



القاهرة في: ٢٠٢٦/٦/١٧

السادة/ البورصة المصرية
رئيس قطاع الإفصاح بالبورصة المصرية

تحية طيبة وبعد،،،

مرفق لسيادتكم البيان الصحفي الصادر من شركة يو للتمويل الاستهلاكي ش.م.م بشأن الحصول على تمويل بقيمة ٦٠٠ مليون جنية (ما يعادل ١٠,٧ مليون يورو) من البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD).

- بيان باللغة العربية.
- بيان باللغة الإنجليزية.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

عمر ميهوس

شركة يو للتمويل الاستهلاكي U
Consumer Finance ش.م.م

مسئول علاقات المستثمرين

عمر وفتحي بدوي



16671

Unit 409-408-407-406 VW, First Floor, Arkan 2, Sheikh Zayed, Giza
www.valu.com.eg

قاليو والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD) لتعزيز وصول العملاء إلى الحلول للطاقة الموفرة المنزلية في مصر

٦٠٠ مليون جنيه مصري مخصصة لتعزيز الوصول إلى التكنولوجيا الخضراء وتطوير سوق تمويل استهلاكي قابل للتوسع

القاهرة، ١٧ يونيو ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة قاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن حصولها على تمويل بقيمة ٦٠٠ مليون جنيه (ما يعادل ١٠,٧ مليون يورو) من البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD) لدعم مسيرة التحول الأخضر في مصر. وتؤكد هذه الشراكة على الثقة الكبيرة لأبرز المؤسسات المالية العالمية في الإمكانيات الواعدة التي تتوفر بها قاليو.

وسوف يتيح هذا التمويل للأسر في جميع أنحاء مصر شراء الأجهزة الموفرة للطاقة، وحلول الطاقة الشمسية، وغيرها من حلول التكنولوجيا الخضراء، وذلك من خلال شروط تمويل مرنة وميسرة، مما يساهم في خفض تكاليف الطاقة وتوسيع نطاق الوصول إلى منتجات ترشيد الطاقة. ومن خلال المنصة الرقمية لشركة قاليو وشبكة شركائها من التجار، يساهم المشروع في توجيه الاستثمارات المرتبطة بحلول حماية المناخ إلى مستوى الأسر، ليتسع بذلك نطاق التمويل الأخضر متجاوزًا الشركات ليشمل الأفراد.

سيساهم هذا التمويل في مساعدة قاليو على تطوير منتجات مخصصة للتمويل الأخضر، وتعزيز آليات تحديد واقتناص الفرص الاستثمارية ذات الصلة، بهدف بناء محفظة تمويل خضراء قوية في قطاع التجزئة. ومن خلال تعزيز قطاع التمويل الاستهلاكي وتحفيز الطلب على التكنولوجيات الموفرة للطاقة والمتجددة، يساهم المشروع في دعم جهود التحول الأخضر في مصر، بالإضافة إلى تطوير اقتصاد أكثر استدامة ومرونة ومنخفض الكربون. جدير بالذكر أن مصر هي عضو مؤسس في البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)، ومنذ عام ٢٠١٢، استثمر البنك أكثر من ١٤,٦ مليار يورو في أكثر من ٢٢٥ مشروعًا في جميع أنحاء البلاد.

وفي هذا السياق، أعرب كريم رياض، الرئيس المالي لشركة قاليو، عن اعتزازه بهذه الشراكة الاستراتيجية مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD) باعتبارها تعكس ثقة البنك في قدرة قاليو على دفع عجلة نمو التمويل الأخضر الميسر في مصر. وأشار رياض إلى أن دمج حلول التمويل الأخضر المتخصصة ضمن منصة قاليو، سيثمر عن تمكين المستهلكين اتخاذ قرارات شراء أكثر استدامة دون تحمل أعباء التكلفة بأيسر الحلول المرنة. وأضاف رياض أن هذه الخطوة ستعزز التزام قاليو ببناء قاعدة تمويل متنوعة ومرنة تدعم النمو طويل الأجل، وتساهم في الوقت ذاته في التحول نحو اقتصاد منخفض الكربون. وأكد رياض أن ثمار هذه الشراكة لا تقتصر على توفير رأس المال فحسب؛ بل تعد بمثابة شهادة قوية على كفاءة أنظمة التقييم الائتماني المتطورة لدى قاليو، وتميزها بشفافية ممارسات الحوكمة، ودقة العمليات التشغيلية التي ترقى للمعايير العالمية.

