

الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٥	التسعة أشهر ٢٠٢٤	التسعة أشهر ٢٠٢٥	
٦ ٨٦٣ ٦٧١ ٤٧٢	٧ ٩٧١ ٦٠٧ ٢٤٠	١٨ ٣٣٣ ٨٧٩ ٧٠٩	٢٢ ١٣٦ ٦٩٥ ٢٣٧	صافي المبيعات
(٤ ٨٢٨ ٦٠٥ ٩٢٣)	(٦ ٠٢٩ ٩٨٧ ٥٤٨)	(١٢ ٤٧٢ ٣٤٦ ١٤٤)	(١٧ ١٥٥ ٣٥٦ ٣١٢)	تكلفة المبيعات
٢ ٠٣٥ ٠٦٥ ٥٤٩	١ ٩٤١ ٦١٩ ٦٩٢	٥ ٨٦١ ٥٣٣ ٥٦٥	٤ ٩٨١ ٣٣٨ ٩٢٥	مجمل الربح
١٥٣ ٢٣١ ٥٦٣	٤٤ ٠٩١ ٢٠٢	٣٧٩ ٥٢٠ ٨٩٤	١٣١ ٣٣٦ ٢٥٣	إيرادات تشغيلية أخرى
(٥٥٤ ٥٩١ ١٥١)	(٧٣٠ ٨٦٦ ٩١٧)	(١ ٥٢٣ ٢٨٧ ٤٣٦)	(١ ٩٥١ ٣٠٣ ١٢٤)	مصروفات بيع وتوزيع
(١٣١ ٤٥٠ ٢٢٦)	(٢١٣ ٦١٩ ٥٧٢)	(٤٠١ ٤٠٨ ٣٦٤)	(٥٥٤ ١٠٢ ٠٨٢)	مصروفات إدارية وعمومية
٦٣٣ ٢٧٨	٣ ٢٨٢ ٠٧٩	(٣ ٨٨٧ ٠٨٥)	(٦ ٣٣٧ ٨٣٨)	صافي (خسائر) في أرصدة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٤٥ ٧٤٨ ٨٣٢)	(٥١ ٥٥٦ ٩٤٨)	(١٣٧ ١٠٦ ٢٥٥)	(١٣٠ ٠٨٨ ١٧٤)	مصروفات أخرى
١ ٤٥٧ ١٤٠ ١٨١	٩٩٢ ٩٤٩ ٥٣٦	٤ ١٧٥ ٣٦٥ ٣١٩	٢ ٤٧٠ ٨٤٣ ٩٥٩	نتائج أنشطة التشغيل
				خسائر تحت سيطره مشتركة
٦٣٣ ٣٧٥	٤ ٣١٦ ٣٤٥	٤٣٦ ٥٨٥	-	صافي أرباح استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
(٢٣٠ ٩٨٩ ٤٥٦)	(٣٦٠ ٠٤٤ ٣٥٢)	(٤٥٠ ٤٧٣ ٢٤٣)	(٨٤٤ ٤٣٢ ٥٤١)	صافي المصروفات التمويلية
-	-	(٥٢٢ ٠٩٩ ٩٠٢)	-	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح او الخسائر
١ ٢٢٦ ٧٨٤ ١٠٠	٦٣٧ ٢٢١ ٦٢٩	٣ ٢٠٣ ٢٦٨ ٦٥٩	١ ٦٢٦ ٤١١ ٤١٨	صافي ربح الفترة قبل ضريبة الدخل
(٢٥٤ ٥٣٨ ١٠٩)	(١٠٤ ٧٤٨ ٠٥٢)	(٧٥٠ ٣٢٥ ٨٥١)	(٢٩٦ ٩٤٧ ٨٨٢)	ضريبة الدخل
(١٤ ٦٥٥ ٠١٩)	(٤١ ٧٢٨ ٤٦٤)	(١٥ ٠٩٧ ٦٣٣)	(٥٧ ٨٩٥ ٤١٨)	الضريبة المؤجلة
٩٥٧ ٥٩٠ ٩٧٢	٤٩٠ ٧٤٥ ١١٣	٢ ٤٣٧ ٨٤٥ ١٧٥	١ ٢٧١ ٥٦٨ ١١٨	صافي ربح الفترة
				يتم توزيعه كما يلي
٩٥٨ ٤٥٥ ٢٩٨	٤٩٠ ٦٢١ ٢٢٠	٢ ٤٣٧ ٧٢٣ ٩٥٩	١ ٢٧١ ٣٥٢ ٤٠٠	تصيب مساهمي الشركة القابضة
(٨٦٤ ٣٢٦)	١٢٣ ٨٩٣	١٢١ ٢١٦	٢١٥ ٧١٨	حقوق أصحاب الحصص الغير المسيطرة
٩٥٧ ٥٩٠ ٩٧٢	٤٩٠ ٧٤٥ ١١٣	٢ ٤٣٧ ٨٤٥ ١٧٥	١ ٢٧١ ٥٦٨ ١١٨	
١٠٢	٠٠٢	٢٠٩	١٠٣٥	تصيب السهم في صافي ربح الفترة (جنيه/سهم)

