

إدارة الإفصاح - البورصة المصرية

تحية طيبة و بعد

مرفق طيه ملخص قرارات مجلس إدارة شركة إنتجريتيد دياجنوستكس هولدينجز بي إل سي (أي دي إتش) المنعقد يوم ١١ سبتمبر ٢٠٢٢ و قد إتخذ مجلس الإدارة القرارات التالية بالإجماع

الموافقة على إعتداد القوائم المالية المجمعة والمستقلة عن فترة النصف الأول المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢

تفضلوا قبول فائق الإحترام و التقدير

نانسي فهمي
رئيس قطاع علاقات المستثمرين



نانسي فهمي



INTEGRATED
DIAGNOSTICS
HOLDINGS

إخطار هام: استخدام مقاييس الأداء البديلة
قامت المجموعة باستخدام "مقياس الأداء البديل" (APM) والمقياس المتعلق بالمعايير العالمية لإعداد القوائم المالية IFRS عند وصف أداء الأعمال في هذا المستند. وتقدم الشركة تسوية مفصلة لمقاييس الأداء البديل APM والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في تقرير نتائج أعمالها المتاح على موقعها الإلكتروني.

التشخيص المتكاملة القابضة «IDH» تنجح في تنمية نتائج الخدمات المقدمة من الاختبارات التشخيصية التقليدية خلال النصف الأول من عام 2022 مدعومةً بأسس النمو القوية لهذه الخدمات

القاهرة ولندن في 12 سبتمبر 2022

أعلنت اليوم شركة التشخيص المتكاملة القابضة (المدرجة في بورصة لندن والبورصة المصرية تحت كود: IDHC)، وهي شركة رائدة ومتخصصة في مجال الرعاية الصحية وتمتد أعمالها عبر أسواق مصر والأردن والسودان ونيجيريا، عن المؤشرات المالية والتشغيلية والقوائم المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022، حيث بلغت الإيرادات (المتوافقة مع المعايير العالمية لإعداد القوائم المالية IFRS) 1.9 مليار جنيه تقريبًا خلال النصف الأول من عام 2022، في حين بلغ صافي الربح 439 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وقد واصلت الخدمات المقدمة من الاختبارات التشخيصية التقليدية تحقيق أداء متميز يعكس إمكانات النمو القوية التي تحظى بها، حيث ارتفعت إيراداتها تلك الخدمات بمعدل سنوي 13% لتمثل 69% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2022، مدعومةً بزيادة عدد الاختبارات التي تم إجراؤها، وهو ما ساهم في الحد من تأثير انخفاض إيرادات الاختبارات المتعلقة بفيروس (كوفيد-19)!

بلغت الإيرادات المجمعة 774 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022، بينما بلغ صافي الربح 125 مليون جنيه خلال نفس الفترة. وقد ارتفعت إيرادات الاختبارات التشخيصية التقليدية بمعدل سنوي 18% خلال الربع الثاني من العام الجاري، وارتفعت أيضًا بنسبة 9% مقارنة بالربع السابق، وذلك على الرغم من التباطؤ الموسمي لأنشطة الشركة خلال شهر رمضان وإجازة العيد. وتجدر الإشارة إلى تراجع الإيرادات المجمعة خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022 بسبب تراجع نتائج الاختبارات المتعلقة بفيروس (كوفيد-19) على خلفية انخفاض عدد الإصابات وإلغاء شرط إجراء اختبار الفيروس للمسافرين الدوليين، فضلًا عن انخفاض متوسط أسعار الاختبارات المرتبطة بالفيروس.

التغيير	النصف الأول 2022	النصف الأول 2021	مليون جنيه مصري
الإيرادات			
إيرادات الاختبارات التشخيصية التقليدية	1,954	2,293	-15%
إيرادات الاختبارات التشخيصية المتعلقة بفيروس (كوفيد 19)	1,339	1,188	13%
تكاليف المبيعات	615	1,105	-44%
مجموع الربح	(1,122)	(988)	14%
هامش مجمل الربح	832	1,305	-36%
أرباح التشغيل	43	57	14- نقطة مئوية
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ²	562	1,094	-49%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	709	1,203	-41%
صافي الأرباح	36	52	16- نقطة مئوية
هامش صافي الربح	439	668	-34%
الأرصدة النقدية	22	29	7- نقطة مئوية
	2,182	1,587	37%

