

تقرير مجموعة شاكر عن النتائج المالية للربع الثاني من العام ٢٠١٩م

زيادة الإيرادات بنسبة ١٩,٤% وانخفاض في صافي الخسارة بنسبة ٧٤,٥%

الرياض، المملكة العربية السعودية، ٠٦ أغسطس ٢٠١٩: أفصحت مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر، المشار إليها باسم "الشركة" أو "المجموعة"، الرائدة في استيراد وتصنيع وتوزيع أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩. فقد تحسنت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٩م لتصل إلى ٢٥٣,٥ مليون ريال سعودي وبزيادة قدرها ١٩,٤% مقارنة بالربع المماثل من العام ٢٠١٨م، كما تحسنت إيرادات الشركة خلال فترة الستة أشهر من العام ٢٠١٩م إلى ٤٥٠,٩ مليون ريال سعودي وبنسبة زيادة قدرها ٥,٥% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام ٢٠١٨. كما ارتفع إجمالي الربح خلال الربع الثاني ليسجل ٤٨,٣ مليون ريال سعودي وبزيادة قدرها ١٧,٦% مقارنة بالربع المماثل للعام ٢٠١٨م. وانخفض صافي الخسارة للمجموعة في الربع الثاني ليسجل ٩,٩ مليون ريال سعودي وبنسبة انخفاض قدرها ٧٤,٥% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ورافق ذلك انخفاض في الخسارة التشغيلية لتسجل ٥,٨ مليون ريال سعودي وبنسبة انخفاض قدرها ٨٠,٤% مقارنة بالربع السابق، بينما بلغ صافي الخسارة للنصف الأول من العام ٢٠١٩ مبلغ ٣٨,٧ مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبته ٣١,٣% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام السابق.

وتُرجع إدارة الشركة السبب الرئيسي وراء هذه الزيادة الكبيرة في المبيعات والانخفاض الكبير في صافي الخسارة والخسارة التشغيلية إلى النجاح المستمر الذي يحققه برنامج التحول الاستراتيجي. حيث يركز البرنامج على تعزيز وتوسيع مصادر الإيرادات مع تحسين الكفاءة التشغيلية وبما يتماشى مع ترشيد الهيكل التنظيمي للشركة. كما زادت المبيعات في الربع الثاني بنسبة ٢٨,٥% بالمقارنة مع الربع الأول من العام ٢٠١٩، بينما انخفضت نفقات التشغيل والنفقات الأخرى بسبب انخفاض التكاليف المتعلقة بالموظفين وانخفاض تكاليف الإيجار وبعض المصاريف التشغيلية الأخرى، وفي الوقت نفسه ارتفعت حصة أرباح الشركات التابعة بمقدار ٥,٤ مليون ريال سعودي مقارنة بالربع السابق.

وتعليقاً على نتائج الربع الثاني، قال المهندس عزام سعود المدهيم، الرئيس التنفيذي لمجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر: "يسعدنا أن برنامج التحول الاستراتيجي، الذي تم إطلاقه رسمياً في بداية العام ٢٠١٩م، قد بدأ يؤتي ثماره بالفعل وبدأت تظهر نتائجه الإيجابية على أداء كافة قطاعات الشركة. حيث تحسنت بشكل ملحوظ حجم مبيعات الأجهزة المنزلية بصفة خاصة، كما حققت بعض العلامات التجارية الرئيسية للشركة خلال الربع الثاني حجم المبيعات المستهدف لها. كما حققت وحدة المكيفات التجارية نمواً كبيراً في مبيعات العملاء من المؤسسات والشركات، فضلاً عن زيادة طلبات الشراء فيما يتعلق بالمشروعات الكبرى.

أبرز ملامح الأداء المالي للربع الثاني من العام ٢٠١٩

- بلغت الإيرادات خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٩ م ٢٥٣,٥ مليون ريال سعودي بارتفاع قدره ١٩,٤% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق وبنسبة ارتفاع ٢٨,٥% بالمقارنة مع الربع السابق.
- سجّل إجمالي الربح ٤٨,٣ مليون ريال سعودي، و بنسبة ارتفاع قدره ١٧,٦% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق وبنسبة ٤٦,٢% بالمقارنة مع الربع السابق.
- انخفاض الخسارة التشغيلية الى ٥,٨ مليون ريال سعودي، وبنسبة تحسن قدرها ٨٠,٤% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق وبنسبة ٧٠,٢% بالمقارنة مع الربع السابق.
- انخفض صافي الخسارة الى ٩,٩ مليون ريال سعودي، وبنسبة تحسن قدرها ٧٤,٥% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، وبنسبة ٦٥,٤% بالمقارنة مع الربع السابق.

