

تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة
للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠٢٢

أهم المؤشرات

مليون جنيه

سبتمبر ٢٠٢١	سبتمبر ٢٠٢٢	
٤٩,٠٥٦	٦٠,٦٤٤	المبيعات
٩,٩١٨	١٤,٣٨٨	مجمّل الربح
٤,٨٦٦	٧,٨٤٣	الربح قبل الضرائب *
٣,٧٦٠	٥,٧٠٨	صافي الربح
٤,٦٥	٦,٩١	نصيب السهم في الارباح (جنية/سهم) **

* بعد خصم خسائر فروق عملة بمبلغ ١,٤٣٥ مليون جنيه.

** نصيب السهم في الارباح = صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الاقلية ÷ عدد الاسهم في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢.

وقد أعطى مجلس الإدارة الإيضاحات التالية للمساهمين:

- بعد تاريخ القوائم المالية، صدر قراران اقتصاديان مؤثران، فيما يلي إيضاحهما:
 - في ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٢، أعلن البنك المركزي أنه يتجه نحو نظام سعر صرف مرن بشكل دائم، تاركاً قوى العرض والطلب لتحديد قيمة الجنيه مقابل العملات الأجنبية الأخرى. نتيجة لذلك، انخفضت قيمة الجنيه المصري بنسبة ١٦٪ مقابل الدولار الأمريكي في البنوك التجارية في نفس اليوم، وتبعه المزيد من الانخفاض في قيمة العملة. فحتى تاريخ هذا الإصدار، وصل سعر الدولار الأمريكي مقابل الجنيه المصري إلى ٢٤,٥٥، بزيادة حوالي ٢٥,٦٪ عن سعر التحويل قبل القرار، وهو ما سيؤثر على المركز المالي للربع الرابع من عام ٢٠٢٢.
 - في ١٩ نوفمبر ٢٠٢٢ صدر قرار رئيس الوزراء بإلغاء مبادرة سعر الفائدة التي كانت سارية منذ مارس ٢٠٢٠ لدعم الصناعة بنسبة ٨٪. وعليه، ستدفع الشركات الآن سعر الكوريدور الذي يقرره البنك المركزي (سعر الإقراض السائد ١٤,٢٥٪) بالإضافة إلى هامش فائدة يتم الاتفاق عليه مع البنوك التجارية المفرضة.
- بلغت المبيعات ٦٠,٦٤٤ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنة بـ ٤٩,٠٥٦ مليون جنيه في نفس الفترة من عام ٢٠٢١. مثلت مبيعات حديد التسليح ٦١٪ من إجمالي المبيعات، ومبيعات الصلب المسطح المُدرقل على الساخن (HRC) ٣٧٪.
- شهد السوق المحلي زيادة في استهلاك كل من حديد التسليح والـ HRC في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢١. وباعتبارها أكبر منتج، ومورداً يُعتمد عليه للسوق المحلي، تستمر حديد عرز في زيادة مبيعات كلا المنتجين لتلبية الطلب المتزايد. وقد حافظت الشركة على حصتها السوقية، كما وازنت أهدافها التصديرية مع التزاماتها المحلية.
- بلغت مبيعات التصدير ٦٥٦ مليون دولار أمريكي في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢، منها مبيعات الـ HRC بـ ٥٣٩ مليون دولار أمريكي ومبيعات لفائف الحديد وحديد التسليح ١١٧ مليون دولار أمريكي. وكانت صادرات نفس الفترة من عام ٢٠٢١ قد بلغت ١,٠١٤ مليون دولار أمريكي، تنقسم إلي مبيعات الـ (HRC) بـ ٨٢٣ مليون دولار أمريكي ومبيعات لفائف الحديد وحديد التسليح بـ ١٩١ مليون دولار أمريكي. ويرجع السبب في انخفاض حجم الصادرات إلى توجيه المزيد من الكميات لتلبية الاستهلاك المحلي المتزايد، وكذلك لعودة أسعار تداول الـ HRC إلى مستوياتها العادية.

