

مناقشات الإدارة وتحليل نتائج الربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2020

## مصرف أبوظبي الإسلامي يُحقّق صافي أرباح بقيمة 1.12 مليار درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020

ارتفاع صافي الأرباح خلال الربع الثالث بنسبة 68% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 ليصل إلى 534 مليون درهم ونمو الأرباح التشغيلية بنسبة 19% مقارنة بالربع الثاني من 2020

أبوظبي، الإمارات- 2 نوفمبر 2020: أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2020 محققاً صافي أرباح بقيمة 1.12 مليار درهم إماراتي وصافي إيرادات بلغ 3.93 مليار درهم إماراتي خلال هذه الفترة. وسجل المصرف أداءً مالياً قوياً في الربع الثالث مدعوماً بانتعاش النشاط الاقتصادي المحلي على الرغم من استمرار التحديات العالمية غير المسبوقة الناتجة عن جائحة "كوفيد-19". كما نجح المصرف في تسجيل صافي أرباح بقيمة 533.8 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثالث من العام 2020، مما شكّل نمواً ملحوظاً بنسبة 68% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020 و98% مقارنة بالربع الأول من عام 2020، مدفوعاً بقوة الإيرادات والنهج الصارم الذي اتبعه المصرف في ضبط التكاليف.

وانخفض صافي الأرباح خلال الربع الثالث بنسبة 14% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ويُعزى ذلك إلى ارتفاع مُخصّصات خسائر التمويل والاستثمار وانخفاض الإيرادات نتيجة تراجع هامش صافي الربح بشكل رئيسي والذي عوضه جزئياً انخفاض التكلفة بنسبة 9% والذي تحقق بفضل التنفيذ الناجح لعدد من المبادرات، بما في ذلك المبادرات الرقمية التي ساعدت في تقليل تكلفة المبيعات واستقطاب العملاء، و تبسيط العمليات الداخلية. وساهم تعزيز الكفاءة وتخفيض التكاليف في تمكين المصرف من مواصلة الاستثمار في المبادرات الرقمية والاستراتيجية لجذب عملاء جدد ودعم خطط نموه على المدى البعيد.

كما عزز المصرف من معدلات رأس المال والسيولة والتمويل، حيث بلغ معدل كفاية رأس المال لديه 18.35% في حين بلغ معدل كفاية الشق الأول من رأس المال 17.25% ومعدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.66%، أي أعلى من الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية. وارتفعت المخصصات للأشهر التسعة الأولى

من العام 2020 بنسبة 73% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي إلى 954.1 مليون درهم إماراتي مما يعكس استمرار التحديات على مستوى بيئة الاقتصاد الكلي.

#### أداء قوي ومرن في مواجهة التحديات السائدة

- بلغ صافي إيرادات المجموعة للأشهر التسعة الأولى من العام 2020 3,932.6 مليون درهم إماراتي مقارنة ب 4,390.9 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019.
- بلغ صافي أرباح المجموعة 1,121.4 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 مقارنة ب 1,850.5 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019.
- بلغ صافي الأرباح خلال الربع الثالث 533.8 مليون درهم إماراتي أي ما يعادل زيادة بنسبة 68% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020 وارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 19%.
- انخفضت النفقات التشغيلية بنسبة 5.7% إلى 1,871.9 مليون درهم، مقارنة ب 1,985.5 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019، مما يعكس نجاح مبادرات المصرف لضبط التكاليف وتعزيز كفاءة العمليات ومواصلة الاستثمار في البرامج الاستراتيجية والرقمية الرئيسية المصممة لدعم نمو أعماله وتعزيز تجربة عملائه.
- زيادة مخصصات خسائر التمويل والاستثمار خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 بنسبة 72.7% إلى 954.1 مليون درهم مقارنة ب 552.5 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام 2019 مما يعكس بيئة الاقتصاد الكلي الصعبة التي رفعت مخاطر الائتمان السنوية إلى 146 نقطة أساس مقارنة ب 89 نقطة أساس خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي المحافظة على أحد أدنى مستويات تكلفة التمويل في المنطقة بفضل اعتماده على استراتيجية تمويل ناجحة وفعالة ومحفظة قوية من أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير، مما مكّنه من تسجيل واحد من أعلى هوامش صافي الأرباح في السوق بنسبة 3.6% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020.
- يشكّل الدخل من غير الربح من التمويلات حالياً 40% من إجمالي الإيرادات بعد ارتفاع الرسوم والعمولات بنسبة 7.4% إلى 300.8 مليون درهم إماراتي مقارنة بالربع الثالث من العام 2019.

