



اتصالات
etisalat

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2017

26 يوليو 2017

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني للعام 2017

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 139 مليون مشترك، بنسبة تراجع سنوية بلغت 1% مع اعتبارات المثل بالمثل.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 12.8 مليار درهم، بنسبة تراجع سنوية بلغت 4%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.6 مليار درهم، بنسبة تراجع بلغت 3%، مما نتج عنه هامش نسبته 51%، نفس المستوى مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.0 مليار درهم، نتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 15%، بتراجع نقطتين عن العام الماضي.
- توزيع أرباح بقيمة 40 فلساً للسهم عن النصف الأول للسنة المالية 2017.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 25% لتصل إلى 2.2 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 18% من الإيرادات الموحدة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني للعام 2017

- أكدت كلاً من وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد أند بورز جلوبل"، و"موديز" التصنيف الائتماني المرتفع لـ "مجموعة اتصالات" والبالغ AA-/Aa3.
- "موبايلي" تحصل على 2x5 MHz من الطيف الترددي في نطاق 1800 ميجاهرتز
- "مجموعة اتصالات" تتقدم بعرض للحصول على ترخيص مشغل ثالث في سلطنة عمان
- "اتصالات" و"إريكسون" تجريان بنجاح اختبار تقنية الجيل الخامس (5G) في البيئات المفتوحة في الإمارات العربية المتحدة، مع تحقيق سرعة بلغت أكثر من 24 جيجابت في الثانية.
- وقعت "اتصالات مصر" و"المصرية للاتصالات" اتفاقيات تجارية لخدمات التجوال المحلي والخدمات الصوتية الدولية
- "مجموعة اتصالات" تخرج من نيجيريا.
- "اتصالات" تطلق في الإمارات العربية المتحدة برنامج العملاء التفاعلي الشامل للمكافآت والعروض "Smiles".

كلمة رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات

تعليقاً على النتائج المالية، قال عيسى السويدي، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات": أظهرت "مجموعة اتصالات" خلال النصف الأول من العام الجاري مستويات عالية من المرونة في مواكبة المتغيرات التي يشهدها قطاع الاتصالات. وفي الوقت الذي تضمنت فيه هذه الفترة رصد واغتنام فرص واعدة لتعزيز النمو المستقبلي في خدمات وحلول الاتصالات والخدمات الرقمية، برهنت اتصالات على مكانتها القوية ورؤيتها الناقبة من خلال التعامل المرن والديناميكي مع بعض التحديات في بعض الأسواق الدولية.

ولقد شكل الأداء المالي الذي حققته المجموعة أساساً متيناً لمواصلة الابتكار والاستثمار في تطوير الجيل القادم من البنية التحتية والتركيز على التحول الرقمي، الأمر الذي سيكون له تأثيراً إيجابياً في تحسين تجربة العملاء والارتقاء بها.

وياسم مجموعة اتصالات، أود أن أشكر القيادة الرشيدة على دعمهم المتواصل لـ 'اتصالات'. كما أود أن أشيد بجهود فريق الإدارة على تركيزهم المستمر على تسريع تحقيق استراتيجيتنا طويلة الأمد للنمو وتقديم قيمة مضافة للمساهمين، وأشكر عملائنا على ثقتهم الراسخة وولائهم المستمر والذي ألهمنا لمواصلة النجاح في أعمالنا وإرساء معايير جديدة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات": جاء أداء "مجموعة اتصالات" خلال النصف الأول من العام الجاري ليؤكد على موقعنا الراسخ واستراتيجيتنا المرنة التي تمكننا من مواكبة مختلف التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات العالمي.

لقد تمكنت "مجموعة اتصالات" من بناء مكانة تنافسية ريادية على مستوى المنطقة كمزود شامل لحلول وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والخدمات الرقمية المتطورة. ونفتخر اليوم بأن نكون لاعباً رئيسياً في مشاريع تحول رقمي كبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشريكاً استراتيجياً لمشاريع رقمية أخرى في الأسواق الدولية. كما جاء إطلاقنا مؤخراً لعمليات أطول كابل بحري يربط بين آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا ليعزز النمو على المدى الطويل، ويضيف إمكانات وقدرات جديدة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة لتكون مركز ربط دولي لحركة الاتصالات بين أوروبا والشرق الأقصى.