- وصلت خسائر العملة إلى ١،٤٣٥ مليون جنيه مصري في الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠٢٢، والتي جاء معظمها في الربع الأول من عام ٢٠٢٢ لانخفاض سعر الصرف بنسبة حوالي ١٧٪ بالجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي في مارس ٢٠٢٢، والباقي نتيجة لانخفاض آخر بنسبة ٥٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. وقد تكبدت الشركة خسائر عملة إضافية بعد تاريخ المركز المالي (٣٠ سبتمبر)، كنتيجة لقرار البنك المركزي بتطبيق سياسة مرنة لسعر الصرف في ٢٧ أكتوبر. يُرجى الرجوع في هذا الصدد إلى إفصاح الشركة للبورصة المصرية بتاريخ ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٢. وسيعتمد الحجم الكامل لخسائر العملة هذا العام على سعر الجنيه المصري مقابل الدولار والعملات الرئيسية الأخرى بنهاية العام
- بلغ صافي الربح قبل الضرائب ٧،٨٤٣ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٢، مقارنةً بـ ٤،٨٦٦ مليون جنيه لنفس الفترة من عام ٢٠٢١. بلغت ضريبة الدخل ١،٩٥٨ مليون جنيه والضريبة المؤجلة (التزام) ١٧٦ مليون جنيه. وبذلك بلغ صافي الربح بعد الضريبة ٥،٧٠٨ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٢ مقارنةً بـ ٣،٧٦٠ مليون جنيه في نفس الفترة من عام ٢٠٢١.
- وفقاً لإحصائيات اتحاد الصلب العالمي (World Steel Association [WSA])، انخفض الإنتاج العالمي من الصلب الخام بنسبة ٤،٣٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٢ ليصل إلى ١،٤٣٤ مليون طن، من ١،٤٩٨ مليون طن في نفس الفترة من عام ٢٠٢١. وإلى حد كبير نتج ذلك عن انخفاض بلغ ٣،٤٪ في إنتاج الصين (والذي يمثل ٥٦٪ من الإنتاج العالمي)، بسبب الإغلاق الممتد لبعض المناطق والأنشطة لتجنب انتشار COVID مرة أخرى، وتقليص الانتماء لقطاع العقارات، واتخاذ تدابير بيئية أكثر صرامة. كما تضرر الإنتاج أيضاً في أوروبا بسبب الحرب بين روسيا وأوكرانيا، فضلاً عن ارتفاع أسعار الطاقة. وعلى الرغم من ذلك، زاد الإنتاج في آسيا (بخلاف الصين) وأمريكا الجنوبية والشرق الأوسط.
- زاد الاستهلاك المحلي من حديد التسليح ١٥٪ ليصل إلى ٦،٠١٧ مليون طن في ٩ شهور من عام ٢٠٢٢ مقارنةً بـ ٥،١٥٠ مليون طن في نفس الفترة من عام ٢٠٢١. وقد حافظت المشروعات القومية على معدل استهلاكها، رغم انخفاض محدود في الربع الثالث من العام ٢٠٢٢. ومن ناحية أخرى، يكتسب الاستهلاك المُوجه للبناء الخاص زخماً ويستمر في الزيادة.
- زادت مبيعات الشركة المحلية من حديد التسليح ٢٥٪ من ١،٨٤٥ ألف طن في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١ إلى ٢،٣١٦ ألف طن في نفس الفترة من عام ٢٠٢٢. ولا شك أن القرار المحوري الذي اتخذته حديد عز منذ عامين -بترقية كامل إنتاجها من حديد التسليح إلى رتبة (B500DWR) عالية المقاومة للشد- يؤتي ثماره. فقد عززت الجودة العالية والتوفير المؤكد في الاستهلاك علامة الشركة التجارية لدى جميع قطاعات المستهلكين.

