شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية
«راميدا» ش.م.م

بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تعلن عن النتائج المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2019

القاهرة في 3 ديسمبر 2019

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» وهي شركة الأدوية الأسرع نموًا في السوق المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019.

المؤشرات الرئيسية للربع الثالث من عام 2019:

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 19.4% لتسجل 234.8 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2019 وذلك بفضل تحسن مزيج المنتجات رغم اضطرابات الأنشطة الإنتاجية على خلفية التوسعات الأخيرة بالمصانع وخطوط الإنتاج التابعة.
- خلال أول 9 أشهر من عام 2019، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 8.2% لتسجل 618.7 مليون جنيه.
- بلغ مجمل الربح 91.1 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2019، وهو ارتفاع سنوي بمعدل 1%. وسجل هامش الربح الإجمالي 38.8% مقابل 45.8% خلال الربع الثالث من عام 2018.
- بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (adjusted EBITDA) 55.7 مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بمعدل 6.6%. وسجل هامش (adjusted EBITDA margin) 23.7% خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل (مليون جنيه)	9 أشهر 2018	9 أشهر 2019	التغيير (%)	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2019	التغيير (%)
الإيرادات	**572.0**	**618.7**	**%8.2**	**196.7**	**234.8**	**%19.4**
مجمل الربح	278.1	261.6	(%6.0)	90.2	91.1	%0.9
هامش الربح الإجمالي	*%48.6*	*%42.3*	*(6.3) نقطة*	*%45.9*	*%38.8*	*(7.1) نقطة*
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	191.4	159.3	(%16.7)	59.6	55.7	(%6.6)
هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	*33.5*	*%25.8*	*(7.7) نقطة*	*%30.3*	*%23.7*	*(6.6) نقطة*
صافي الربح	76.0	31.1	(%59.0)	16.2	10.5	(%35.5)
هامش صافي الربح	*%13.3*	*%5.0*	*(8.3) نقطة*	*%8.2*	*%4.4*	*(3.8) نقطة*

وفي تعليقه على النتائج المالية والتشغيلية للشركة، أعرب الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، انه علي الرغم من وجود التحديات التشغيلية التي مرت بها الشركة الناتجة عن التوسعات الجوهرية بالمصانع وخطوط الإنتاج التابعة وذلك لزيادة القدرة الانتاجية بنسبة 60% والتي أسفرت عن الاضطرابات الاستثنائية بالدورة الإنتاجية خلال السنه الماضية، قد نجحت الشركة في فترة الربع الثالث من عام 2019 تحقيق النمو القوي بالإيرادات والحفاظ على مستوى مجمل الربح وكذلك الحد من التأثير السلبي على الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (adjusted EBITDA) . وأضاف مرسي أن مرونة الأداء المالي والتشغيلي في تلك الفترة تعد بمثابة شهادة على نجاح وخبرة الإدارة في تجاوز التحديات التشغيلية ومواصلة تحقيق الأداء المتميز.

ولفت مرسي إلى الانتهاء من التوسعات بالمصانع و استئناف الأنشطة الإنتاجية بالشكل المعتاد والتي بالتوازي مع نجاح الإدارة في تنفيذ التحسينات المخططة بمزيج من المنتجات لتشمل المزيد من المستحضرات الدوائية الواعدة والتي تتميز بهامش الربح المرتفع، وبالتالي تتطلع الشركة إلى ختام السنة الجارية بترسيخ مكانتها وكتابة صفحة جديدة من النجاحات بالتزامن مع الإتمام المرتقب لعملية لطرح العام في البورصة المصرية والتي ستثمر عن فتح آفاق نمو جديدة خلال الفترة المقبلة.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة بدأت منذ مطلع العام الجاري في تنفيذ خطة توسعات شاملة بمنشآتها الصناعية بما في ذلك إضافة 4 خطوط إنتاج جديدة مع اعادة تصميم و بناء منطقة المستحضرات الصلبة لتتماشى مع أحدث المواصفات العالمية وتغيير محطة معالجة المياه التى تغذى جميع مناطق الانتاج بالمصنع، غير أن العقبات الإنتاجية المذكورة ترجع بشكل رئيسي إلى تأخيرات التسليم والتركيب لبعض المعدات والآلات الخاصة بخطوط الإنتاج الجديدة وما ترتب على ذلك من تأخيرات الجدول الزمني لعمليات الفحص والموافقات الرقابية من وزارة الصحة، وهو ما أدى بدوره إلى تراجع حجم الإنتاج بمعدل سنوي 26٪ خلال أول 9 أشهر من عام 2019 وكذلك تأخر الموعد المحدد لطرح المنتجات الجديدة. وكانت الشركة تستهدف اطلاق 9 مستحضرات دوائية خلال عام 2019 و لكن بسبب هذه الاضرابات تم تأجيل مواعيد التسويق لهذه المنتجات لتصبح أربع مستحضرات خلال الربع الثالث 2019، علمًا بأن المستحضرات الدوائية الجديدة تتميز بهامش الربح المرتفع وبالتالي تتوقع الشركة أن تجني ثمار تلك التوسعات والمنتجات الجديدة بدءًا من الربع الأخير من العام الجاري.