وفي ظل الفرص والتحديات المتنوعة في المواقع الجغرافية التي نعمل بها في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، تتباين الظروف الاقتصادية التي تحكم كل سوق على حدة. ومع تأثر أسواق محددة بتراجع المناخ الاقتصادي فيها إلى مستويات مقيدة لمشهد الاستثمارات، خلق ذلك تحديات انعكست على عملياتنا فيها. لكن "مجموعة اتصالات" امتلكت القدرة على الاستجابة بثقة ومسؤولية للتغلب على تلك التحديات وتمكنت من المحافظة على محفظة أعمال قوية ومتوازنة ومرنة.

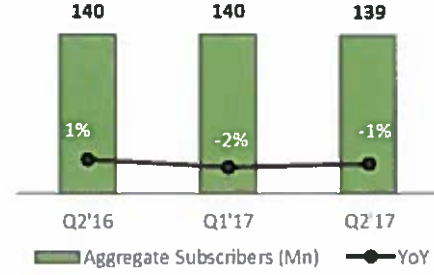
واليوم، فإن "مجموعة اتصالات" تقف على أرضية صلبة مدفوعة بقدرتها على تكيف عملياتها بالشكل الذي يضمن استدامة الأعمال وتحقيق النتائج الإيجابية. ومن هذا المنطلق، سنواصل الاستثمار في حلول المستقبل وتقنيات الجيل القادم لتقديم أفضل الخدمات والحلول المبتكرة، ومواصلة الارتقاء بمعايير تجربة العملاء، وضمان استمرار المساهمين بالحصول على قيمة طويلة الأجل من الأعمال.

المشتركين

يمثل زيادة سنوية بنسبة 2%. وقد استمر التزايد في أعداد المشتركين بسبب الأداء الإيجابي في قطاعات الهاتف المحمول وخدمات (eLife). وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة نمو سنوي تبلغ 3% لتصل إلى 10.5 مليون مشترك وهو ما يمثل صافي زيادة بواقع 0.3 مليون مشترك، حيث كان 45% منهم يستفيدون من خدمات الاشتراك الشهري ذات الجودة العالية. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 8% لتصل إلى مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.1 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 55.0 مليون مشترك في 30 يونيو 2017، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب والخابون وبنين وساحل العاج وتوغو والنيجر.

أما في باكستان، فقد انخفض عدد المشتركين إلى 21.5 مليون مشترك، مسجلاً تراجعاً سنوياً بنسبة 9% وتراجعاً ربعياً بنسبة 1%. ويعزى



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 139 مليون مشترك في 30 يونيو 2017، مما يعكس خسارة 1 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية مع اعتبارات المثل بالمثل (بعد استثناء عدد المشتركين في نيجيريا من الفترات السابقة)، بسبب التأثير بعملية تسجيل المشتركين امتثالاً للقيود التنظيمية في المملكة العربية السعودية وغرب إفريقيا. إلا أننا حافظنا على نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومصر، والمغرب، وساحل العاج، وبنين، والخابون، وجمهورية التوغو، والنيجر، وأفغانستان. وقد انخفض معدل نمو المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول 2017 بنسبة 1%.

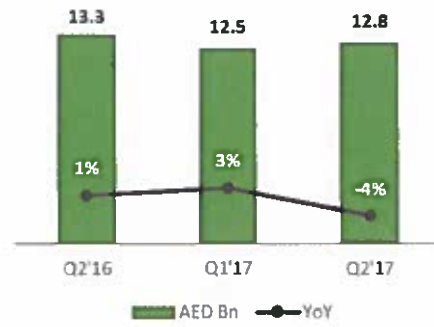
وقد ارتفعت قاعدة المشتركين الفاعلين في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 12.4 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2017، وهو ما