- حافظ الاستهلاك المحلي للـ HRC على مستواه المرتفع من العام الماضي، حيث وصل إلى ١،١٧٤ ألف طن في التسعة أشهر الأولى من ٢٠٢٢، مقارنة بـ ١،١٤٢ ألف طن لنفس الفترة من عام ٢٠٢١، بزيادة ٢,٨٪. واستمرت المشروعات القومية في كونها مستهلكاً مهماً. وبالنسبة للصناعات المحلية القائمة على الـ HRC، يظل منتج حديد عز هو اختيارها الأول نظراً لجودته، ولثقة العملاء في التعامل مع الشركة.
- ارتفعت مبيعات الشركة المحلية من الـ HRC في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ إلى ٧٧٣ ألف طن، بزيادة ١٣٪ عن نفس الفترة من عام ٢٠٢١ (٦٨٢ ألف طن).
- تمكنت الشركة من التغلب على الآثار المباشرة للحرب الروسية الأوكرانية، والتي لا تزال مستمرة منذ فبراير ٢٠٢٢. ويُشار إلى أن الشركة قد نجحت في تأمين خامات ومستلزمات الصناعة ذات المصدر الروسي أو الأوكراني من مصادر عالمية أخرى ذات جودة عالية ويمكن الاعتماد عليها. وكانت هوامش الربح لمنتجات الصلب قد بلغت مستويات قياسية في الأشهر الأولى للحرب، لتعكس حالة من عدم اليقين انتابت الأسواق بشأن استمرار توافرها، إلا أن هذا القلق تراجع لتعود هوامش الربح إلى مستوياتها العادية.

نبذة عن الشركة

تأسست شركة حديد عز (العز لصناعة حديد التسليح سابقاً) كشركة مساهمة مصرية في ٢/٤/١٩٩٤، وفقاً لأحكام القانون رقم ١٥٩ لسنة ١٩٨١. وتعد حديد عز أكبر منتج للصلب في العالم العربي وإفريقيا طبقاً لقائمة أكبر مصنعي الصلب في العالم لعام ٢٠٢١ التي يصدرها اتحاد الصلب العالمي (Worldsteel). والشركة هي الرائدة في السوق المصري بطاقة ٧ ملايين طن من منتجات الصلب سنوياً.

في عام ٢٠٢١، أنتجت الشركة ٢,٩ مليون طن من حديد التسليح (المستخدم في الإنشاءات)، و ٢,١ مليون طن من الصلب المسطح (المستخدم أساساً في الصناعات الهندسية والصلب المدرفل على البارد وصناعة السيارات والمواسير الصلب والسلع المعمرة). تعتمد حديد عز على أحدث التقنيات في صناعة الصلب، وتتحرى زيادة التكامل الرأسي عبر مصانعها، مما يعزز المرونة التشغيلية.



نشاط الشركة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢:

يعرض القسم اللاحق أهم نتائج القوائم المالية المجمعة لشركة حديد عز، والتي تتضمن نتائج أعمال كل من شركة حديد عز، شركة العز الدخيلة للصلب- الإسكندرية (EZDK)، وشركة العز لصناعة الصلب المسطح (EFS)، ومصانع العز للدرفلة (ERM). وبعد استحواذ EZDK على EFS وERM بالكامل، أصبحت الشركتان تابعتان (subsidiaries) لـ EZDK.

المبيعات:

بلغت صافي قيمة المبيعات المجمعة ٦٠,٦٤٤ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنةً بـ ٤٩,٠٥٦ مليار جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢١ محققة ارتفاعاً بلغ نحو ٢٤٪.

مليون جنيه مصري

المبيعات *	حديد عز المستقلة	العز الدخيلة (مجمعة)	حديد عز المجموعة
حديد التسليح	١٠,٤٦٤	٢٦,٧٠٦	٣٧,١٧٠
الصلب المسطح	٠	٢٢,٧١٢	٢٢,٧١٢
أخرى	٠	٧٦٢	٧٦٢
الإجمالي	١٠,٤٦٤	٥٠,١٨٠	٦٠,٦٤٤

* القيم بعد استبعاد المعاملات المتبادلة

تمثل مبيعات حديد التسليح، والتي بلغت ٣٧,١٧ مليار جنيه، نحو ٦١٪ من إجمالي المبيعات المحققة خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢، بينما تمثل مبيعات الصلب المسطح ٣٧٪ من إجمالي المبيعات محققة ٢٢,٧١ مليار جنيه. ويُشار إلى أن صادرات الصلب المسطح بلغت ٤٣٪ من إجمالي مبيعاته.