#### مستويات قوية من السيولة ورأس المال

- وصل إجمالي الأصول إلى 127 مليار درهم إماراتي، ما يمثل زيادة بنسبة 2.3% على أساس سنوي
- ارتفع صافي تمويل العملاء بنسبة 5.0% إلى 83.2 مليار درهم إماراتي من 79.2 مليار درهم إماراتي في 30 سبتمبر 2019.

- ارتفعت ودائع العملاء إلى 100.7 مليار درهم إماراتي، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 4.0% إلى 75.7 مليار درهم، بما يشكل 75.2% من إجمالي ودائع العملاء مقارنةً بـ 72.5% خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.
- استقرّ معدل التسهيلات إلى الأموال المستقرة (المعدل التنظيمي) عند 87.1% بنهاية 30 سبتمبر 2020، مقارنةً بـ 83.9% في 30 سبتمبر 2019 و 84.1% في 31 ديسمبر 2019.
- استقرّ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين عند 12.66% في حين بلغ معدل كفاية رأس المال 18.35% أي أعلى من الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية.
- بلغت التغطية الإجمالية للأصول غير المنتجة، دون احتساب الضمانات، 89.1%

#### تعليقات الإدارة

تعليقاً على النتائج المالية، قال سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي، رئيس مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي: "على الرغم من حالة الاضطراب وعدم اليقين التي تلقي بظلالها على مشهد الاقتصاد الكلي، رصدنا مؤشرات إيجابية على التعافي محلياً بفضل الإجراءات الحاسمة والخطوات المدروسة التي اتخذتها حكومة دولة الإمارات في هذا الصدد. واستطاع مصرف أبوظبي الإسلامي أن يحقق أداءً قوياً خلال الربع الثالث 2020، وهو ما يؤكد انتعاش الأنشطة الاقتصادية ومواصلة زخم النمو على مستوى كافة وحدات أعماله. وقد سجّل المصرف نمواً في صافي الأرباح بنسبة 68% مقارنةً بالربع السابق، مدفوعاً بالإيرادات القوية والتزامه بمنهجيته المدروسة في إدارة التكاليف. ويُعد ذلك إنجازاً آخر يُضاف إلى سجل نجاحات مصرف أبوظبي الإسلامي، خاصةً في ظل هذه الفترة العصيبة وغير المسبوقة، ولم يكن ليتحقق ذلك لولا مرونة أداء أعمال المصرف والتزام فريق عمله وتغانيهم أثناء التأقلم مع التحديات والتداعيات المترتبة على جائحة كوفيد-19. ومن جانب آخر، بدأت تكلفة التمويل في الاستقرار كما حافظ المصرف على مستويات قوية في رأس المال والسيولة".

وأضاف قائلاً: "باعتبارنا مصرفاً إسلامياً رائداً، فإننا ندرك حجم وقيمة دورنا البارز في دعم التعافي الاقتصادي المحلي، وسوف نظل ملتزمين بدعم عملائنا من خلال تطبيق حزمة من إجراءات التسهيلات التي من شأنها التخفيف عن كاهلهم، وذلك تماشياً مع حزمة الدعم الاقتصادي الشاملة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. وعليه، قام مصرف أبوظبي الإسلامي بدعم ما يزيد عن 88,000 عميل من الأفراد والشركات من خلال تأجيل سداد أقساط التمويل، إلى جانب خفض بعض الرسوم والمصاريف ضمن مجموعة من المنتجات لمساعدة العملاء وتخفيف حدة التحديات التي يشهونها بسبب الضغوطات المالية".

واختتم قائلاً: "وبالانتقال إلى التحوّل الرقمي، فقد قطعنا أشواطاً كبيرةً في تحقيق أهداف رؤيتنا نحو التحوّل الرقمي لضمان تزويد عملائنا بتجربة مصرفية مريحة وسلسلة ومتواصلة. وفي هذا الصدد، أطلقنا عدداً من المبادرات الرقمية الهادفة، بما فيها خدمة *Apple Pay*، ومنصة الدرهم الإلكتروني بالتعاون مع وزارة المالية. وتشهد خدماتنا المصرفية الرقمية اليوم إقبالاً متزايداً، لاسيّما وأن 75% من عملائنا يستخدمون قنواتنا ومنصّاتنا الرقمية".