الميزانية

العام المنتهي في ٢٠٢٤	الفترة المالية المنتهية في ٢٠٢٥/٩/٣٠	حجته مصري
		الأصول
		الأصول غير المتداولة
		أصول ثابتة
٣ ٨٨٦ ٨٩٩ ٠١٨	٤ ٦٠٩ ٥٠٧ ٧١٣	أصول حيوية
١ ٥١١ ٩٤٥ ٥٦١	٢ ٦٨٨ ٤٧٢ ٢١٩	أصول غير المتداولة
٤٤٥ ٧٠٤ ٦٣١	٥٢٤ ٣١٩ ٢٦٤	أصول حيوية
١٨ ٠٢٥ ٥٥٢	-	أصول غير المتداولة
٩٣ ٠٣٨ ٧٠٤	١٠٧ ٣٥٨ ٤٨١	أصول غير المتداولة
٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	أصول غير المتداولة
٦٩٩ ٠٥٧	٦٩٢ ٨٥٤	أصول غير المتداولة
٦ ٠٥٣ ٤٠٥ ٤١٣	٨ ٠٢٧ ٤٤٣ ٤٢١	أصول غير المتداولة
		الأصول المتداولة
		مخزون
٤ ١٧٧ ٠٧٠ ٩٢٢	٥ ٤٠٢ ٨٥٥ ٧٧٩	مخزون
١ ٥٠١ ٨٣٢ ٨٣٣	٣ ١٢٨ ٧٢١ ٦٨٢	مخزون
٣ ٤٢١ ٤٣٦	-	مخزون
٤٣ ٤٨٧ ٤٢١	٥٩ ٤٧٢ ١٦٨	مخزون
١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	١ ٤٢٦ ٣٤٢ ٤١٤	مخزون
٧ ٥٣٧ ٠٥٧ ٢١١	١٠ ٠١٧ ٣٩٢ ٠٤٣	مخزون
١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤	١٨ ٠٤٤ ٨٣٥ ٤٦٤	مخزون
		إجمالي الأصول
		حقوق الملكية
		رأس المال المصدر والمدفوع
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	رأس المال المصدر والمدفوع
٧٤٢ ١١٢ ٩٦٣	-	إحتياطي قانوني
٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	-	إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم
-	٢ ٥٧٣ ٤٠٤ ٧٢٣	إحتياطي دمج
-	٢٥٩ ٤٧٠ ١٤٥	إحتياطيات أخرى
٤ ٣٢٤ ٢٥٧ ٥٢٩	٣ ٦١٨ ٢٩٣ ٨١٤	أرباح مرحلة
٦ ٣٣٨ ٦٩٦ ٠٠٢	٧ ٣٩٢ ٥٧٣ ٧٦٤	حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم
٦٢٨ ٤٦٨	٨٤٣ ٥٠٧	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦ ٣٣٩ ٣٢٤ ٤٧٠	٧ ٣٩٣ ٤١٧ ٢٧١	حقوق الملكية
		الالتزامات غير المتداولة
		قروض
٥٧٨ ٠٦٦ ٨٨٠	١ ٥٠٧ ٤٨٨ ٩٢٣	قروض
٨٤ ٠٤١ ٤٥٠	١٠٩ ٧٧٤ ٢٩٣	الالتزامات ناتجة عن عقود تأجير
٣٨٧ ٤٢١ ٢٦٥	٤٧١ ٣٧٨ ٨٠٩	الالتزامات ضريبية مؤجلة
٢ ١٩٩ ٦٥٨	٦٩٩ ٢٤١	إيرادات مؤجلة
١ ٠٥١ ٧٢٩ ٢٥٣	٢ ٠٨٩ ٣٤١ ٢٦٦	الالتزامات غير المتداولة
		الالتزامات المتداولة
		مخصصات
٢٢٨ ٢٢٤ ١٦٣	٢٢١ ٩٩٥ ٣٤٢	مخصصات
٢ ٩٠٩ ٤٩٥ ٦٢٤	٤ ٦٢٥ ٥٧١ ٦٩١	تسهيلات ائتمانية
٢ ٠٠٦ ٧١٢ ٣٠١	٣ ٣٨٩ ١١٣ ٣٧١	دائنون وأرصدة دائنة أخرى
٧١٢ ١٦٢ ٥٧٠	٩ ٩١٠ ١٣٥	ضرائب الدخل
-	٤٦ ٥٨١ ٣٣٥	مستحق لأطراف ذوى علاقة
٦٧ ٤٨٧ ١٥٨	١٩ ٥٢٦ ٩٨٢	الالتزامات ناتجة عن عقود تأجير
٢٧١ ٥٠٣ ٦٢٩	٢٤٧ ١٢١ ٢٢٣	قروض
٣ ٨٢٣ ٤٥٦	٢ ٢٥٦ ٨٤٨	إيرادات مؤجلة
٦ ١٩٩ ٤٠٨ ٩٠١	٨ ٥٦٢ ٠٧٦ ٩٢٧	الالتزامات المتداولة
٧ ٢٥١ ١٣٨ ١٥٤	٦ ٦٥١ ٤١٨ ١٩٣	إجمالي الالتزامات
١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤	١٨ ٠٤٤ ٨٣٥ ٤٦٤	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

