

مدينة مصر تحقق مبيعات جديدة قياسية بقيمة 27.2 مليار جنيه، ونمو قوي في التسليمات بنسبة 130% خلال النصف الأول من عام 2026

القاهرة، 28 يوليو - أعلنت شركة "مدينة مصر" (كود البورصة المصرية MASR.CA)، عن تحقيق أداء بيعي قوي خلال النصف الأول من عام 2026، حيث سجلت مبيعات جديدة قياسية بلغت 27.2 مليار جنيه مصري، بزيادة قدرها 16.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

كما جاء هذا الأداء مدفوعاً بالطلب القوي على مشروعات الشركة، حيث نجحت مدينة مصر في بيع أكثر من 2900 وحدة خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2026، محققة نمواً تجاوز 71% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، في حين ارتفع عدد الوحدات التي تم تسليمها إلى 1200 وحدة مقارنة بـ 521 وحدة، مسجلة زيادة ملحوظة بنسبة 130% مقارنة بنفس الفترة العام السابق، وهو ما يؤكد التزام مدينة مصر بجدول التسليم وتعزيز ثقة العملاء. ويعكس أيضاً استمرار ثقة العملاء في علامة مدينة مصر التجارية، وجودة منتجاتها، وقدرتها على تقديم حلول عقارية تلبي الاحتياجات المتغيرة للسوق.

ويعكس هذا الأداء استمرار زخم النمو الذي تحققه مدينة مصر، وقوة مكانتها في السوق، ونجاح استراتيجيتها التوسعية التي تركز على تنمية محفظة أراضيها، وتنويع مشروعاتها، وتطوير مجتمعات عمرانية متكاملة في مواقع استراتيجية، بما يسهم في تحقيق قيمة مستدامة لعملائها ومساهميها.

وقال المهندس عبد الله سلام، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مدينة مصر: "يعكس النمو بنسبة 16.5% على أساس سنوي استمرار ثقة عملائنا، والتزام فريق العمل، والنمو القوي الذي تحققه مدينة مصر. وتمثل هذه النتائج محطة جديدة في مسيرة نمو الشركة، وتعزز مكانتنا الرائدة في سوق التطوير العقاري المصري". وأضاف: "نواصل التركيز على التوسع في محفظة أراضيها، وتنويع مشروعاتنا، وتطوير حلول عقارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا وتتجاوز توقعاتهم. وانطلاقاً من إرث يمتد لأكثر من 67 عاماً، نواصل التزامنا بتطبيق أعلى معايير الجودة والكفاءة والتميز في التنفيذ عبر مختلف مشروعاتنا".

وتواصل استراتيجية النمو التي تنتهجها مدينة مصر تعزيز الطلب على أبرز مشروعاتها، والتي تشمل تاج سيتي، وسراي، وبترفلاي بمدينة مستقبل سيتي، وتالالا بمدينة هليوبوليس الجديدة، حيث تواصل هذه المشروعات استقطاب اهتمام قوي من العملاء، بما يعكس جودة مشروعات الشركة وجاذبية مجتمعاتها العمرانية التي تتميز بمواقعها الاستراتيجية.

وخلال الفترة، أطلقت مدينة مصر مشروع Day 2 Night وهو مجمع تجاري متكامل داخل مشروع سراي، في خطوة تعزز مفهوم بيئات الأعمال الذكية في القاهرة الجديدة، وتدعم تنوع محفظة الشركة من المشروعات السكنية والتجارية ومتعددة الاستخدامات.

خاتمة البيان -

عن مدينة مصر:

شركة مدينة مصر هي إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير العمراني في مصر، حيث تأسست عام 1959، ومنذ ذلك الحين أسهمت بشكل فعال في إعادة تشكيل ملامح المشهد الحضري لمدينة القاهرة ومناطق أخرى في مختلف أنحاء البلاد. تنطلق الشركة في مسيرتها من التزام راسخ بالنمو المستدام، والابتكار، وتعزيز جودة الحياة داخل المجتمعات التي تطورها.

تشتهر شركة مدينة مصر بتقديم مشروعات سكنية وتجارية ومتعددة الاستخدامات تتميز بتكاملها وتصاميمها المستقبلية، حيث تُعد مشروعاتها البارزة مثل تاج سيتي وسراي نموذجاً لرؤيتها في بناء مجتمعات عصرية شاملة، تركز على سهولة الوصول، وجودة الحياة، والاستدامة طويلة المدى.

تمتلك الشركة محفظة أراضٍ استراتيجية تبلغ مساحتها 12.8 مليون متر مربع، مما يمنحها قاعدة قوية لتنفيذ خططها التوسعية على المدى الطويل، ويعزز قدرتها على تلبية احتياجات السوق المتجددة والمتطورة.

وتستثمر شركة مدينة مصر في جميع أصالها ببيان غايتها الطموح: قيادة النمو في مصر من خلال تطوير مجتمعات مستدامة. ومن هذا المنطلق، تواصل الشركة توسيع نطاق أصالها على مستوى الجمهورية، مستفيدة من خبرتها العميقة في السوق، وشراكاتها المؤسسية الفاعلة، ونهجها القائم على التركيز على العملاء، لتقديم تجارب حضرية متميزة تسهم في الارتقاء بجودة الحياة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.madinetmasr.com



Madinet Masr Delivers Record New Sales of EGP 27.2 Bn and 130% Increase in Deliveries in H1 2026

Cairo, 28 July 2026 – Madinet Masr (EGX code: MASR.CA), reported a strong sales performance during the first half of 2026, achieving record new sales of EGP 27.2 billion, representing a 16.5% year-on-year increase compared to the same period last year.

The company's performance was further supported by strong demand across its portfolio, with more than 2,900 units sold during the first six months of 2026, representing an increase of more than 71% compared to the same period last year. While the number of units delivered increased significantly to 1200 units versus 521 units in H1 2025, marking a remarkable 130% increase compared to the same period in the previous year. This strong growth underscores Madinet Masr's commitment to meeting delivery schedules and further strengthening customer confidence. This reflects customers' continued confidence in Madinet Masr's brand, product quality, and ability to deliver real estate solutions that respond to evolving market needs.

This performance underscores Madinet Masr's continued growth momentum, the strength of its market positioning, and the success of its expansion strategy, which focuses on developing its land portfolio, diversifying its project offering, and delivering integrated real estate communities in strategic locations while continuing to create long-term value for customers and shareholders.

Commenting on the results, Eng. Abdallah Sallam, President and CEO of Madinet Masr, said: "The increase reflects our clients' continued trust, our team's dedication, and Madinet Masr's strong growth momentum. These results mark another key milestone in our growth journey and reinforce our leading position in the Egyptian real estate market." He added: "We remain focused on expanding our land portfolio, diversifying our projects, and developing innovative real estate solutions that meet and exceed our customers' aspirations. Building on more than 67 years of legacy, we continue to uphold the highest standards of quality, efficiency, and execution across our developments."

Madinet Masr's growth strategy continues to drive strong demand across its key projects, including Taj City, Sarai, The Butterfly in Mostakbal City, and Talala in New Heliopolis. These projects have continued to attract strong customer interest, reflecting the quality of the company's developments and the appeal of its strategically located communities.

During the period, Madinet Masr also launched Day 2 Night, first fully integrated commercial complex within Sarai, further advancing the concept of smart business infrastructure in New Cairo and strengthening the company's offering across residential, commercial, and mixed-use developments.

-END-

