



Cairo. 13 July.2021

القاهرة. 13 يوليو 2021

TO :EGX

السادة / البورصة المصرية

Disclosure Department

قطاع الإفصاح

Dear Sir,

تحية طيبة وبعد ،،،،

**Subject: A price increase of the main company's brands and adoption of a new price list for the consumer's selling price**

**الموضوع : زيادة سعرية على منتجات الشركة الرئيسية واعتماد لائحة اسعار جديدة خاصة بسعر البيع للمستهلك**

With reference to the above subject, the company's board of directors, approved on 13/07/2021, the new price list of Eastern main local brands for the consumer's selling price, provided that the new prices will take place as of Wednesday 14/07/2021 in accordance with the provisions of the (VAT) Law and its amendments & the Law of Comprehensive Health Insurance No. 2 of 2018 as follows:

بالاشارة الي الموضوع بعالية اعتمد مجلس إدارة الشركة بالتميرير يوم 2021/07/13 لائحة الأسعار الجديدة الخاصة بسعر البيع للمستهلك من اصناف الشركة الرئيسية ، علي ان يتم التطبيق اعتباراً من يوم الاربعاء الموافق 2021/07/14 وفقاً لأحكام قانون ضريبة القيمة المضافة وتعديلاته وقانون نظام التأمين الصحي الشامل رقم 2 لسنة 2018 كالتالي :

Brand	Stick	Consumer selling price
	Per Cig.	EGP
Cleopatra black label	20	24
Mondial (red/blue/silver)	20	21
Mondial switch(ment/ bluberry)	20	24
Box 10	10	11
Boston /Belmont	20	18,5
Cleopatra king size	20	17,5
Cleopatra soft queen	20	18
Cleopatra box (white-colours)	20	19
Super	20	20

سعر البيع للمستهلك	العبوة بالسيجارة	الصف
24	20	كليوباترا بلاك
21	20	مونديال (احمر / ازرق / سيلفر)
24	20	مونديال سويتش (منتول /بلوبييري)
11	10	بوكس 10
18,5	20	بوسطن/بلمونت
17,5	20	كليوباترا كينج سايز
18	20	كليوباترا سوفت كوين
19	20	كليوباترا بوكس (ابيض/الوان)
20	20	سوبر

Mohamed Abdul Rahman Ahmed  
Investor Relation Manager

محمد عبد الرحمن احمد  
مدير علاقات المستثمرين