التدفقات النقدية

التسعة أشهر ٢٠٢٤	التسعة أشهر ٢٠٢٥	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
٣ ٢٠٣ ٢٦٨ ٦٥٩	١ ٦٢٦ ٤١١ ٤١٨	صافي ربح الفترة قبل الضريبة على الدخل وحصصة حقوق الأقلية في الأرباح
		تسويات
٢٤٤ ٠٣٧ ٣٢١	٣٣٩ ٠٥٦ ٠٨٣	إهلاك الأصول الثابتة
(٥٦ ٠٤٦ ٣٩٧)	-	(أرباح) رأسمالية
٢٤ ٧٦٨ ٧٢٨	-	استهلاك الثروة الحيوانية
١ ٤٦٣ ٦٨٥	٨ ٨٣٧ ٣٤٦	استهلاك الثروة النباتية المنتجة
-	١ ٤٥١ ٧٩٥	الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
(١ ٠٥ ٣٩٥ ٤١٧)	(١١٨ ٣٩١ ٤٤٧)	تكلفة فترة التجفيف
(٤٣٦ ٥٨٥)	-	التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية
٨ ٧٩٤ ٠٢٦	٢١ ٨٥٧ ٨٦٣	استهلاك أصل حق الانتفاع
١٥ ٥٥٧ ٩٣٢	١٦ ٠٨٥ ٥١٢	فوائد حق الانتفاع
(٣٠ ٨٦٦ ٢٠٠)	(١٩ ٨٠٣ ٠٠٠)	ولادات القطيع
(٢٠ ٥١٨ ٦٠٨)	(٣٤ ٤٨٩ ٥٠٨)	ربح (خسائر) بيع الثروة الحيوانية
٥٢٢ ٠٥٩ ٩٠٢	-	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح او الخسائر
٥٠ ٦٩٥ ٢٣٥	(٤١ ٢٦٢ ٩٢٦)	فروق تقييم عمله
(٣٥ ٣٣١ ١٧٧)	(٧٤ ١٤٥ ٨٣٠)	فوائد دائنة
٥٢ ٩٤١ ٨٢٣	٨٧٧ ٣١٥ ٤٤٥	فوائد ومصروفات تمويلية
٤ ٣٤٢ ٩٩٢ ٩٢٨	٢ ٦٠٢ ٩٢٢ ٧٥١	
		التغير في
(١ ١٧٧ ١٦٠ ٩٩١)	(١ ٢٢٥ ٧٨٤ ٨٥٧)	المخزون
(٢٥ ٦٧٣ ٨٦٠)	(١٥ ٩٨٤ ٧٤٧)	أصول حيوية زراعات قائمة
(١ ٢٩٩ ٨١٤ ١٨٣)	(١ ٣٨١ ٣١٨ ٣٠١)	العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٨٧٧ ٠٧٧)	٤٦ ٥٨١ ٣٣٥	المستحق لأطراف ذوي علاقة
(٥١٨ ٢٢٩ ١٧٧)	١ ٣٨٢ ٤٠١ ٠٧٠	الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى
٨ ٦٨٨ ٢٥٠	٣ ٤٢١ ٤٣٦	المستحق من أطراف ذوي علاقة
١٧ ٤٠٦ ٣٢٤	(٦ ٢٢٨ ٨٢١)	مخصصات
١ ٣٤٧ ٣٣٢ ٢١٤	١ ٤٠٦ ٠٠٩ ٨٦٥	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية
(٢٩٧ ١١٩ ٠٥٠)	(١ ١٤٨ ٧١٨ ٢٤٣)	ضريبه دخل مسدده
(١٠٣ ٢٧٦ ٨٠٧)	(٢٧٧ ٥١٧ ٩٩٨)	توزيعات أرباح مدفوعة للعاملين
٩٤٦ ٩٣٦ ٣٥٧	(٢٠ ٢٢٦ ٣٧٥)	
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(١ ٢٥٥ ٥٧٤ ٤٧٧)	(٢ ٢٤٦ ٦٠٦ ٠٠٧)	اقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
٥٨ ٧٧٥ ٩٥٤	(٨ ٤١٤ ٥٧١)	متحصلات من بيع أصول ثابتة
(٤٣ ١٤٧ ١٩٨)	(٣٦ ١٧٧ ٦٤٠)	مسدد اصول حق انتفاع
٦٤ ٢٨٢ ٥٧٦	٥٣ ٢٩٣ ٥٦٩	متحصلات من بيع ثروة حيوانية
(٩١٦ ٦٥١)	-	مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية
١٠ ٧٩٦ ٣٧٩	١٥ ٧٦٥ ٧٠٥	متحصلات تعويض نفوق عجول
٣ ٣٣٢ ٨٣٧	-	متحصلات من بيع بشارير الثروة النباتية المنتجة
(١٦ ٣٧٨ ١٢٥)	(١٩ ٧٦٨ ٦٠٠)	مدفوعات اصول ثروة نباتية غير منتجة
٦ ٢٠٤	٦ ٢٠٤	أصول أخرى طويلة الأجل
(٥ ٤٧٨ ٠٧٠)	-	تسويات اقتناء حقوق أسهم
(٨٣١ ٢٠٠ ٣٦٦)	-	مدفوعات لشراء أسهم
٣٠٩ ١٤٠ ٤٦٤	-	مقبوضات من بيع أسهم
٣٥ ٣٣١ ١٧٧	٧٤ ١٤٥ ٨٣٠	فوائد ودائع محصلة
(١ ٦٧١ ٠٢٩ ٢٩٦)	(٢ ١٦٧ ٧٥٥ ٥١٠)	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
٢ ٥٨٥ ١٦٨ ٣٢٢	١ ٧١٦ ٠٧٦ ٠٦٧	صافي بنوك تسهيلات إئتمانية
١٤ ٨٧٤ ٢٥٧	(٣٨ ٣١٢ ٨٤٥)	(المسدد) من أقساط التأجير
(٥٢ ١٣٧ ٨٧٨)	٩٠٢ ٧٨٠ ١٦٣	المحصل من / (المسدد) من قروض بنكية
-	٣٤١ ٠١٠ ٣٥٦	المحصل من أرباح الشركات المندمجة
(٥٢٠ ٩٤١ ٨٢٣)	(٨٧٧ ٣١٥ ٤٤٥)	فوائد ومصروفات تمويلية مدفوعة
(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	(٢٨٢ ٤٢١ ٥٢٣)	توزيعات أرباح مدفوعة للمساهمين
١ ٨٣٨ ٦٨١ ٨٦٢	١ ٧٦١ ٨١٦ ٧٧٥	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
١ ١١٤ ٥٨٨ ٩٢٣	(٤٢٦ ١٦٥ ١١١)	التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
(٣٩٥ ٥٠٩ ٦٢٢)	٤١ ٢٦٢ ٩٢٦	أثر التغير في سعر الصرف على أرصدة النقدية وما في حكمها بالعملة الاجنبية
١ ٠٩٣ ٥٢٦ ٣٢٨	١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	النقدية وما في حكمها في ١ يناير
١ ٨١٢ ٦٠٥ ٦٢٩	٤٦٦ ٣٤٢ ٤١٣	النقدية وما في حكمها في ٣٠ سبتمبر