¹ تشمل الاختبارات التشخيصية المتعلقة بفيروس (كوفيد-19) اختبار تفاعل البوليميراز المتسلسل (PCR) واختبار المواد المستضدة والأجسام المضادة، بالإضافة إلى مجموعة من تحاليل قياس نسب الالتهابات وتختبر الدم، مثل تحاليل صورة الدم الكاملة، ومعدل ترسيب كرات الدم الحمراء (ESR)، وبروتين D-Dimer، وفحص تركيز بروتين الفيريتين Ferritin وتحليل بروتين سي التفاعلي (CRP)، حيث قامت الشركة بتصنيفها ضمن اختبارات (كوفيد-19) بسبب ارتفاع الطلب عليها عقب انتشار الفيروس.
² بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك يشمل قيمة أرباح النشاط بالإضافة إلى تكاليف الاستهلاك والإهلاك.

وفي هذا السياق، أشادت الدكتورة هند الشربيني الرئيس التنفيذي لشركة التشخيص المتكاملة القابضة، بالأداء المالي والتشغيلي للشركة خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث نجحت الإدارة في البناء على الإنجازات التي حققتها منذ مطلع العام الجاري على مستوى خدمات الاختبارات التشخيصية التقليدية رغم الصعوبات التشغيلية المختلفة. وأعربت الشربيني عن سعادتها بنمو نتائج الاختبارات التشخيصية التقليدية على أساس سنوي وربع سنوي خلال الربع الثاني من عام 2022، على الرغم من الطبيعة الموسمية لفترة الربع الثاني التي تزامنت مع حلول شهر رمضان وإجازة العيد، حيث يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى استراتيجية النمو والاستثمار التي تتبناها الشركة، والتي مكنتها من تقديم قيمة استثنائية للمرضى رغم التحديات غير المسبوقة التي واجهتها على مدار السنوات الماضية. كما أشارت الشربيني إلى قدرة الشركة على تنمية أعمال الشركة وسط التحديات الراهنة، إذ تجاوزت الإيرادات من الاختبارات التشخيصية غير المتعلقة بفيروس (كوفيد - 19) التي تم إجراؤها خلال النصف الأول من العام الجاري مستوياتها المعهودة قبل أزمة (كوفيد - 19)، حيث ارتفعت بنسبة 32% مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 بعد استثناء الاختبارات التي أجريت ضمن حملة "100 مليون صحة".

ويرجع نمو صافي المبيعات من الاختبارات التشخيصية التقليدية خلال فترتي الربع الثاني والنصف الأول من عام 2022 إلى الطلب القوي على خدمات الشركة، وهو ما يعكس جودة الخدمات التي تقدمها الشركة وقدرتها على النمو في المستقبل. وقد شهدت الشركة ارتفاع عدد الاختبارات التشخيصية التقليدية بمعدل سنوي 6% خلال النصف الأول من عام 2022، بينما مثل عدد الاختبارات التشخيصية التقليدية التي تم إجراؤها خلال الربع الثاني نمواً سنوياً بمعدل 7%، وارتفاع ربع سنوي بنسبة 4%. وقد ساهم نمو عدد تلك الاختبارات في الحد من تأثير تراجع صافي مبيعات الاختبارات التشخيصية المتعلقة بفيروس (كوفيد - 19) خلال الفترات المذكورة، حيث تراجعت مبيعات الشركة بدءاً من شهر مارس تحديداً في مصر والأردن بسبب تراجع معدلات الإصابة وتراجع متوسط أسعار اختبار فيروس (كوفيد - 19) بشكل كبير، فضلاً عن إلغاء شرط إجراء فحص الفيروس للمسافرين الدوليين.

