

Résultats annuels 2019

Forte année de croissance et de consolidation des modèles économiques.

Le Conseil d'Administration de la société LabelVie S.A. présidé par Monsieur Zouhaïr BENNANI, s'est réuni le vendredi 28 février 2020 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes consolidés et sociaux du groupe au 31 décembre 2019.

Un chiffre d'affaires en hausse de 15%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe LabelVie au titre de l'exercice 2019 s'élève à 10,396 milliards de dirhams, soit 1,363 milliards de dirhams de chiffre d'affaires additionnel par rapport à l'exercice précédent représentant une hausse de **15%**.

Cette progression est portée par les bonnes performances réalisées par l'ensemble des segments d'activité :

- Le segment des supermarchés « Carrefour Market » a affiché une progression de 2% de ses ventes à périmètre comparable et a étendu son réseau avec 12 nouveaux magasins. Quant aux ventes totales, elles ont enregistré une excellente progression de **12%** par rapport à l'exercice précédent, soit un volume de vente additionnel de 372 millions de dirhams ;
- Le segment des hypermarchés « Carrefour » a, pour sa part, affiché une progression de 2% de ses ventes à périmètre comparable et a étendu son réseau par l'ouverture d'un point de vente à Casablanca. Quant aux ventes totales de ce segment, elles ont enregistré une forte croissance de **8%** par rapport à l'exercice précédent, soit un volume de vente additionnel de 169 millions de dirhams ;
- Le segment des hyper cash « Atacadao » a confirmé une nette augmentation de **22%** de ses ventes à périmètre comparable et constant, soit un volume de vente additionnel de 627 millions de dirhams.

Une meilleure maîtrise des ratios de rentabilité

L'excédent brut d'exploitation consolidé du Groupe a enregistré une croissance de 12% pour s'établir à 788,8 millions de dirhams grâce à :

- Des volumes d'activités en forte augmentation ;
- Des charges de fonctionnement maîtrisées et des charges fixes contrôlées par un effet d'économies d'échelle.

Un résultat financier stable dans une année de forte croissance

Le résultat financier du Groupe s'est maintenu à son niveau comparativement à l'exercice de 2018 malgré un investissement de 640 millions de dirhams pour l'exercice 2019. Cette performance s'explique notamment par :

- La nette amélioration des coûts d'endettement et l'optimisation des produits de placement ;
- la bonne maîtrise des niveaux du besoin en fonds de roulement.

Le résultat courant du Groupe est ainsi passé de 402 millions de dirhams pour l'exercice 2018 à 440 millions de dirhams pour l'exercice 2019, soit une progression de 9%.

Le résultat net du Groupe pour l'exercice 2019 s'est par ailleurs bonifié de 10% par rapport à l'exercice 2018 pour s'établir à 318 millions de dirhams.

Le Conseil d'Administration, conformément à sa politique de distribution des dividendes, proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires la distribution d'un dividende de **56,4** de dirhams par action au titre de l'exercice 2019.

Perspectives

Afin de renforcer son positionnement stratégique en tant qu'acteur multi format, le groupe entend poursuivre son programme de développement et d'ouvertures. **18** nouveaux points de vente sont prévus en 2020, soit près de **28 000 m²** de surface de vente additionnelle couvrant les **3** segments d'activité.

Le groupe s'accorde par ailleurs à maintenir en 2020 la tendance haussière de ses indicateurs économiques et financiers conformément aux objectifs fixés et à conserver sa politique de distribution de dividendes.