نبذة عن شركة جھینہ للصناعات الغذائية

تأسست جھینہ للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والآمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حاليًا بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ٢٦٢,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وريوع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان و مساحة ٦٥٠٠ فدان، سعياً للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھینہ للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهريا عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھینہ للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

كريم ابراهيم

مدير علاقات المستثمرين

karim.ibrahim@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١١٨٧-٣٨٢٧١٨٥٨

عبد الرحيم زيان

مسئول علاقات المستثمرين

Abdelrehim.zian@juhayna.com

Juhayna Food Industries Reports 9M25 Earnings

Juhayna records a 21% y-o-y increase in net revenue to EGP 22.1bn and a record-breaking revenue in 3Q25 achieving EGP 8.0bn, a 16% y-o-y increase.

3Q25 Highlights

7,972mn Net Revenue ▲16% YoY	1,942mn, 24.4% Gross Profit, margin ▼5% YoY, ▼5.6pps	1,138mn, 14.3% EBITDA, margin ▼25% YoY, ▼7.7pps
491mn, 6.2% Net Profit, margin ▼49% YoY, ▼7.8pps	5,182mn 30/9/2025 Net Debt ▲163% YTD	944mn, 11.8% SG&A, % of Sales ▲38% YoY, ▲1.9pps YoY

9M25 Highlights

22,137mn Net Revenue ▲21% YoY	5,684mn, 25.7% Gross Profit, margin ▼3% YoY, ▼6.3pps	3,474mn, 15.7% EBITDA, margin ▼21% YoY, ▼8.4pps
1,614mn, 7.3% Net Profit, margin ▼34% YoY, ▼6.0pps	5,182mn 30/9/2025 Net Debt ▲163% YTD	2,640mn, 11.9% SG&A, % of Sales ▲37% YoY, ▲1.4pps YoY

Revenue By Segment

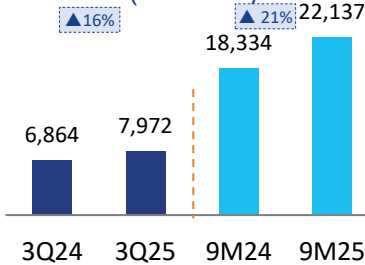
EGP mn	3Q25	3Q24	% Change	9M25	9M24	% Change
Dairy	3,912	3,161	24%	10,981	8,304	32%
Fermented	1,843	1,211	52%	5,213	3,659	42%
Juice	1,892	1,377	37%	4,607	3,422	35%
Concentrates & Agri	315	1,060	70%	1,256	2,830	56%
3rd Party Distribution	9	55	84%	80	120	34%
Total	7,972	6,864	16%	22,137	18,334	21%

9M25 Earnings Release

Cairo, Egypt | 9 November 2025

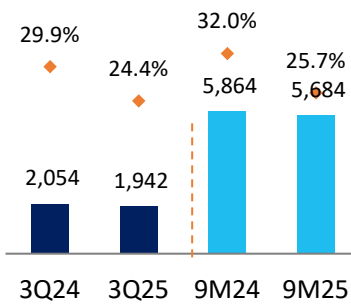


Net Revenue (EGP mn)



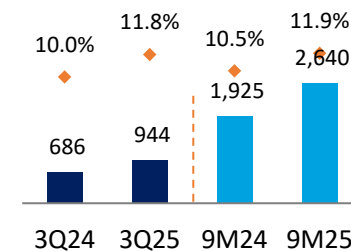
(Cairo, Egypt) — Juhayna Food Industries (JUFO.CA on the Egyptian Exchange), a leader in the Egyptian packaged dairy, yogurt and juice markets, announced its audited consolidated results for 3Q25. The company achieved record-high net revenues of EGP 8.0bn in 3Q25, driven by exceptional local sales and robust exports of finished goods — marking a 16% YoY increase from EGP 6.9bn in 3Q24. For 9M25, net revenues reached EGP 22.1bn, up 21% YoY from EGP 18.3bn in 9M24. This strong performance was fueled by double-digit volume growth across Juhayna’s core segments — dairy, fermented, and juice — supported by single-digit price adjustments and record-high export sales of finished goods.