وعلى صعيد أعمال الشركة في أسواق مصر والأردن، واصلت الشركة استفادتها من مكانتها الرائدة ونجاحها في التوسع بباقة منتجاتها وتنمية عدد المرضى التي تقوم بخدمتهم، بالإضافة إلى زيادة تواجدها والتوسع في تقديم خدمات الاختبارات التشخيصية التقليدية لشرائح أكبر من العملاء. كما ركزت الشركة على جذب آلاف العملاء الجدد التي قامت بخدمتهم على مدار العامين الماضيين في مصر والأردن من خلال الاختبارات التشخيصية المتعلقة بفيروس (كوفيد - 19)، حيث تضمنت جهودها إطلاق برنامج ولاء العملاء وتكثيف الحملات التسويقية وزيادة مبيعات الشركة بين قاعدة عملاء خدماتها المختلفة من خلال تحسين كفاءة تحليل بيانات العملاء. وفي نفس الوقت، تواصلت الشركة استثمارها في استراتيجية التسويق المباشر للمرضى من خلال تنمية شبكة الفروع، وتطوير خدمات الزيارات المنزلية، والخدمات المقدمة عبر القنوات الرقمية. وفي نيجيريا، نجحت الشركة في تحقيق نمو سنوي ملحوظ بالإيرادات، مدعومة بأدائها القياسي خلال الربع الثاني من العام الجاري، وارتفاع الطلب على باقة خدمات الأشعة التشخيصية في ذلك السوق. كما نجحت الشركة في تنمية نتائجها بالجانب المصري على أساس سنوي في السودان، وهو ما يعكس إمكانات النمو الواعدة التي ينفرد بها هذا السوق.

وعلى صعيد مؤشرات الربحية، انخفض مجمل الربح بمعدل سنوي 36% خلال النصف الأول من عام 2022، ونتج عن ذلك وصول هامش مجمل الربح على صافي المبيعات إلى 44% خلال نفس الفترة. كما انخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية 41% خلال النصف الأول من العام الجاري، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية على صافي المبيعات 38% خلال نفس الفترة. وانخفض صافي الربح بمعدل سنوي 34%، في حين سجل هامش صافي الربح على صافي المبيعات 23% وهو ما يتوافق مع متوسط الفترات السابقة لأزمة (كوفيد - 19)³.

وأكدت الشربيني على تفتتها في سلامة الإجراءات والتدابير التي اتخذتها الشركة لحماية أعمالها من أي اضطرابات محتملة خلال الفترة المقبلة، وخاصة مع توقعات الإدارة باستمرار التحديات التشغيلية الراهنة خلال الفترة المتبقية من عام 2022، مشيرة إلى استعداد الشركة للاستفادة من فرص النمو التي تطرحها الأسواق التي تعمل بها الشركة عبر توظيف نموذج أعمالها المرن والطبيعة المعاكسة لتقلبات الدورة الاقتصادية التي يحظى بها قطاع الرعاية الصحية. وفتت الشربيني إلى تبني الشركة استراتيجية استباقية للتخفيف من تداعيات المرحلة الحالية والتحديات المتوقعة، ومنها ارتفاع معدلات التضخم، خاصة في مصر، وتأثير ذلك على شريحة المرضى ممن يتحملون تكاليف خدمات الرعاية الصحية بالكامل، حيث تعمل الشركة على تطوير البرامج التسويقية التي تستهدف رفع مستوى الوعي بأهمية خدمات الرعاية الصحية مع تزويد هذه الشريحة بباقة من الخدمات المتميزة بقيمتها المرتفعة ليشمل ذلك باقة من اختبارات تشخيص الأمراض الناتجة عن اتباع نمط حياة معين، وكذلك باقة من اختبارات تشخيص الأمراض المزمنة، فضلاً عن تزويدهم ببرنامج لاسترداد النقاط المكتسبة. كما تواصلت الإدارة دراسة سبل تزويد عملاء الشركة بخطط متنوعة للسداد لدعمهم خلال الأوقات الصعبة الراهنة. وأكدت الشربيني أن جهود

³ بلغ هامش إجمالي الربح على الإيرادات 43% خلال النصف الأول من عام 2022، وسجل هامش الأرباح التشغيلية المعدلة على الإيرادات 36%، بينما بلغ هامش صافي الربح على الإيرادات 22% خلال نفس الفترة.



INTEGRATED
DIAGNOSTICS
HOLDINGS

الشركة لتعزيز قوة علامتها التجارية ستعكس على زيادة ولاء العملاء واختيارهم للتشخيص المتكاملة القابضة باعتبارها الشريك الجدير بالثقة في مجال الخدمات التشخيصية حتى مع استمرار الضغوط التضخمية. وأضافت أن الشركة تتبنى استراتيجية استباقية لتخزين احتياطات كافية من المواد، علمًا بأنها تمتلك مخزون كافي لتغطية أنشطتها لمدة 4 أشهر، وأن الشركة لا تواجه أي مشكلة في توفير المواد الخام الضرورية لعملياتها. وأكدت الشريبي أن الشركة تعتزم مواصلة استفادتها من علاقاتها الراسخة مع مزودي مواد وأدوات الفحوصات من أجل توفير مخزون إضافي من المواد بأسعار تنافسية.