وبدوره، قال محمد عبدالباري، الرئيس المالي لمجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي: "سجّل المصرف صافي أرباح بقيمة 533.8 مليون درهم خلال الربع الثالث 2020، ما يمثل نمواً كبيراً بنسبة 68% مقارنةً بالربع الماضي، ويعكس أداءنا القوي الانتعاش التدريجي في النشاط الاقتصادي المحلي خلال فترة تتسم بالتحديات والظروف الاستثنائية المصحوبة بحالة من التقلبات، بجانب انخفاض معدلات الأرباح في السوق. وقدمت وحدة أعمال الخدمات المصرفية للأفراد، التي تُعد العمود الفقري لأعمال مجموعتنا المصرفية، أداءً رائعاً اتسم بمرونة عالية، بما يجسّد إمكاناتنا الكبيرة في السوق وقاعدة عملائنا القوية، وهو ما ساهم في محافظتنا على واحد من أعلى هوامش صافي الأرباح في السوق بنسبة 3.6% خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2020.

وأضاف: "سنواصل نهجنا الصارم في إدارة التكاليف، والذي ساهم في تحقيق انخفاض بنسبة 6% في النفقات التشغيلية مقارنةً بالتسعة الأشهر الأولى من العام 2019، ويشكل ذلك ثمرة لجهودنا التي شملت عدداً من المبادرات الرقمية، بما في ذلك خفض تكلفة المبيعات وجذب العملاء بجانب تحسين وتطوير إمكانات شبكة فروعنا مع الاعتماد على حلول الذكاء الاصطناعي والبرامج الروبوتية لتعزيز وتبسيط عملياتنا وخدماتنا. ولا شك أن تحقيق كفاءة في التكلفة ساهم في تعزيز قدرتنا على مواصلة الاستثمار في المبادرات الرقمية والاستراتيجية لجذب عملاء جدد ودعم مسيرة نمو المصرف على الأجل الطويل".

واختتم قائلاً: "تتمتع ميزانيتنا العمومية بمستويات قوية، كما نجحنا في المحافظة على مستويات قوية في السيولة ومعدلات رأس المال. وخلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، رفعنا قيمة مخصصات التمويل بواقع 401.6 مليون درهم كإجراء احترازي لمواجهة التأثيرات والتداعيات الناجمة عن جائحة كوفيد-19".

أبرز النتائج المالية للمجموعة

جميع الأرقام بملايين الدراهم

بيان الدخل	الربع الثالث 2019	الربع الثالث 2020	نسبة التغير	الربع الثاني 2020	نسبة التغير	الأشهر التسعة الأولى من 2019	الأشهر التسعة الأولى من 2020	نسبة التغير
صافي عائدات التمويل	948.2	827.0	-12.8%	801.8	3.1%	2,865.2	2,496.8	-12.9%
الرسوم والعمولات	280.0	300.8	7.4%	205.8	46.1%	747.7	717.9	-4.0%
عائدات الاستثمار	195.0	188.7	-3.2%	217.0	-13.1%	542.2	557.9	2.9%
صرف العملات	79.2	52.6	-33.6%	37.6	39.8%	228.7	146.6	-35.9%
عائدات من أنشطة أخرى	1.3	7.0	422.3%	2.1	240.3%	7.0	13.3	89.5%
صافي الإيرادات	1,503.7	1,376.0	-8.5%	1,264.3	8.8%	4,390.9	3,932.6	-10.4%
إجمالي النفقات	674.8	613.5	-9.1%	623.5	-1.6%	1,985.5	1,871.9	-5.7%
الأرباح التشغيلية (الهامش)	828.9	762.5	-8.0%	640.8	19.0%	2,405.4	2,060.7	-14.3%
مخصصات خسائر التمويل والاستثمار	207.5	245.5	18.3%	321.5	-23.7%	552.5	954.1	72.7%
صافي الأرباح قبل الزكاة والضرائب	620.0	533.8	-13.9%	317.9	67.9%	1,850.5	1,121.4	-39.4%

الميزانية العمومية	نفسد 2019	نفسد 2020	مكبر/أصغر
إجمالي الأصول	124,285	127,116	2.3%
إجمالي أصول تمويل العملاء	82,310	86,936	5.6%
ودائع العملاء	100,364	100,722	0.4%
إجمالي حقوق المساهمين	18,383	18,971	3.2%
معدل تمويل العملاء إلى الودائع	78.9%	82.6%	

### إدارة المخاطر

في ضوء التحديات غير المسبوقة التي نشأت عن جائحة كوفيد-19 والبيئة الاقتصادية السائدة، سجّل مصرف أبوظبي الإسلامي ارتفاعاً كبيراً في المخصصات. ونتيجةً لذلك، ارتفعت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار خلال الأشهر التسعة الأولى من 2020 إلى 954.1 مليون درهم مقارنةً بـ 552.5 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من 2019.