المبيعات (مليون جنيه)	السوق المحلي	%	أسواق التصدير	%
حديد التسليح*	٣٥,٠٤١	٩٤٪	٢,١٢٩	٦٪
الصلب المسطح*	١٢,٩٩٩	٥٧٪	٩,٧١٣	٤٣٪

* القيم بعد استبعاد المعاملات المتبادلة

ارتفعت كمية مبيعات حديد التسليح بنحو ١٧٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ لتبلغ ٢,٤٥ مليون طن مقارنةً بـ ٢,١ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق، كما انخفضت كمية مبيعات الصلب المسطح بنحو ١٤٪ لتبلغ ١,٣٣ مليون طن خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢.

وبصفة إجمالية بلغت كمية المبيعات ٣,٧٧ مليون طن خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنةً بـ ٣,٦٤ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق بارتفاع قدره ٤٪.

الإنتاج:

ارتفع إنتاج حديد التسليح بنحو ١٥٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ ليبلغ ٢,٤٩ مليون طن مقارنةً بـ ٢,١٧ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق.

انخفض إنتاج الصلب المسطح بنحو ١٧٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ ليبلغ ١,٣١ مليون طن مقارنةً بـ ١,٥٨ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق.

تكلفة المبيعات:

بلغت نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات ٧٦٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنةً بـ ٨٠٪ في نفس الفترة من العام السابق، وبالتالي ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٢٤٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢، مقارنةً بـ ٢٠٪ في نفس الفترة من العام السابق.

القيمة (مليون جنيه)	حديد عز المُستقلة	العز الدخيلة (مُجمعة)	حديد عز المُجمعة
المبيعات *	١٠,٤٦٤	٥٠,١٨٠	٦٠,٦٤٤
تكلفة المبيعات *	٩,٢٣٨	٣٧,٠١٩	٤٦,٢٥٦
تكلفة المبيعات / المبيعات	٪٨٨	٪٧٤	٪٧٦

* القيم بعد استبعاد المعاملات المتبادلة

مجمل الربح

بلغ مجمل الربح ١٤,٣٩ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ بارتفاع قدره ٤٥٪ مقارنةً بـ ٩,٩٢ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA):

بلغ الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ١٢,٧ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ بارتفاع قدره ٥١٪ مقارنةً بربح ٨,٤ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

خسائر فروق العملة:

على أثر انخفاض الجنيه المصري أمام الدولار والعملات الرئيسية بحوالي ١٧٪ في ٢١ مارس ٢٠٢٢، ثم حوالي ٥٪ آخرين في الربع الثالث من العام، وبذلك بلغت خسائر فروق العملة ١,٤٣٥ مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢.

الضرائب:

بلغت ضريبة الدخل ١,٩٥٨ مليون جنيه.

بلغت الضريبة المؤجلة ١٧٦ مليون جنيه (التزام).

صافي الربح:

بلغ صافي الربح ٥,٧٠٨ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢، مقارنةً من ب ٣,٧٦٠ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية:

بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٣,٦٨٢ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٢ مقارنةً بصافي ربح ٢,٤٨١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

السيولة والموارد الرأسمالية:

بلغت حجم السيولة المتوافرة ٦,٨ مليار جنيه - بينما بلغ صافي الدين ٢٦,٤ مليار جنيه.