ويعد اختيار قاليو لقيادة التحول الأخضر في مصر على مستوى الأسر، شهادة واضحة على إدراك البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD) للقدرة الفريدة التي تحظى بها الشركة لتوسيع نطاق الحلول المستدامة، مثل الطاقة الشمسية والتكنولوجيا الموفرة للطاقة. كما يسلط هذا الاستثمار الضوء على مدى نضج قطاع التمويل الاستهلاكي في مصر، والدور المحوري لشركة قاليو كمنظمة رائدة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية تواصل قاليو إحداث تحول جذري في كيفية حصول العملاء على التمويل الأخضر، مع ضمان الشفافية والمرونة في كل خطوة.

عن شركة «قاليو»

شركة قاليو، (الاسم القانوني: يو للتمويل الاستهلاكي ش.م.م) كود (EGX: VALU.CA)، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات. وهي أول شركة لتكنولوجيا الخدمات المالية المتخصصة في التمويل الاستهلاكي التي تم إدراجها في البورصة المصرية (EGX)، وذلك بالإضافة إلى استحواد شركة "أمازون" على حصة مباشرة بها، وهو ما يعكس مسيرة نموها القوية ونموذج أعمالها الابتكاري.

وتنفرد الشركة بتقديم خدمات الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من ٩,٠٠٠ نقطة بيع وموقع إلكتروني، وتقوم بتوفير خطط وبرامج الدفع الميسرة حتى ٦٠ شهرًا للأجهزة المنزلية والإلكترونيات وتشطيب المنازل والأثاث وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والخدمات الصحية والتعليمية، والسفر، والأزياء، وغيرها.

بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار، وبرامج الادخار والاسترداد النقدي الفوري، بالإضافة إلى برنامج تمويل المنتجات عالية القيمة التي تصل إلى ٦٠ مليون جنيه ومنصة قاليو للتسوق الإلكتروني من خلال منتجاتها الفريدة «Valu Invest» والتي تشمل صندوق AZ Valu وتطبيق (EFG Hermes ONE و«شقلباظ» و«Ulter» و«Shop'IT»). كما تقدم الشركة حلولاً متكاملة للشركات من خلال «Valu Business».

وقد أطلقت قاليو أيضًا بطاقتها المدفوعة مسبقًا وبطاقة انتمان مشتركة بالتعاون مع "فيزا"، لتوسيع نطاق خيارات الدفع المتاحة أمام العملاء وتقديم أكثر الحلول المالية شمولاً ومرونة وسهولة، مما يجعل قاليو الخيار الأمثل لجميع احتياجات الدفع. وباعتبارها إحدى أبرز شركات التكنولوجيا المالية الحائزة على جوائز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تتبنى قاليو نهجًا متطورًا وفريقًا مرئيًا يلتزم بابتكار حلول مالية متجددة لتلبية احتياجات العملاء المتطورة.

ومؤخرًا، أطلقت «قاليو» خدماتها في الأردن في مايو ٢٠٢٦ بموجب رخصة تمويل متخصصة، وذلك بعد حصولها على الموافقة النهائية من البنك المركزي الأردني (CBJ)، لتقدم للمستهلكين حلول تمويل ميسرة ومبتكرة.

لمعرفة المزيد عن قاليو، يرجى زيارة: www.valu.com.eg

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قطاع العلاقات العامة في قاليو

News-release@valu.com.eg

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

رئيس الاتصالات والعلاقات العامة

osalama@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات الطليعة:

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر قاليو بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وأفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان قاليو فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة، ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتلمون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعقدة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.



Valu and EBRD Expand Consumer Access to Energy-Efficient Household Solutions in Egypt

EGP 600 million to increase access to green technologies and build a scalable consumer finance market

Valu, Egypt's leading universal financial technology powerhouse, announced today its landmark EGP 600 million (€10.7 million equivalent) loan from the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) to support Egypt's green transition. This partnership underscores the immense confidence one of the world's leading financial institutions has in Valu's potential.