ومن التأثيرات السلبية انقطاع توريد المنتج الوحيد الذي يتم تصنيعه لدى الغير، وذلك على خلفية الانقطاع غير المتوقع في القدرة الإنتاجية لدى الموردين الخارجيين للشركة مما دفعها إلى استيراد المنتج من مورد بديل في الهند وهو ما أدى إلى زيادة كبيرة في تكاليف الإنتاج وأسفر بدوره عن انخفاض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (Adjusted EBITDA Margin) خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019. وفي هذا الإطار قامت الشركة بإتمام عملية الفحص والتشغيل التجريبي لخط إنتاج البودرات المجففة لتصبح بذلك واحدة من بين عدد محدود من الشركات التى تتميز بهذه القدرة الإنتاجية في قطاع الأدوية المصري، وهو ما يتيح للشركة تغطية احتياجاتها الانتاجية ذاتيًا وتوظيف فائض الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب في سوق التصنيع لصالح الغير وبالتالي سد حاجة حقيقية وتحقيق الإيرادات للشركة. ومع ذلك، نجحت الشركة في تجاوز تلك العوامل غير المتكررة مع إطلاق المنتجات الجديدة وإتمام التوسعات المخططة بمنشآتها الصناعية وبالتالي تتطلع أن يشهد هامش الربح تحسناً كبيرًا خلال الفترة القادمة.

جدير بالذكر أن الشركة نجحت في تطوير باقة منتجات هائلة تشمل 105 منتج دوائي من 71 مستحضر دوائي متنوع حتى 30 سبتمبر 2019، وتغطي جميعها 11 مجموعة دوائية من بين 16 مجموعة دوائية في قطاع الصناعات الدوائية بمصر. وتركز الشركة بصفة رئيسية على 6 مجموعات دوائية تشمل المضادات الحيوية وأدوية علاج الجهاز الهضمي وأدوية علاج أمراض الجهاز البولي والتناسلي وأدوية علاج القلب والأوعية الدموية وأدوية علاج الجهاز العصبي وأدوية مضادات التجلط.

وأعلنت الشركة في 30 أكتوبر 2019 عن عزمها تنفيذ عملية طرح جزء من أسهمها في البورصة المصرية (الطرح العام الأولي)، ومن المقرر أن يتم تنفيذ الطرح المرتقب من خلال شريحتين إحداهما طرح خاص للمستثمرين المؤهلين، والأخرى طرح عام للجمهور بالسوق المصرية (ويشار إليهما مجتمعين بـ"الطرح المشترك")، علمًا بأنه تم قيد أسهم الشركة بقاعدة بيانات البورصة المصرية بتاريخ 20 نوفمبر 2019، ومن المتوقع أن يبدأ التداول على أسهم الشركة بالبورصة المصرية تحت رمز RMDA.CA اعتبارًا من يوم الأربعاء الموافق 11 ديسمبر 2019. ومن المقرر أيضًا إلى جانب عملية الطرح المشترك أن تقوم الشركة بتنفيذ زيادة رأس المال من خلال إصدار 125,000,000 سهم نقدي جديد على أن يقتصر حق الاكتتاب في الزيادة المذكورة على شركة Greville Investing Ltd ("المساهم البائع")، وذلك بنفس السعر الذي يتم تنفيذ الطرح به. وتتوقع الشركة أن يبلغ مجمل حصيلتها من زيادة رأس المال المذكورة 582.5 مليون جنيه.

وتخطط الإدارة العليا للشركة توظيف صافي حصيلة زيادة رأس المال اللاحقة لإتمام الطرح المشترك في دعم وتمويل التوسعات المخططة ضمن استراتيجية النمو التي تتبناها، علمًا بأن الشركة ستركز بصفة أساسية على تنفيذ الاستحواذات المستهدفة على المستحضرات الدوائية الفعالة، إلى جانب دراسة إمكانية وجدوى الاستحواذ على الشركات المنتجة للمستحضرات الدوائية . وتقوم تلك الاستراتيجية على التوظيف الأمثل للكفاءة الإنتاجية التي تنفرد بها الشركة وتعظيم المردود الإيجابي لمحفظة العلامات التجارية والمنتجات الدوائية المميزة والتي أصبحت مرادفًا للفعالية والجودة بين جمهور المستهلكين.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم
رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)1111263555

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تعد راميدا شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري وتحقق أسرع معدلات النمو في هذا القطاع الواعد، حيث تركز الشركة بصورة رئيسية على إنتاج وبيع باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة، مستحضرات التجميل الصيدلانية، المكملات الغذائية، الاجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحتل راميدا المرتبة الأولى بين أكبر 25 شركة أدوية في مصر من حيث معدل النمو السنوي المركب للمبيعات من 2013 إلى 2018. وتحظى راميدا بمحفظة منتجات علاجية تضم 105 منتجًا متنوعا من 71 مستحضر دوائي مختلف (تشمل المستحضرات الدوائية المرخصة والجاري تجديد ترخيصها في الوقت الحالي)، تغطي جميعها 11 مجموعة دوائية من من بين 16 مجموعة دوائية في قطاع الصناعات الدوائية بمصر. وتركز الشركة بصفة رئيسية على 6 مجموعات دوائية تشمل المضادات الحيوية وأدوية علاج الجهاز الهضمي وأدوية علاج أمراض الجهاز البولي والتناسلي وأدوية علاج القلب والأوعية الدموية وأدوية علاج الجهاز العصبي وأدوية مضادات التجلط باعتبارها من المجالات ذات مقومات النمو الواعدة في السوق المصري.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.