Gross Profit, Margin (EGP mn, %)



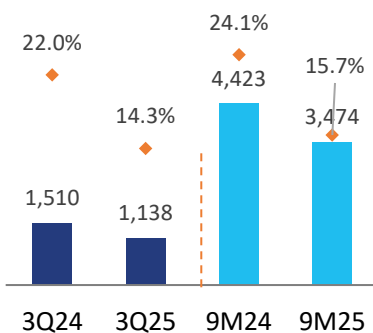
In 9M25, Juhayna benefited from the relative stability and improvement in the domestic macroeconomic environment. The moderation of inflation supported overall economic activity and contributed to a gradual recovery in consumer spending. This favorable backdrop was reflected in record sales volumes, with double-digit growth driven by stronger purchasing power and resilient market demand.

SG&A, Margin (EGP mn, %)



In 3Q25, Juhayna achieved a gross profit of EGP 1.9 billion, maintaining a healthy margin of 24.4%. For 9M25, gross profit stood at EGP 5.7 billion with a solid margin of 25.7%. The squeeze mainly reflects the normalization of concentrate prices in 2025 following last year’s exceptional highs. Throughout the period, Juhayna continued to deliver robust performance across its core segments and significantly expanded finished product exports, helping offset seasonal volatility and reinforcing its global brand positioning. It is worth noting that 9M24 included EGP 522 million in FX-related expenses tied to raw material sourcing, which, if adjusted, would have brought the gross profit margin down to 29.1%. All figures stated exclude the impact of the February 2025 merger.

EBITDA, Margin (EGP mn, %)



The selling, general, and administrative (SG&A) margin increased by 1.8% YoY in 3Q25, reaching 11.8%, and by 1.4% YoY in 9M25, reaching 11.9%. This reflects the company’s operational expansion and proactive marketing efforts, including innovative product launches such as Turkish Labneh and Premium Pudding, as well as high-profile seasonal campaigns. The company also launched marketing campaigns to raise awareness of the pudding product under the Mix portfolio, which enjoys a strong and well-established brand presence in the market. Notably, the SG&A margin improved versus 2Q25 due to cost-cutting initiatives and enhanced operational efficiencies, demonstrating disciplined management of overheads. These enhancements remain in line with Juhayna’s strategy to invest in brand equity and market share. Figures presented exclude the merger impact.

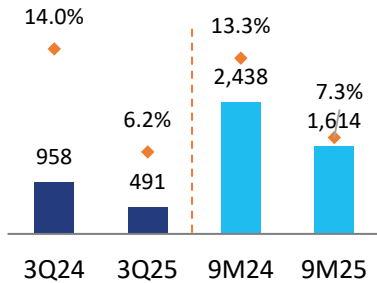
EBITDA for 3Q25 reached EGP 1.1bn with a margin of 14.3%, compared to EGP 1.5bn with a margin of 22.0%. For 9M25, EBITDA recorded EGP 3.5bn with a margin of 15.7% compared to an adjusted EBITDA margin of 21.2% in 9M24 (adjusted for FX-related expenses). The change primarily reflects the anticipated normalization of orange concentrate prices following last year’s exceptional highs. Despite this, Juhayna’s diversified product mix, ongoing innovation, and strong operational execution supported solid profitability levels, underscoring the company’s resilience and disciplined cost management.

9M25 Earnings Release

Cairo, Egypt | 9 November 2025

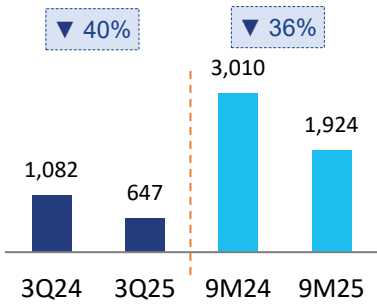


Net Profit, Margin (EGP mn, %)



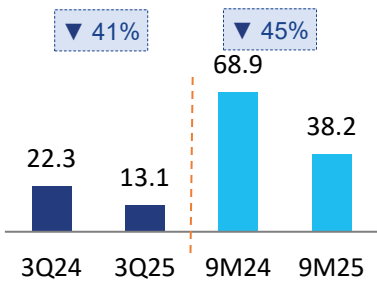
In terms of net profit, Juhayna delivered EGP 491 million in 3Q25 with a margin of 6.2%, while 9M25 closed at EGP 1.6 billion with a margin of 7.3%. Although profitability appears lower when compared to last year's exceptional results — which were boosted by unprecedented orange concentrate prices — it remains ahead of historical levels, reflecting the company's underlying operational strength. The anticipated normalization of concentrate prices in 2025 had a natural trickle-down effect on margins, while higher interest expenses, stemming from the company's ongoing CAPEX commitments, further weighed on the bottom line in the short term. It is important to note that in 9M24, operational performance included EGP 348 million in FX losses within OCI that were not reflected in the financial statements. Adjusting for this, OCI net profit for 9M24 stood at EGP 2.089 million. When compared on this basis, 9M25 profitability is broadly in line with OCI's 9M24 performance. Nevertheless, Juhayna delivered higher sales volumes versus last year by maintaining its focus on core products, expanding finished product exports, and launching innovative offerings. These figures represent operational performance and exclude the accounting impact of the February 2025 merger.