وتابع المدير العام: "نظراً لبدء تطبيق المتطلبات الجديدة للهيئة السعودية للمواصفات والجودة، سعت الشركة الى نصب تركيزها على الانتهاء من تصريف المخزون قبل نهاية الشهر الحالي، حيث نتطلع بعد ذلك وإلى أن تحقق استراتيجيتنا الجديدة للمبيعات نتائج ذات مردود إيجابي على نتائج الشركة المالية، فضلاً عن الكفاءات التي تم استقطابها خلال الآونة الأخيرة من خلال إعادة هيكلة كافة قطاعات الشركة."

أبرز إنجازات برامج التحول الاستراتيجي

حققت مبادرات برنامج التحول الاستراتيجي النتائج التالية على أساس سنوي كما في ٣٠ يونيو ٢٠١٩:

- نمو إيرادات المبيعات للشركة داخل المملكة خلال فترة الستة أشهر من العام ٢٠١٩، حيث سجلت زيادة بنسبة قدرها ١٦% بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام ٢٠١٨. حيث تحسن حجم المبيعات في جميع قطاعات الأعمال الرئيسية (المستهلك والمشاريع وخدمات ما بعد البيع).
- تم تحسين وتقليل رأس المال العامل للشركة في النصف الأول من عام ٢٠١٩ بنسبة ٤٩% مقارنة مع الفترة المماثلة من العام ٢٠١٨ م.
- يركز برنامج كفاءة الانفاق بشكل رئيسي على ما يلي:
 - انخفاض تكلفة موظفي الشركة داخل المملكة العربية السعودية خلال النصف الأول من العام بنسبة ٢٤% مقارنة بالعام ٢٠١٨، مع تخفيض عدد الموظفين الدائمين بنسبة ١٧% منذ ٣٠ يونيو ٢٠١٨.

تحول الأعمال الرئيسية

النتائج المالية للربع الثاني ٢٠١٩

<ul style="list-style-type: none"> ▪ انخفاض مصاريف الإيجار والتأجير خلال النصف الأول من العام داخل المملكة بنسبة ٣٢% على أساس سنوي. 	
<ul style="list-style-type: none"> • جميع الوظائف الإدارية العليا والهامية تم تدعيمها بكفاءات وخبرات مهنية مؤهلة . 	خطة تطوير المواهب
<ul style="list-style-type: none"> • يم تطبيق أنظمة فاعلية إدارة الأداء • متابعات دورية لتنفيذ المبادرات الرئيسية التي تتبناها إدارة الشركة 	البنية التحتية للأداء
<ul style="list-style-type: none"> • استمرارية التواصل مع أصحاب العلامات التجارية الرئيسية لاستكشاف مجالات نمو إضافية • تقديم التعاون مع الشركاء الرئيسيين في المبادرات الاستراتيجية 	التوجهات الاستراتيجية

وقال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي للتخطيط والتحول في مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر: "لقد لاحظنا تأثيراً ملموساً للمبادرات التي تم تقديمها كجزء من استراتيجية التحول الاستراتيجي، حيث انخفضت صافي الخسائر وارتفعت الإيرادات بشكل ملحوظ على أساس سنوي وربع سنوي. ويعود ذلك التحسن إلى الزخم القوي في المبيعات، والذي تم تحقيقه بفضل المبادرات التي أطلقناها، بما في ذلك إعادة هيكلة شاملة لقسم المبيعات وتعزيز الإدارة بالكفاءات المهنية ذات الرؤية الاستراتيجية، بالإضافة إلى الجهود المبذولة والرامية إلى تعزيز أداء المجموعة في السوق، مع الاستمرار في توسيع سلة منتجاتنا وتحسين مبيعات العلامات التجارية من خلال قنوات البيع والتوزيع".

وتابع أبونيان: "وقد اتخذنا العديد من الإجراءات والتي استهدفت بشكل رئيسي ترشيد التكاليف وتحسين إدارة رأس المال العامل، فضلاً عن تحسين الهيكل التنظيمي للمجموعة. كما تمكنا من تحسين كفاءة القوى العاملة لدينا نتيجة إعادة الهيكلة التنظيمية والإدارية لحجم الموظفين بالشركة، وذلك من خلال استقطاب الكفاءات المهنية لتسريع تنفيذ استراتيجيتنا في التحول ولزيادة الكفاءة التشغيلية والانتاجية في كافة قطاعات الشركة. ونحن بحول الله متفائلون بأن برنامج التحول الاستراتيجي سيستمر في تحقيق المزيد من الإنجازات خلال النصف الثاني من العام ٢٠١٩".