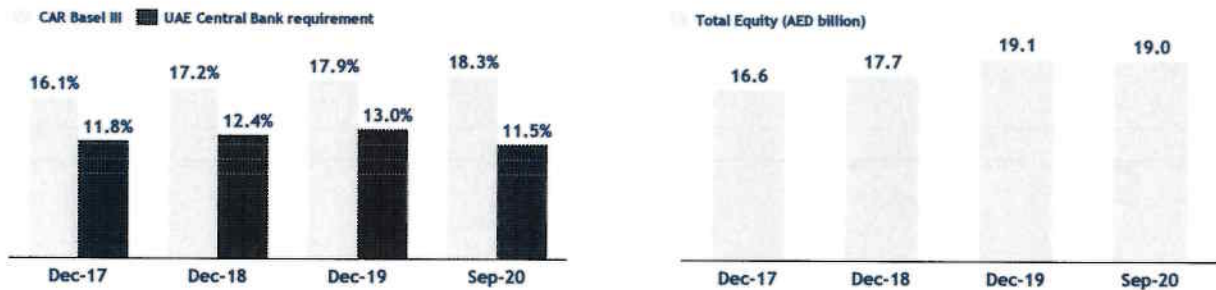
### إدارة الأصول والخصوم

سجّل مصرف أبوظبي الإسلامي مستوى جيد في معدل تمويل العملاء إلى الودائع عند 82.6% خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2020، محافظاً بذلك على مكانته كأحد أكثر المصارف سيولةً في دولة الإمارات. وشهدت أصول تمويل العملاء نمواً بنسبة 5.0% على أساس سنوي، مدعوماً بالنمو المحقق في أصول قسم الخدمات المصرفية للشركات.

### قوة رأس المال

بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بما في ذلك أدوات الشق الأول من رأس المال) 18.9 مليار درهم بنهاية 30 سبتمبر 2020، ما يمثل زيادة بنسبة 3.2% على أساس سنوي.

واستقر معدل كفاية رأس المال لمصرف أبوظبي الإسلامي بحسب معايير بازل 3 عند 18.35% بنهاية 30 سبتمبر 2020، في حين بلغ معدل كفاية الشق الأول من رأس المال بحسب نفس المعايير 17.25% ومعدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 12.66%، وجميعها متوافقة مع معايير بازل 3 وأعلى من الحد الأدنى التنظيمي الذي حدده مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.



## أبرز مستجدات الأعمال للربع الثالث من 2020

- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي "ADIB Rise"، وهي خدمة مصرفية جديدة صُممت لتُقدم خدمات إدارة الثروات والاستشارات للعملاء من فئة الأثرياء الصاعدين في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي منصة للمبيعات المصرفية عن بُعد، تتيح للعملاء التفاعل مع المصرف، والتقدم بطلبات للحصول على التمويل الشخصي والبطاقات المغطاة ومنتجات التكافل وغيرها من الحلول المصرفية المُتاحة دون الحاجة لمُغادرة منازلهم.
- أبرم مصرف أبوظبي الإسلامي شراكة مع وزارة المالية بهدف تقديم مجموعة جديدة من بطاقات الدرهم الإلكتروني التي تتيح للمقيمين في الدولة الوصول إلى خمسة آلاف خدمة حكومية.
- وقع مصرف أبوظبي الإسلامي مذكرة تفاهم مع دائرة التنمية الاقتصادية بهدف دعم نمو القطاع الصناعي في أبوظبي من خلال خدمات التمويل والخدمات المصرفية بالإضافة إلى تنظيم ورش عمل تدريبية وندوات تعليمية.
- أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي خدمة أبل باي لتمكين العملاء من إجراء عمليات الدفع غير التلامسية.
- وقع مصرف أبوظبي الإسلامي مذكرة تفاهم مع بنك ليئومي الإسرائيلي، تهدف إلى استكشاف مجالات التعاون المستقبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل والأسواق الدولية الأخرى.
- تولى مصرف أبوظبي الإسلامي دور وكيل ومدير ومنظم رئيسي أولي في صفقة ناجحة لتقديم تمويل مشترك لشركة "تبريد" بقيمة 692 مليون دولار أمريكي.