وفي الختام، أعربت الشريبي عن اعتزازها بنجاح الشركة في إتمام توزيع كامل الأرباح النقدية المقررة عن العام المالي 2021 إلى جميع المساهمين على الرغم من التحديات التي شهدتها أسواق صرف العملات خلال الأشهر الماضية، حيث بلغت قيمة الأرباح الموزعة 69.6 مليون دولار، وهي أعلى أرباح تقوم الشركة بتوزيعها منذ تأسيسها، وتأتي تأكيدًا على ثقة الشركة في الأسس القوية لأعمالها وقدرتها على الاستدامة، فضلًا عن آفاق النمو المستقبلية التي تحظى بها.

يمكن الاطلاع على التقرير الكامل لنتائج النصف الأول من عام 2022 لشركة التشخيص المتكاملة القابضة، بالإضافة إلى القوائم المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022 عبر الموقع الإلكتروني: idhcorp.com

—نهاية البيان—

نبذة عن شركة التشخيص المتكاملة القابضة (IDH)

شركة التشخيص المتكاملة القابضة هي شركة رائدة في مجال الرعاية الصحية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعمل في مصر والأردن والسودان ونيجيريا. وتضم العلامات التجارية الأساسية للمجموعة كل من معامل البرج والمختبر للتحاليل الطبية ومراكز البرج سكان للأشعة في مصر، بالإضافة إلى بيولاب في (الأردن)، والترالاب والمختبر في (السودان) وإيكولاب في (نيجيريا). تحظى الشركة بسجل طويل حافل وسابقة أعمال مشرفة فيما يتعلق بمعايير الجودة والسلامة، علاوة على شهادات الاعتماد المعترف بها دولياً لمحافظة أعمالها التي تشمل ما يزيد عن 2000 نوع من التحاليل الطبية. وتضم شبكة فروع الشركة 538 فرعاً اعتباراً من 30 يونيو 2022، كما ستواصل الشركة التوسع في المعامل من خلال نموذج أعمال محوري يوفر منصات قابلة للتطوير. بالإضافة إلى النمو الطبيعي للشركة، تشمل خطط التوسع خلال المرحلة القادمة تنفيذ عمليات استحواذ في أسواق جديدة بالشرق الأوسط وأفريقيا حيث يتناسب نموذج أعمال الشركة مع تحقيق أقصى استفادة من أنماط الاستهلاك والرعاية الصحية فضلاً عن الاستحواذ على حصة كبيرة من الأسواق التي تنتقل إلى الكيانات الضخمة في هذا المجال. تعد شركة التشخيص المتكاملة القابضة شركة مسجلة وفقاً لقوانين جبرسي ومدرجة في بورصة لندن (كود السهم: IDHC) منذ عام 2015، وتم إدراجها في البورصة المصرية (كود السهم: IDHC.CA) في مايو 2021. لمعرفة المزيد، يرجى زيارة موقع الشركة idhcorp.com.

للاستعلام والتواصل

نانسي فهمي

رئيس علاقات المستثمرين

تليفون: +20 (0)2 3345 5530 | موبايل: +20 (0)12 2255 7445 | nancy.fahmy@idhcorp.com

التوقعات المستقبلية

النتائج المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022 تم إعدادها فقط بغرض تقديم صورة وافية للسادة المساهمين حول الأداء المالي والتشغيلي للشركة ولا ينبغي الاعتماد بها أو الاعتماد عليها لأي غرض آخر. يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينبغي أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. هذه المعلومات والآراء والتوقعات المستقبلية تعكس رؤية وقناعة الإدارة وقت إعداد هذا التقرير وقد يطرأ عليها تغيير بدون إخطار مسبق، وعليه فإن الشركة غير مسؤولة ولا يقع عليها أي عبء بخصوص مراجعة أو تعديل أو تأكيد التوقعات المستقبلية الواردة في هذه الوثيقة.



نانسي فهمي