التوقعات والآفاق المستقبلية للعام ٢٠١٩م

تشمل مجالات النمو المحددة مبادرة تركيب وحدات التكييف عالية الكفاءة التي أطلقها المركز السعودي لكفاءة الطاقة، والتي تدعم بشكل إيجابي عائدات المجموعة، بالإضافة إلى مساهمتها في تحقيق زيادة ملموسة في المبيعات. كما تتوفر المزيد من الفرص عبر تطوير الاستراتيجية السعودية للإسكان ومبادرات دعم القطاع الخاص التي تبنتها الحكومة، والتي ستنعكس بشكل إيجابي على الفرص التسويقية لمنتجات الشركة.

بالإضافة إلى ذلك، ستستغل مجموعة شاكر حصتها في السوق من مجموعة مكيفات الهواء Multi V من إل جي لتقديم عطاءات خلال الفترة القادمة لعدد من المشاريع في ظل الاستراتيجية العقارية التي تتبناها الدولة حالياً، بالإضافة إلى مشروعات القطاع الخاص والتي من المتوقع ان تجد انتعاشاً خلال المرحلة المقبلة من خلال دعم حكوماتنا الرشيدة للاقتصاد الوطني. وفي هذا الصدد، تُقدم الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة (ترشيد)، التابعة للحكومة السعودية، فرصة مميزة لإعادة هيكلة الأصول المملوكة من قبل كيانات عامة أو حكومية وفقاً لما هو معلن على موقعها الرسمي ، ومن بين هذه الفرص تغيير مليوني جهاز إنارة في الشوارع وفي ١١٠ آلاف مبنى حكومي و٣٥ ألف مدرسة و١٠٠ ألف مسجد و٢٥٠٠ مستشفى وعيادة. وتستهدف مجموعة شاكر الحصول على حصة مؤثرة في مثل هذه المشاريع من لما تمتع به من مكانة جيدة في السوق تمكنها من تنفيذ مثل هذه المشروعات .

تحتل مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر، المُدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) بالرمز "SHAKER"، مكانةً رائدةً في السوق السعودية باعتبارها متخصصة في استيراد وتوزيع أهم العلامات الكهربائية العالمية وشركة وطنية مصنّعة لأجهزة "إل جي" لتكييف الهواء. وتتضمن قائمة العلامات التجارية التي تقوم المجموعة بتوزيع منتجاتها "إل جي" و"إنديسيت" و"أريستون" و"ميتاج" و"ميديا" وأجهزة "بيسيل" المنزلية. ونجحت المجموعة في العام ٢٠١٥ بزيادة حصتها في الشركة الإماراتية لخدمات إدارة الطاقة من ٢٠% إلى ٧٤%، ومن خلال تأسيس وحدة خدمات الطاقة (ESCO)، والذي يعنى بخدمات الطاقة، تكون الشركة قد اتخذت خطوة استراتيجية هامة على صعيد تنوع عمليات المجموعة وتعزيز إيراداتها.

-انتهى-

نبذة عن " الحسن غازي إبراهيم شاكر":

انطلقت مسيرة الأعمال لمجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر عام ١٩٥٠م، وكانت من إحدى الشركات الأولى التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية عموماً إلى المملكة. مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر هي المستورد والوكيل الحصري للعديد من العلامات التجارية الرائدة بما في ذلك "ميتاج"، و"أريستون"، و"إنديسيت"، و"ميديا"، و"بيسيل" في المملكة العربية السعودية، وهي أيضاً الموزع الحصري لمكيفات "أل جي" في السعودية. وتختص شركة خدمات الطاقة (ايسكو)، إحدى الشركات التابعة للمجموعة، بتوفير حلول الطاقة. مجموعة شاكر هي شركة مساهمة عامة مدرجة في تداول منذ عام ٢٠١٠. ونجحت مجموعة شاكر منذ تأسيسها في تعزيز مكانتها ضمن قائمة الشركات السعودية الرائدة، حيث قدمت مجموعة من الحلول المتكاملة في مجال التكييف والأجهزة المنزلية في السعودية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع: <http://www.shaker.com.sa/>

للمعلومات الإعلامية، يرجى الاتصال مع:

خالد فنصة

Khaled.Fansa@instinctif.com