## مصرف أبوظبي الإسلامي يحقق مستويات مرتفعة في استخدام الحلول الرقمية خلال الأشهر التسعة الأولى من

**2020**

- يقوم 75% من إجمالي عملاء المصرف باستخدام قنواته الرقمية للحصول على الخدمات المصرفية التي يحتاجونها.
- إنجاز نحو 2 مليون معاملة شهرياً عبر تطبيق مصرف أبوظبي الإسلامي المخصص للهواتف الذكية
- 94% من المعاملات المالية للأفراد، بما في ذلك المدفوعات والتحويلات المالية؛ تنجز حالياً عبر قنوات المصرف الرقمية.
- فتح 50% من العملاء الجدد لمصرف أبوظبي الإسلامي حساباتهم رقمياً.
- أكثر من 80% من أعمال وحدة خدمات المعاملات الدولية من مصرف أبوظبي الإسلامي أنجزت رقمياً باستخدام ADIB Direct، وهي منصة مصرفية مبتكرة توفر محفظة من الخدمات المؤتمتة للتمويل التجاري.

## دعم العملاء والمجتمع خلال جائحة كوفيد-19

- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي تنفيذ حزمة متنوعة من الإجراءات التدابير في جميع الأقسام الداخلية لضمان تحقيق أعلى مستويات السلامة ورفاهية الموظفين، وشمل ذلك استخدام منصات العمل من المنزل بالاعتماد على الحلول التكنولوجية وتطبيق بروتوكولات تعقيم وتطهير صارمة في كافة مرافقه ومنشآته مع تدشين برامج توعوية حول أهمية الصحة والسلامة.
- نفذ مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة من الإجراءات التي تضمن الحفاظ على سلامة العملاء، بما في ذلك آليات التنظيف المتطورة وأدوات الحماية الشخصية إلى جانب تركيب حواجز الفاصلة لسلامة العملاء والالتزام بقواعد التباعد الاجتماعي والجسدي وعقد اجتماعات افتراضية مع العملاء.
- دشّن مصرف أبوظبي الإسلامي بشكل استباقي حزمة دعم للعملاء والتي من شأنها التخفيف عن كاهل عملائه في ظل الظروف والتحديات غير المسبوقة، وشمل ذلك تأجيل سداد الأقساط الشهرية وخفض بعض الرسوم والمصاريف ضمن مجموعة من المنتجات، وذلك تماشياً مع خطة الدعم الاقتصادي الشاملة التي أطلقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي جهوده لتطوير منصاته وخدماته المصرفية الرقمية حرصاً منه على تلبية احتياجات عملائه المالية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع وذلك عبر تطبيق الهواتف الذكية ومنصات الخدمات المصرفية الإلكترونية وإمكانية التواصل مع المصرف عبر الأدوات الافتراضية، فضلاً عن استمرار وصول العملاء إلى النقد دون انقطاع.
- فضلاً عن دعم عملائه، كرّس مصرف أبوظبي الإسلامي كذلك دعماً كبيراً للمجتمع في ظل تفشي جائحة كوفيد-19، وشمل ذلك تقديم مبلغ 25 مليون درهم دعماً لبرنامج "معاً كلنا بخير"، لاستقبال المساهمات من الأفراد والجهات والشركات لدعم كافة الجهود في ظل الظروف الصحية الراهنة.
- تعاون مصرف أبوظبي الإسلامي مع دائرة المالية في أبوظبي لدعم برنامج حكومة أبوظبي للضمانات الائتمانية لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، والذي يهدف إلى تعزيز مرونة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال توسيع نطاق وصولهم إلى مصادر التمويل.

\*\*\*



### نبذة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

يعد مصرف أبوظبي الإسلامي أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 127 مليار درهم. ويتميز المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية ليتيح للعملاء سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB).

ويواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز حضوره في الأسواق الدولية، بما في ذلك مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والسودان والعراق.

وتكريماً لتمييزه وحرصه الدائم على الابتكار، حصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" (من مجلة "ذا بانكر" العالمية)، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي رقمي في الشرق الأوسط" (من مجلة "غلوبال فاينانس"). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة ومن بينها حساب التوفير "غنى"، والبطاقات المغطاة بالشراسة مع "الاتحاد للطيران" و"اتصالات"، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل التي تلبي مختلف احتياجات العملاء.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني [www.adib.ae](http://www.adib.ae)، أو الاتصال مع:

لميا حريز

رئيس قسم التواصل المؤسسي

متحرك: +971504734482

بريد إلكتروني: [lamia.hariz@adib.com](mailto:lamia.hariz@adib.com)