مع زيادة التركيز على تحقيق الدخل من بيانات الهاتف المتحرك من خلال الحملات الهادفة لزيادة الاستخدام، والأداء القوي لقطاع خدمات eLife مدفوعاً بإقبال العملاء على خدمات المحتوى المتميز وباقات السرعة العالية، وزيادة مبيعات الهواتف الذكية نتيجة تعزيز محفظة الأجهزة بعروض حصرية جديدة، وزيادة عروض الحلول المصممة للشركات، والخدمات الرقمية وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وبالإضافة إلى ذلك، فقد شهدنا نمواً في مبيعات الجملة. أما بالنسبة للإيرادات الربعية، فقد نمت بنسبة 3% نتيجة زيادة إيرادات خدمات البيانات، مبيعات الجملة والهواتف.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2017، فقد شهدت تراجعاً بنسبة سنوية بلغت 11% لتتخفص إلى 4.9 مليار درهم، متأثرة بشكل سلبي بأسعار صرف العملات الأجنبية، والتي استمرت في التأثير على الأداء المالي لعدد من الأسواق الدولية للمجموعة مثل مصر، بالإضافة إلى ضغط المنافسة في سوق الهاتف المتحرك في المغرب وسوق الهاتف الثابت في باكستان. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 38% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

هذا الانخفاض إلى تحول تركيز الشركة إلى عملاء الهاتف المتحرك ذات القيمة العالية، وإلى ظاهرة السوق في التحول من خدمات الهاتف الثابت إلى الهاتف المتحرك.

الإيرادات



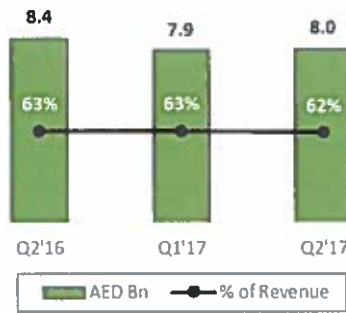
وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثاني لعام 2017 إلى 12.8 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، وزيادة بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2017. وقد تأثرت إيرادات الربع الثاني سلباً بأسعار صرف العملات الأجنبية، خاصة في مصر. أما في العملات الثابتة، فقد بلغ نمو الإيرادات نسبة 2%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الثاني إلى 7.8 مليار درهم، بنسبة زيادة سنوية 1%، نتيجة لنمو قاعدة المشتركين

مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الثاني لعام 2017 بنسبة نمو بلغت 10%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة نسبة البيانات الدولية الواردة، وزيادة مبيعات الأجهزة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثاني 1.0 مليار درهم مسجلة أداءً ثابتاً مقارنة بنفس الربع من عام 2016، في حين أنها ارتفعت بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2017. وتأثر نمو الإيرادات بانخفاض قاعدة المشتركين جراء انخفاض الاستخدام، وبانخفاض الإيرادات من خدمة EVO بسبب المنافسة من مشغلي شبكات الهاتف المتحرك، وانخفاض المبيعات الأجهزة.

النفقات التشغيلية



انخفضت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثاني من عام 2017 إلى 8.0 مليار درهم، بنسبة 5% مقارنة بنفس الربع من العام السابق

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2017 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.1 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة سنوية بلغت 5% نتيجة البيئة التنظيمية الصارمة في خدمات الهاتف المتحرك، وانخفاض رسوم التخابر في المغرب وفي الشركات الدولية التابعة. وانخفضت الإيرادات في المغرب بنسبة 7% نتيجة إعادة تفعيل نسبة 20% من عدم التماثل في رسوم التخابر عبر الهاتف المتحرك اعتباراً من بداية مارس 2017، وانخفاض الإيرادات الدولية بسبب إلغاء الضوابط على خدمات الهاتف عبر بروتوكول الإنترنت اعتباراً من نوفمبر 2016. وسجلت إيرادات العمليات الدولية أداءً مستقرًا بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 44% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب"، بمعدل ثابت مقارنة بالربع الثاني لعام 2016. ويعزى ذلك إلى انخفاض رسوم التخابر، وبيئة الاقتصاد الكلي غير المواتية، وإيقاف حسابات العملاء غير المسجلين.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2017 في "اتصالات مصر" 0.6 مليار درهم، ممثلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 46%، ونمواً ربعياً بنسبة 3%. ويعزى الانخفاض السنوي للربع الثاني إلى تراجع أسعار صرف الجنيه المصري

من عام 2016، وبنسبة 2% مقارنة بالربع الأول من عام 2017. بينما شكلت نسبتها من الإيرادات 14% بنقطة واحدة أقل مقارنة بالربع الثاني 2016 والربع الأول 2017.