نظرة مستقبلية:

- بالرغم من التأثير السلبي للحرب الروسية الأوكرانية، ما أدى إلى انخفاض الاستهلاك العالمي للصلب (متوقع أن يصل إلى ١,٨٧٠ مليون طن هذا العام)، يتوقع خبراء الصناعة بداية تعافٍ في عام ٢٠٢٣ بزيادة ١٪ في الاستهلاك ليصل إلى ١,٨٨٩ مليون طن. وبالنسبة للصين (وهي أكبر مستهلك عالمي للصلب)، فيتوقع الخبراء عدم حدوث انخفاضات جديدة في الاستهلاك في عام ٢٠٢٣.
- من المتوقع أن يرتفع استهلاك مصر من حديد التسليح بنسبة ١٠٪ على أساس سنوي في عام ٢٠٢٢ ليصل إلى ٨,٠٥ مليون طن. ومع استمرار مؤشرات الاستهلاك الإيجابية، وتزايد الطلب في الآونة الأخيرة، فإن ذلك يتيح فرصة لمزيد من النمو في عام ٢٠٢٣. ومن المقدر أيضاً أن يصل الاستهلاك المحلي من HRC في عام ٢٠٢٢ إلى حوالي ١,٦٧ مليون طن، بزيادة سنوية قدرها ١٨٪. وتتوفر إمكانيات نمو جيدة لحجم الاستهلاك في مصر، فهو يأتي من مستوى أساسي منخفض للغاية (Low Base Level)، سواء كدولة نامية تعتمد على الخرسانة المسلحة في معظم أعمال البناء والتطوير، أو على أساس نصيب الفرد سنوياً (مقارنة بالأرقام العالمية).
- تواصل البنوك المركزية في جميع أنحاء العالم رفع أسعار الفائدة للحد من التضخم. فمن ناحية، يستمر التضخم المدفوع بالطلب (Demand driven) حيث يحاول المستهلكون تعويض ما أُفرض من قيود نتيجة للـ COVID لمدة عامين. ومن ناحية أخرى، يؤدي ارتفاع أسعار العديد من السلع الأساسية إلى تضخم مدفوع بالعرض (Supply driven). ولا شك أن الحرب الروسية الأوكرانية المستمرة هي السبب الرئيسي للتضخم المدفوع بالعرض. وهذا يضيفي درجة من عدم الوضوح على الموقف الاقتصادي العالمي، حيث تظهر بعض المخاوف من حدوث ركود. وفيما يتعلق بقطاع الصلب، فإن الهامش بين أسعار المواد الخام والمنتجات – والذي حافظ على مستواه المرتفع حتى منتصف عام ٢٠٢٢ – عاد إلى مستواه العادي. ونأمل أن تتجح الجهود السياسية المبذولة للوصول إلى حل مرضٍ وسريع للصراع القائم.
- ولا شك أن الحصة السوقية والدور الريادي لشركة حديد عز في السوق المحلي يمنحها ميزة نسبية وقدرة على امتصاص بعض الضغوط على قطاع الصلب. علاوة على ذلك، من المقرر أن يبدأ تشغيل فرن الصهر الثاني لـ EFS في الربع الأول من عام ٢٠٢٣. وهذا سيمكّن الشركة من زيادة حجم الصادرات - مما يوفر لها تأمين العملة الأجنبية اللازمة للتشغيل - دون المساس باستمرار الشركة في إمداد السوق المحلي باحتياجاته.

الاداء القطاعي:

