

ارتفاع الإيرادات بنسبة 97% لتصل إلى 1.12 مليار درهم وإضافة 4 وجهات جديدة

"العربية للطيران تسجل أرباحاً صافية قدرها 291 مليون درهم خلال الربع الأول 2022

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 11 مايو 2022: أعلنت العربية للطيران (ش.م.ع)، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائج الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2022، حيث واصلت الشركة تسجيل نتائج تجارية وتشغيلية قوية مع استمرار تعافي الطلب على السفر الجوي.

وسجلت "العربية للطيران" أرباحاً صافية بلغت 291 مليون درهم عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2022 بارتفاع نسبته 756% مقارنة مع 34 مليون درهم تم تسجيلها في الربع الأول من العام 2021. وخلال الفترة نفسها، بلغت إيرادات الشركة 1.12 مليار درهم، بارتفاع نسبته 97% مقارنة بإيرادات الربع الأول من العام الماضي.

وجاءت النتائج المالية والتشغيلية التي حققتها العربية للطيران في الربع الأول مدفوعة بالانتعاش المستمر في حركة الطلب على السفر الجوي. ونقلت الشركة على متن أسطولها أكثر من 2.4 مليون مسافر في الربع الأول 2022 عبر مراكز عملياتها الخمس، وذلك بارتفاع نسبته 86% مقارنةً بعدد المسافرين الذين تم نقلهم خلال الربع الأول من العام الماضي. وارتفع معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة) خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2022 بنسبة 4% مسجلاً معدل مرتفع وقدره 79%.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة "العربية للطيران": "استمر الأداء القوي الذي شهدناه العام الماضي خلال الربع الأول حيث جاء مدعوماً بارتفاع طلب العملاء على خدمات القيمة المضافة التي تقدمها العربية للطيران، بالإضافة إلى تدابير ضبط التكاليف التي أعتمدها

الشركة منذ بدء الجائحة. "وأضاف قائلاً: " لقد واصلنا استراتيجية التوسع في الربع الأول من هذا العام عبر إضافة وجهات جديدة وزيادة عدد الرحلات في جميع مراكز عملياتنا بالإضافة الى استكمال التحضيرات استعداداً لإطلاق العمليات لمشاريعنا الجديدة في أرمينيا وباكستان".

وأضافت العربية للطيران خلال الربع الاول 4 وجهات جديدة انطلاقاً من مراكز عملياتها الخمسة في دولة الإمارات والمغرب ومصر واستأنفت خدمات إنهاء إجراءات السفر ضمن المدينة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. كما وكشفت مجموعة العربية للطيران عن العلامات التجارية لشركتي "فلاي رنا" و"فلاي جناح"، المشروعين المشتركين التي اطلقتها الشركة مؤخراً في أرمينيا وباكستان حيث سيتم اطلاق العمليات التجارية في منتصف العام الجاري.

واختتم الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني قائلاً: "بالإضافة الى استمرار التأثير الدائم لتداعيات الجائحة على قطاع الطيران العالمي، لا تزال صناعة الطيران تواجه تحديات جيوسياسية، وارتفاع أسعار النفط، وعدم اليقين تجاه التعافي الاقتصادي الكامل. وبالرغم من هذه التحديات ذات الطبيعة المتغيرة ، إلا أننا على ثقة كاملة بنموذج العمل الذي نتبعه ومدى فعاليته بالإضافة الى قوة صناعة الطيران ودورها المحوري في دعم التعافي الاقتصادي الإقليمي والعالمي".

وحصدت العربية للطيران في يناير على جائزة "ناقلة العام" خلال حفل توزيع جوائز "اير ترانسبورت" 2022 الذي انعقد في العاصمة اليونانية أثينا، كما حصلت على لقب أكثر شركة طيران دقة في المواعيد في مطار موسكو دوموديدوفو. وفي مارس تم تصنيف العربية للطيران كأفضل شركة طيران اقتصادي من فئة أربع نجوم لعام 2022 من قبل جمعية تجربة المسافرين (إيببكس) والذي يعد أول برنامج في العالم لتقييم كامل عمليات شركات الطيران بناءً على آراء المسافرين.

-انتهى-

@airarabiagroup

#AirArabia

#Q1Results

حول "العربية للطيران":

تعد "العربية للطيران" (شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي) شركة الطيران الاقتصادي الأولى والرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتكون الأسطول الحالي للشركة، التي بدأت رحلاتها الجوية في أكتوبر 2003، من 59 طائرة حديثة من طراز "إيرباص A320" و"إيرباص A321" تخدم أكثر من 190 وجهة عالمية انطلاقاً من مراكز عمليات الشركة الخمس في دولة الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر. وتهدف الشركة الحائزة على العديد من الجوائز المرموقة، إلى توفير خدمات سفر جوي مريحة وموثوقة ومنخفضة التكلفة. ويتوافر مزيد من المعلومات على الموقع الإلكتروني: www.airarabia.com.

للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

مكتب العلاقات العامة

العربية للطيران (ش.م.ع)

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +971.6.5088977

البريد الإلكتروني: pressoffice@airarabia.com