Export Sales, Growth (EGP mn, %)



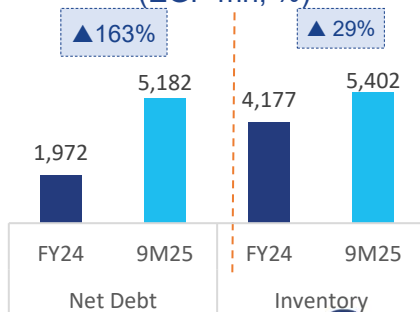
The company's export sales reached EGP 647 million in 3Q25 and EGP 1.9 billion in 9M25. In USD terms, exports stood at USD 13.1 million in 3Q25 and USD 38.2 million in 9M25. The decline versus last year primarily reflects the temporary reduction in global orange concentrate prices, which significantly impacted concentrate export revenues. However, Juhayna's strategic pivot toward finished product exports delivered robust growth rising 36% in USD terms in 9M25. This strong performance was driven by deepened regional partnerships and rising demand in key export markets. During the quarter, Juhayna signed a new distribution agreement in Saudi Arabia with one of the region's leading F&B distributors. These partnerships are key to the company's strategy to expand regionally, diversify its export base, and strengthen its international market presence.

Export Sales, Growth (USD mn, %)



Net debt increased from EGP 2.0bn to EGP 5.2bn by 9M25, representing a noteworthy 163% rise, largely attributable to higher working capital requirements and the strategic execution of Juhayna's CAPEX program. This rise in leverage reflects the company's proactive use of bank financing to fund long-term growth initiatives while preserving operational strength and maintaining a prudent leverage profile. As of 9M25, the company had invested EGP 2.2bn in CAPEX to advance farming, manufacturing, and distribution capabilities, fully aligned with its long-term growth strategy.

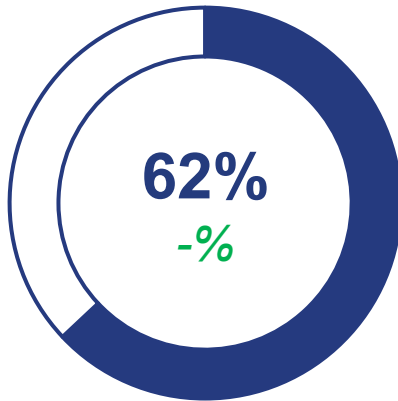
Net Debt, Inventory (EGP mn, %)



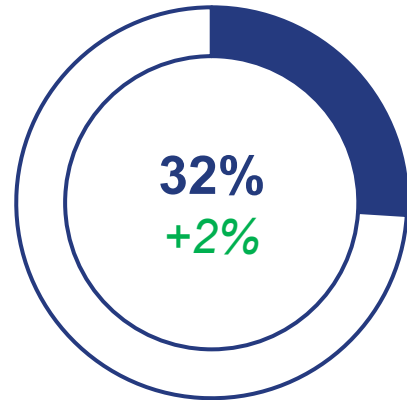
Our strong governance framework and the dedication of our experienced management team have enabled Juhayna to deliver consistent results amid a changing environment. We remain confident in the continued recovery of the Egyptian market and are proud of our deep connection with consumers. We are looking forward to opening additional foreign markets and expanding Juhayna's global footprint.

9M25 vs 9M24 Market Shares

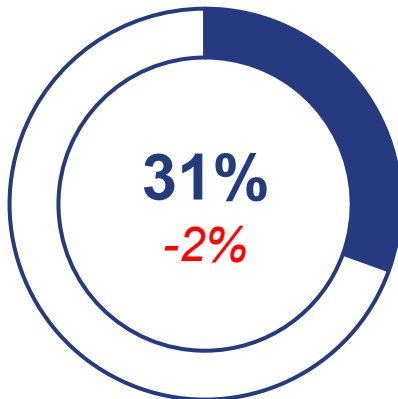
Plain Milk



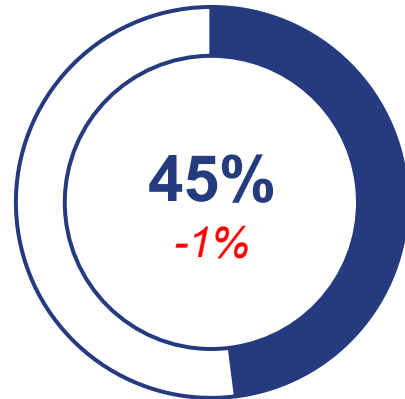
Juice



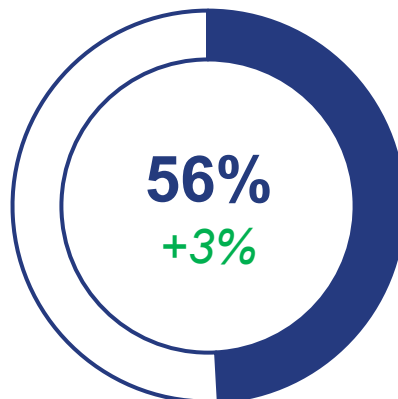
Spoonable Yogurt



Drinkable Yogurt



Flavored Milk



9M25 Earnings call invite

Presentation:

The associated presentation and financial statements are on Juhayna Food Industries website https://www.juhayna.com/en/?page_id=8351 under the Investor Relations section.

Telephone conference hosted by Beltone Holding on November 10th, 2025, at 2:30 pm Cairo Local Time (CLT).

A telephone conference for analysts and investors hosted by Beltone Holding will be held in English on Monday, 10th of November 2025; at 2:30 pm Cairo Local Time. Chief Financial Officer Tarek Elwan and Head of Investor Relations Karim Ibrahim will present 9M25 results and will be available to answer questions. A registration is not required.