الربع الثاني ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢٢	سبتمبر ٢٠٢١	سبتمبر ٢٠٢٢		
				<u>العز الدخيلة للصلب- الاسكندرية (المستقلة)</u> المبيعات:	
١٣,٣٣١	١٦,٥٠٩	٣٢,٥٥٥	٤٣,٥١١	مليون جنيه	قيمة المبيعات
					كمية المبيعات
٤٩٠	٦٠٢	١,٤٤٩	١,٦٨٠	ألف طن	حديد التسليح
٢٣٧	٣٠٦	٨٣٠	٨٠٨	ألف طن	الصلب المسطح
				الصادرات كنسبة من المبيعات (%):	
%١٥	%٤	%١٧	%٨	حديد التسليح	
%٥٢	%٣٦	%٥٠	%٤٤	الصلب المسطح	
٣,٤٥٧	٢,٦٣٨	٤,٧٨٤	٨,٦٢١	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
				الإنتاج:	
٥٢١	٤٥٥	١,٤٣٥	١,٤٥٦	ألف طن	حديد التسليح
٢٨٢	٢٩٧	٨٣٣	٨٥٧	ألف طن	الصلب المسطح
٥٣٧	٥٦٠	١,٥٤٨	١,٦٣٨	ألف طن	البيليت
				<u>حديد عز المستقلة</u> المبيعات:	
٣,٤١٦	٤,٩٧٨	٨,٩٨٣	١١,٧٨٧	مليون جنيه	قيمة المبيعات
				كمية المبيعات	
٢٠٤	٢٦٨	٦٤٤	٧٠٣	ألف طن	حديد التسليح
				الصادرات كنسبة من المبيعات (%):	
٢٥٩	٤٦٢	٧١٨	٩٦٤	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
				الإنتاج:	
٢٢٥	٢٣٢	٦٤٤	٦٧٢	ألف طن	حديد التسليح
٢٢٧	٢٠٤	٦٤٩	٦٢٥	ألف طن	البيليت

الربع الثاني ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢٢	سبتمبر ٢٠٢١	سبتمبر ٢٠٢٢		
				<u>العز الدخيلة للصلب- الإسكندرية</u> (مجمعة) المبيعات:	
١٧,٣٨٦	١٩,٦٦٠	٤٣,٨٣٤	٥٤,٢٠٨	مليون جنيه	قيمة المبيعات
					كمية المبيعات
٥١٣	٦٩٠	١,٤٨٨	١,٧٩١	ألف طن	حديد التسليح
٤٠٤	٤١٩	١,٥٤٣	١,٣٢٥	ألف طن	الصلب المسطح
				الصادرات كنسبة من المبيعات (%):	
%١٥	%٤	%١٧	%٨		حديد التسليح
%٥٦	%٣٢	%٥٧	%٤٣		الصلب المسطح
٤,٧٠٩	٣,٢٤٤	٧,٦٥٤	١١,٦٩٠	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
٣,٧٠٤	١,٩٥٣	٤,٥٣٥	٧,٣٩٠	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل الضرائب
٢,٨٩٦	١,٤١٧	٣,٢٣٥	٥,٥٠٣	مليون جنيه	صافي الربح
				الإنتاج:	
٦٢٧	٦٠٢	١,٥٢٦	١,٨٢٢	ألف طن	حديد التسليح
٤٣٧	٣٩٨	١,٥٧٩	١,٣١٠	ألف طن	الصلب المسطح
٦٢٧	٦٣٥	١,٥٨٢	١,٨٧٥	ألف طن	البيليت
				<u>حديد عز المجموعة</u> المبيعات:	
١٩,٨٥٦	٢٢,١٤٧	٤٩,٠٥٦	٦٠,٦٤٤	مليون جنيه	قيمة المبيعات
					كمية المبيعات
٧١٤	٩٤٦	٢,٠٩٦	٢,٤٤٩	ألف طن	حديد التسليح
٤٠٤	٤١٩	١,٥٤٣	١,٣٢٥	ألف طن	الصلب المسطح
				الصادرات كنسبة من المبيعات (%):	
%١١	%٣	%١٢	%٦		حديد التسليح
%٥٦	%٣٢	%٥٧	%٤٣		الصلب المسطح
٤,٩٦٦	٣,٧١٢	٨,٣٨٩	١٢,٦٥٨	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
٣,٨٢٢	٢,٢٦٦	٤,٨٦٦	٧,٨٤٣	مليون جنيه	الربح / (الخسارة) قبل الضرائب
٢,٩١٣	١,٥٧٩	٣,٧٦٠	٥,٧٠٨	مليون جنيه	صافي الربح
				الإنتاج:	
٨٥٢	٨٣٤	٢,١٧١	٢,٤٩٤	ألف طن	حديد التسليح
٤٣٧	٣٩٨	١,٥٧٩	١,٣١٠	ألف طن	الصلب المسطح
٨٥٢	٨١٨	٢,٢٣١	٢,٥٠٠	ألف طن	البيليت