The financing will allow households across Egypt to purchase energy-efficient appliances, solar solutions, and other green technologies through affordable, flexible financing terms, helping reduce energy costs and expand access to energy-efficient products. Through Valu's digital platform and merchant network, the project brings climate-related investment to the household level, extending green finance beyond corporates to individual consumers.

This facility will help Valu develop dedicated green finance products, strengthen the identification and tracking of eligible investments, and build a robust pipeline of green assets in the retail segment. By strengthening consumer finance and stimulating demand for energy-efficient and renewable technologies, the project contributes to Egypt's green transition. It supports the development of a more sustainable, low-carbon, and resilient economy. Egypt is a founding member of the EBRD, and since 2012, the EBRD has invested more than €14.6 billion in over 225 projects across the country.

Karim Riad, CFO of Valu, stated: "This partnership with the EBRD highlights the trust that EBRD has in Valu's ability to advance accessible green finance at scale in Egypt. By integrating dedicated green financing solutions into Valu's platform, we enable consumers to make more sustainable purchasing decisions without compromising affordability or convenience. This transaction also reinforces our commitment to building a diversified and resilient funding base that supports long-term growth, while contributing to the transition toward a low-carbon economy. This isn't just about capital; it's a powerful validation of Valu's sophisticated credit scoring, transparent governance, and world-class operational diligence".

By choosing Valu to spearhead Egypt's green transition at the household level, the EBRD recognizes Valu's unique ability to scale sustainable solutions—like solar power and energy-efficient tech. This investment highlights the maturity of Egypt's consumer finance sector and Valu's role as a pioneering fintech ecosystem transforming how consumers access green finance, ensuring transparency and flexibility every step of the way.

– ENDS –



About Valu:

Valu (Legal name: U Consumer Finance S.A.E.) (EGX: VALU.CA) is the leading universal financial technology powerhouse offering customers and businesses convenient and comprehensive financial solutions. It is the first fintech company providing consumer finance to become a listed company on the Egyptian Exchange (EGX), and this, alongside Amazon having a direct stake in the firm, represents Valu's growth journey and dynamic business model.

Under its product universe, Valu pioneered Buy-Now, Pay-Later (BNPL) solutions in the MENA region through U, providing customizable financing plans for up to 60 months across more than 9,000 stores and online platforms – covering a diverse array of categories, including home appliances, electronics, home finishing, furniture, residential solar solutions, healthcare, education, travel, and fashion, among others. Valu also offers investment products, an instant cash redemption program, and a high-end financing program to facilitate the purchase of big-ticket items up to EGP 60 million in the luxury space, and its marketplace, through Valu Invest with the AZ Valu fund and EFG Hermes ONE, Sha2labaz, Ulter, and Shop'IT, respectively.

In addition, Valu offers business-to-business solutions through Valu Business. Valu introduced its prepaid card and co-branded credit card in collaboration with Visa, further expanding its range of payment options to provide customers with the most versatile, convenient, and comprehensive payment solutions, making Valu the ultimate choice for all clients' payment needs. As an award-winning fintech player in the MENA region, Valu embraces a progressive business approach with an agile team committed to architecting innovative financial solutions to meet customers' evolving needs.

Most recently, Valu has launched its services in Jordan in May 2026 under a Specialized Finance license, after receiving final approval from the Central Bank of Jordan (CBJ), offering consumers convenient financing solutions.

Learn more about us at www.valu.com.eg

For further information, please contact:

The Valu Public Relations Team

News-release@valu.com.eg

May El Gammal

Group Chief Marketing & Communications Officer

melgammal@valu.com.eg

Omar Salama

Head of Communications

osalama@valu.com.eg

Note on Forward-Looking Statements:

In this press release, Valu may make forward-looking statements, including, for example, statements about management's expectations, strategic objectives, growth opportunities, and business prospects. These forward-looking statements are not historical facts but instead represent only Valu's belief regarding future events, many of which, by their nature, are inherently uncertain and are beyond management's control and include, among others, financial market volatility; actions and initiatives taken by current and potential competitors; general economic conditions and the effect of current, pending, and future legislation, regulations and regulatory actions. Accordingly, the readers are cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made.