- تكاليف الشبكة: انخفضت بنسبة 12% لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2017 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2016، في حين ارتفعت بنسبة 7% مقارنة بالربع الأول 2017. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% مقارنة بالربع الثاني 2016 والربع الأول 2017.

- مصاريف التسويق: انخفضت بنسبة 4% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2017 مقارنة بنفس الفترة من عام 2016 وبنسبة 9% مقارنة بالربع الأول 2017. ومثلت مصاريف التسويق 2% من إيرادات الربع الثاني، وهي نفس النسبة المسجلة من إيرادات الربع الثاني 2016 والربع الأول 2017.

- النفقات التشغيلية الأخرى: انخفضت بنسبة 20% لتبلغ 1.0 مليار درهم في الربع الثاني من العام مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2016 وبنسبة 13% مقارنة بالربع

2016، ونتج ذلك بشكل رئيسي عن انخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء، وتكاليف الشبكة، والنفقات التنظيمية، وغيرها من النفقات التشغيلية الأخرى. وارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثاني مقارنة بالربع الأول 2017 بنسبة 1% نتيجة ارتفاع التكاليف المباشرة للمبيعات. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- التكلفة المباشرة للمبيعات: وصلت إلى 3.1 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2017 بنسبة نمو 3% مقارنة بالربع الثاني 2016، و9% مقارنة بالربع الأول 2017. كما ارتفعت نسبتها من الإيرادات بمعدل نقطتين لتصل إلى 24% من إيرادات الربع الثاني.

- تكاليف الموظفين: انخفضت بنسبة 4% إلى 1.3 مليار درهم للربع الثاني من عام 2017 مقارنة بذات الفترة من عام 2016. وكنسبة من الإيرادات، فقد بلغت 10% من دون أي تغيير مقارنة بنفس الفترة من عام 2016 والربع الأول 2017.

- مصاريف الاستهلاك والإطفاء: تراجعت بنسبة 8% إلى 1.7 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2017 مقارنة بنفس الفترة

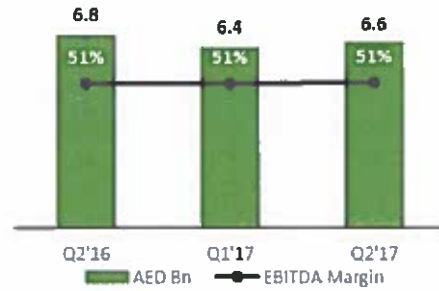
وارتفاع تكاليف المبيعات في الإمارات العربية المتحدة.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني لعام 2017 إلى 4.3 مليار درهم بانخفاض سنوي بنسبة 1% وهامش نسبته 55% مقارنة مع 56% في الربع الثاني للعام السابق. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط الشبكي، وارتفاع مصاريف التسويق وتكاليف الموظفين. ومقارنة بالربع الأول من العام 2017، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4% مصحوبة بارتفاع في الهامش بمعدل نقطة واحدة نتيجة ارتفاع الإيرادات، وانخفاض مصاريف التسويق والنفقات الأخرى.

وانخفضت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من العام 2017 إلى 2.2 مليار درهم بنسبة تراجع سنوية بلغت 11%، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 33% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع سعر صرف الجنيه المصري أمام الدرهم

الأول 2017. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 12% من إيرادات الربع الثاني، بانخفاض نقطتين عن الربع الثاني 2016 والربع الأول 2017.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



انخفضت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2017 بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني 2016 في حين أنها ارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول 2017 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، بمعدل ثابت مقارنة بالربع الثاني 2016 والربع الأول 2017. وقد تأثر نمو الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بشكل سلبي بتراجع قيمة العملة في مصر، وبالبيئة التنافسية في المغرب وباكستان،

والاستهلاك والإطفاء بأسعار الصرف، وارتفاع التكاليف التنظيمية، وتكاليف الربط الشبكي، ومصاريف التسويق، وتكاليف الموظفين.