Dial-in details are as follows:

Click [here](#) for webinar link

9M25 Earnings Release

Cairo, Egypt | 9 November 2025



Income Statement (Financial Statement)

	9M25	9M24	3Q25	3Q24
Net sales	22 136 695 237	18 333 879 709	7 971 607 240	6 863 671 472
Cost of sales	(17 155 356 312)	(12 472 346 144)	(6 029 987 548)	(4 828 605 923)
Gross profit	4 981 338 925	5 861 533 565	1 941 619 692	2 035 065 549
Other operating income	131 336 252	379 520 894	44 091 202	153 231 563
Selling and Marketing expenses	(1 951 303 124)	(1 523 287 436)	(730 866 917)	(554 591 151)
General and administrative expenses	(554 102 082)	(401 408 364)	(213 619 572)	(131 450 226)
Net (Losses) of trade and other receivables	(6 337 838)	(3 887 085)	3 282 079	633 278
Other expenses	(130 088 174)	(137 106 255)	(51 556 948)	(45 748 832)
Results from operating activities	2 470 843 959	4 175 365 319	992 949 536	1 457 140 181
Share of net (Loss) /profit of Equity accounted investees	-	436 585	4 316 345	633 375
Net finance (cost)	(844 432 541)	(450 473 343)	(360 044 252)	(230 989 456)
Loss on sale of investment at FV through profit or loss	-	(522 059 902)	-	-
Net profit for the period before income tax	1 626 411 418	3 203 268 659	637 221 629	1 226 784 100
Current income tax	(296 947 882)	(750 325 851)	(104 748 052)	(254 538 109)
Deferred tax	(57 895 418)	(15 097 633)	(41 728 464)	(14 655 019)
Net profit for the period after tax	1 271 568 118	2 437 845 175	490 745 113	957 590 972
Distributed as follows				
Owners of the company	1 271 352 400	2 437 723 959	490 621 220	958 455 298
Non-controlling interests	215 718	121 216	123 893	(864 326)
	1 271 568 118	2 437 845 175	490 745 113	957 590 972
Earning per share for the period (L.E /share)	1.35	2.59	0.52	1.02

9M25 Earnings Release

Cairo, Egypt | 9 November 2025



Income Statement (operational figures excluding merge)

	9M25	9M24	3Q25	3Q24
Net sales	22 136 695 237	18 333 879 709	7 971 607 240	6 863 671 472
Cost of sales	(16 452 799 936)	(12 472 346 144)	(6 029 987 548)	(4 828 605 923)
Gross profit	5 683 895 301	5 861 533 565	1 941 619 692	2 035 065 549
Other operating income	190 772 105	379 520 894	44 091 202	153 231 563
Selling and Marketing expenses	(1 999 968 991)	(1 523 287 436)	(730 866 917)	(554 591 151)
General and administrative expenses	(639 649 933)	(401 408 364)	(213 619 572)	(131 450 226)
Net (Losses) of trade and other receivables	(1 319 338)	(3 887 085)	3 282 079	633 278
Other expenses	(151 308 380)	(137 106 255)	(51 556 948)	(45 748 832)
Results from operating activities	3 081 868 030	4 175 365 319	992 949 536	1 457 140 181
Share of net (Loss) /profit of Equity accounted investees	-	436 585	4 316 345	633 375
Net finance (cost)	(998 176 794)	(450 473 343)	(360 044 252)	(230 989 456)
Loss on sale of investment at FV through profit or loss	-	(522 059 902)	-	-
Net profit for the period before income tax	2 083 691 236	3 203 268 659	637 221 629	1 226 784 100
Current income tax	(386 791 652)	(750 325 851)	(104 748 052)	(254 538 109)
Deferred tax	(82 570 865)	(15 097 633)	(41 728 464)	(14 655 019)
Net profit for the period after tax	1 614 328 720	2 437 845 175	490 745 113	957 590 972
Distributed as follows				
Owners of the company	1 614 113 001	2 437 723 959	490 621 220	958 455 298
Non-controlling interests	215 718	121 216	123 893	(864 326)
	1 614 328 720	2 437 845 175	490 745 113	957 590 972
Earning per share for the period (L.E /share)	1.71	2.59	0.52	1.02

9M25 Earnings Release

Cairo, Egypt | 9 November 2025



Balance Sheet

	9M25	FY24
		-
Assets		
Non-current assets		
Property, plant and equipment	4 609 507 713	3 886 899 018
Projects under construction	2 688 472 219	1 511 945 561
Biological assets	524 319 264	445 704 631
Equity accounted investees	-	18 025 552
Right of use assets	107 358 481	93 038 704
Good will	97 092 890	97 092 890
Other long term asset	692 854	699 057
Non-current assets	8 027 443 421	6 053 405 413
Current assets		
Inventory	5 402 855 779	4 177 070 922
Trade and other receivables	3 128 721 682	1 501 832 833
Due from related party	-	3 421 436
Other biological assets	59 472 168	43 487 421
Cash and cash equivalents	1 426 342 414	1 811 244 599
Current assets	10 017 392 043	7 537 057 211
Total assets	18 044 835 464	13 590 462 624
Equity		
Issued and paid up capital	941 405 082	941 405 082
Legal reserve	-	742 112 963
General reserve - issuance premium	-	330 920 428
Merge reserve	2 573 404 723	-
Other reserve	259 470 145	-
Retained earnings	3 618 293 814	4 324 257 529
Total equity attributable to owners of the company	7 392 573 764	6 338 696 002
Non-controlling interest	843 507	628 468
Total equity	7 393 417 271	6 339 324 470
Non-current liabilities		
Loans	1 507 488 923	578 066 880
Lease contract liabilities	109 774 293	84 041 450
Deferred tax liabilities	471 378 809	387 421 265
Deferred income	699 241	2 199 658
Non-current liabilities	2 089 341 266	1 051 729 253
Current liabilities		
Provisions	221 995 342	228 224 163
Bank credit facilities	4 625 571 691	2 909 495 624
Creditors and other credit balances	3 389 113 371	2 006 712 301
Income tax liabilities	9 910 135	712 162 570
Due from related party	46 581 335	-
Lease contracts liabilities	19 526 982	67 487 158
Loans	247 121 223	271 503 629
Deferred income	2 256 848	3 823 456
Current liabilities	8 562 076 927	6 199 408 901
Total liabilities	10 651 418 193	7 251 138 154
Total equity and total liabilities	18 044 835 464	13 590 462 624

Cash Flow Statement

	9M25	9M24
Cash flows from operating activities		
Net profit for the year before income tax	1 626 411 418	3 203 268 659
Adjustments for:		
PPE depreciation	339 056 083	244 037 321
Capital (gain)	-	(56 046 397)
Amortization of Biological Wealth	-	24 768 728
Amortization of productive plant wealth	8 837 346	1 463 685
Amortization of plant wealth (productive)	1 451 795	-
Cost of drying period	(118 391 447)	(105 395 417)
Net profits in equity accounted investees	-	(436 585)
Amortization of right of use	21 857 863	8 794 026
Lease liabilities interest	16 085 512	15 557 932
Biological wealth due to newborn	(19 803 000)	(30 866 200)
Gain of sale of Biological wealth	(34 489 508)	(20 518 608)
Investment Loss	-	522 059 902
Foreign currencies exchange differences	(41 262 926)	50 695 235
Interest income	(74 145 830)	(35 331 177)
Finance interests & expenses	877 315 445	520 941 823
	2 602 922 751	4 342 992 928
Changes in:		
Inventories	(1 225 784 857)	(1 177 160 991)
Biological assets- Existing Agriculture	(15 984 747)	(25 673 860)
Trade and other receivables	(1 381 318 301)	(1 299 864 184)
Due to related parties	46 581 335	(877 077)
Creditors & other credit balances	1 382 401 070	(518 229 177)
Due from related parties	3 421 436	8 688 250
Change in assets held for the purpose of sale	-	50 001
Provisions	(6 228 821)	17 406 324
Net cash flows from operating activities	1 406 009 865	1 347 332 214
Income tax paid	(1 148 718 243)	(297 119 050)
Dividends paid to employees	(277 517 998)	(103 276 807)
	(20 226 375)	946 936 357
Cash flows from investing activities		
Acquisition of PPE & projects under construction	(2 246 606 007)	(1 255 574 477)
Proceeds from sale of PPE	(8 414 571)	58 775 954
Payments of ROU assets	(36 177 640)	(43 147 198)
Payment to plant wealth productive	-	(916 651)
Payment to plant wealth unproductive	(19 768 600)	(16 378 125)
Proceeds from sale of biological wealth	53 293 569	64 282 576
Proceeds from the sale of productive plant wealth	-	3 332 837
Proceeds from death compensation	15 765 705	10 796 379
other noncurrent assets	6 204	6 204
Interest proceeds from deposits	74 145 830	35 331 177
acquisition adjustments	-	(5 478 070)
Payments for the purchase of shares	-	(831 200 366)
Proceeds from sale of shares	-	309 140 464
Net cash flows (used in) investing activities	(2 167 755 510)	(1 671 029 296)
Cash flows from financing activities		
Net proceeds from credit facilities	1 716 076 067	2 585 168 322
Paid of right of use	(38 312 845)	14 874 257
(Payments for) bank loans	902 780 163	(52 137 878)
Gains from merged companies	341 010 356	-
Finance interests & expenses paid	(877 315 445)	(520 941 823)
Dividends paid to shareholders	(282 421 523)	(188 281 016)
Net cash flows from financing activities	1 761 816 775	1 838 681 862
Change in cash & cash equivalents during the year	(426 165 111)	1 114 588 923
Foreign currency exchange	41 262 926	(395 509 622)
Cash & cash equivalents at 1 January	1 811 244 599	1 093 526 328
Cash & cash equivalents at 30 September	1 426 342 413	1 812 605 629

About Juhayna Food Industries

Juhayna Food Industries is a leading Egypt-based manufacturer specialized in the production, processing and packaging of dairy, juice, yogurt and cooking products.

Since its founding in 1983, it has secured a frontrunner position in Egypt and has expanded its presence, through exports, to international markets, a feat made possible through its firm commitment to delivering a wide range of high-quality, healthy, and safe products that have become trusted household names.

Today, with four fully operational facilities, a vast network of distribution centers serving more than 262,000 retail outlets nationwide, 6500-feddan, fully-owned dairy farm covering a sizeable portion of the company's raw milk needs, Juhayna continues to raise the benchmark for premium quality Egyptian manufactured products.

Forward Looking Statements

Statements contained in this Business Review that are not historical facts are based on current expectations, estimates, projections, opinions and beliefs of Juhayna Food Industries. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, and undue reliance should not be placed thereon. Certain information contained herein constitutes "targets" or "forward-looking statements," which can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may," "will," "seek," "should," "expect," "anticipate," "project," "estimate," "intend," "continue" or "believe" or the negatives thereof or other variations thereon or comparable terminology. Actual events or results or the actual performance of Juhayna Food Industries may differ materially from those reflected or contemplated in such targets or forward-looking statements. The performance of Juhayna Food Industries is subject to risks and uncertainties

Investor Contacts

Karim Ibrahim

Head of Investor Relations

karim.ibrahim@juhayna.com

Tel : +202 38271858