وفي باكستان، فقد تراجعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2017 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة تراجع سنوية بلغت 8%، مع انخفاض الهامش بمعدل ثلاث نقاط إلى 33%. وقد تراجعت قيمة أرباح الربع الثاني قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول 2017، مع انخفاض الهامش بمعدل نقطتين. ويرجع هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكاليف التنظيمية، والربط الشبكي، ومصاريف التسويق ومصاريف الموظفين.

الأرباح الصافية وريحية السهم

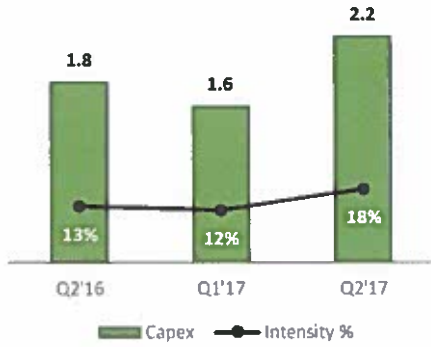


الإماراتي، وإلى البيئة التنظيمية في المغرب، وضغط المنافسة في العمليات بباكستان.

اتصالات المغرب: بلغت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.6 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2017، بهامش بلغت نسبته 52%. وبالعلة المحلية فقد تراجعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% نتيجة تأثير العمليات المحلية بانخفاض إيرادات الهاتف المتحرك، والذي تم التعويض عنه بشكل جزئي من خلال الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الأسواق الدولية والتي سجلت نمواً سنوياً بنسبة 19%.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.2 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2017، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 52%، وانخفاض الهامش بمعدل أربع نقاط إلى 36%. ومقارنة بالربع الأول من عام 2017، فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% بينما بقي الهامش مستقراً عند 36%. وتأثرت أرباح الربع الثاني قبل احتساب الفائدة والضريبة

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2017 إلى 2.2 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 25%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 18%. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة النفقات الرأسمالية في الإمارات العربية المتحدة والمغرب وباكستان.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الجاري بإتمام تحديث شبكة الهاتف المتحرك، وتعزيز قدراتنا في المجال الرقمي. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 1.1 مليار درهم بارتفاع 81% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 14%، بارتفاع بمعدل ستة نقاط عن الربع الثاني 2016 والربع الأول 2017.

تراجعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثاني لعام 2017 إلى 2.0 مليار درهم، بنسبة تراجع سنوية بلغت 15%، نتج عنه هامش ربح أقل بمعدل نقطتين ليبلغ 15%. ويعزى انخفاض الأرباح الصافية للربع الثاني إلى انخفاض الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، انخفاض القيمة، وارتفاع حصة الخسائر من الشركات الزميلة، وخسائر أسعار صرف العملات الأجنبية خلال الربع الثاني للعام 2017 مقارنة مع مكاسب العملات الأجنبية خلال نفس الربع من العام الماضي نتيجة ارتفاع اليورو أمام الدولار الأمريكي وانخفاض قيمة الجنيه المصري.

وقد بلغت ربحية السهم 0.23 درهم في الربع الثاني لعام 2017 بنسبة تراجع سنوية بلغت 15% مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.

وقد وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2017 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد. وسيشمل ذلك المساهمين المسجلين في سجل المساهمين كما في نهاية يوم العمل بتاريخ 6 أغسطس 2017.

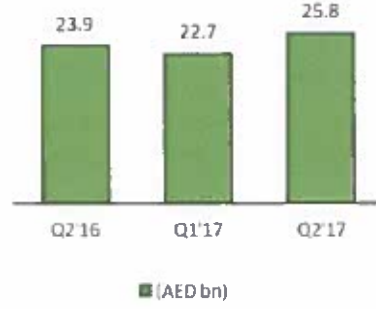
وفي مصر، تراجعت النفقات الرأسمالية للربع الثاني إلى 0.1 مليار درهم بنسبة تراجع سنوية بلغت 49%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 25%، بانخفاض نقطتين مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ويعزى هذا الانخفاض إلى تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية، في حين أن النفقات الرأسمالية ارتفعت بالعملة المحلية نتيجة التركيز على توسعة شبكة الجيل الرابع (4G).

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 6% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.3 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 29%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل نقطتين مقارنة بالعام السابق. وركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2017 بنسبة 5% لتبلغ 1.2 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 51% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني لعام 2017 إلى 0.7 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 9%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 23%. ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو النفقات الرأسمالية في المغرب. وارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الثاني في المغرب بنسبة نمو سنوية قدرها 13% نتيجة التركيز على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G+) التي بلغت بتاريخ 30 يونيو 2017 معدل تغطية 80% من المناطق المأهولة بالسكان، بالإضافة إلى تعزيز معدلات التغطية الداخلية والخارجية، وتوسيع شبكة الألياف الضوئية الواصلة للمنازل. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة 1% مقارنة مع الربع الثاني 2016، وكان معظمه في الشركات التابعة القديمة للتركيز على تمديد وتحديث الشبكات الضوئية لدعم نمو معدلات استخدام البيانات والخدمات الصوتية. هذا بالإضافة إلى إطلاق شبكة الجيل الرابع في بنين.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 25.8 مليار درهم في 30 يونيو 2017 مقارنة مع 22.3 مليار درهم في 31 ديسمبر 2016، وهو يمثل زيادة بواقع 3.6 مليار درهم.

في 30 يونيو 2017، بلغ إجمالي المبالغ الصادرة ضمن برنامج السندات العالمية متوسطة الأجل (GMTN) مقسمة حسب العملة 1.4 مليار دولار أمريكي، و2.4 مليار يورو، وهو ما يمثل مبلغاً إجمالياً قدره 15.0 مليار درهم إماراتي.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 30 يونيو 2017 كما يلي:

• مجموعة اتصالات (15.6 مليار درهم)

• مجموعة اتصالات المغرب (5.9 مليار درهم)

• اتصالات مصر (3.0 مليار درهم)

شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.4 مليار درهم).

إن أكثر من 59% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2019.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 39% يورو، و29% دولار أمريكي، و16% درهم مغربي، و16% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 23.0 مليار درهم في 30 يونيو 2017 مما نتج عنه صافي دين قيمته 2.8 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الأول 2017	الربع لأول 2017	الربع الثاني 2016	(مليون درهم)
%4-	%3+	12.831	12.458	12.326	الإيرادات
%3-	%4+	6.599	6.351	6.799	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
0 نقاط	0 نقاط	%51	%51	%51	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%10-	%3-	(1.610)	(1.659)	(1.788)	حق الامتياز الاتحادي
%15-	%6-	1.970	2.091	2.315	صافي الأرباح
2- نقاط	1- نقاط	%15	%17	%17	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	يونيو 2017	ديسمبر 2016	(مليون درهم)
	23.048	23.676	النقد ومرادفات النقد
	124.532	122.546	مجموع الموجودات
	25.844	22.279	مجموع الديون
	(4.796)	1.398	صافي النقد/ (الدين)
	56.481	55.915	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لستة أشهر 2017	السنة المالية لستة أشهر 2016	(مليون درهم)
6.407	4.967	العمليات
(3.877)	(3.484)	الاستثمار
(3.117)	(3.593)	التمويل
(587)	(2.109)	صافي النقد المستخدم
(48)	35	تأثير تغييرات سعر الصرف الاجنبي
7	(17)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
23.048	19.332	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الثاني 2016	الربع الثاني 2017	الربع الثاني 2016	الربع الثاني 2017	
الجنه المصري	0.4145	0.2028	0.4152	0.2028	-55.19%
الريال السعودي	0.9794	0.9794	0.9794	0.9794	0.00%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0063	0.0062	0.0063	0.0062	-2.95%
نايرا نيجيرية	0.0173	0.0117	0.0162	0.0114	-35.44%
روبية باكستانية	0.0351	0.0350	0.0351	0.0350	-0.09%
أفغاني أفغانستان	0.0535	0.0542	0.0536	0.0539	2.80%
روبية سيرلانكية	0.0250	0.0241	0.025	0.0240	-4.60%
جنه سوداني	0.5756	0.5756	0.5756	0.5756	0.01%
درهم مغربي	0.3783	0.3735	0.3773	0.3807	-2.19%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2017	الربع الرابع 2017	الربع الثاني 2016	(مليون درهم)
6.599	6.351	6.799	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1.736)	(1.768)	(1.893)	الإهلاك والإطفاء
(267)	(99)	32	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(60)	(49)	(10)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(185)	(1)	(22)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.352	4.435	4.906	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com