

## مجموعة "ملتيلابي" التابعة للشركة العالمية القابضة ومجموعة بن سهيل توقعان اتفاقية اندماج استراتيجي بين "بيدشينج" و "تيبس اند توز"

- الاتفاقية تضم شركتان من أكبر العلامات التجارية لصالونات التجميل والمنتجات الصحية في الإمارات، "بيدشينج" و "تيبس اند توز" وخطة لتحقيق نمو إقليمي مستدام.

أبوظبي، 11 أكتوبر 2021: وقعت مجموعة "ملتيلابي" التابعة للشركة العالمية القابضة، المالكة لعلامة التجميل الشهيرة "بيدشينج"، ومجموعة بن سهيل، الشركة الرائدة في مجال التجميل و المالكة لعلامة "تيبس اند توز" اتفاقية اندماج استراتيجي بين العلامتين التجاريتين.

وسوف تعمل الشراكة في إطار مجموعة "اومورفيا" التي تم تشكيلها حديثاً، وتمتلك ام جي ويلنس 51% من المشروع المشترك وهي شركة تابعة لمجموعة "ملتيلابي"، و 49% لمساهمين آخرين في وقت تمتلك مجموعة "اومورفيا" القابضة 100% من أسهم العلامات التجارية الرائدة للمستهلكين والشركات، بما في ذلك علامة التجميل تيبس أند توز، بيدشينج، جاز لاونج سبا وبن سهيل للتوزيع. كما تشمل الشراكة الاستراتيجية احتفاظ جميع الصالونات والمنتجات الصحية بهوية علامتها التجارية الفردية ومواصلة العمليات والخدمات كالمعتاد.

وفي حديثه بعد الاندماج، قال سيد بصر شعيب، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العالمية القابضة: "لا شك ان دمج العمليات التجارية لكلا العلامتين التجاريتين سوف يسمح بتبسيط عملياتهما وتسريع النمو في قطاع التجميل والعناية الشخصية، مع تركيز المجموعة بالتساوي على تنمية معقلها في سوق توزيع منتجات التجميل الراقية داخل المنطقة. من خلال هذه الصفقة، ستكون الشركة العالمية القابضة قادرة على تنمية وخلق أوجه تآزر بين بعض العلامات التجارية الأكثر شهرة في مجال التجميل في الإمارات، مع الاحتفاظ بالمواقع والعروض والجودة الاستثنائية للخدمات التي جعلتها تحظى بشعبية كبيرة".

ومن جانبه قال فارس سهيل اليبهوني، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة أومورفيا: "توفر هذه الشراكة الاستراتيجية فرص نمو كبيرة لكلا الشركتين. من خلال الجمع بين قوة أفضل العلامات التجارية المعروفة والمحبوبة في مجال الجمال والعناية الشخصية في المنطقة، يمكننا الاستمرار في التركيز على النمو الإقليمي في هذا السوق المزدهر. تشارك الشركة العالمية القابضة قيمنا ورؤيتنا، وسنعمل معاً على توسيع نطاق الأعمال المشتركة، ورفع مستوى ثقافة حوكمة الشركات لدينا. نحن على ثقة من أن هذا سيكون مجزياً لجميع الأطراف - شركاء الأعمال وعملائنا على حدٍ سواء".

ومن طرفها، قالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي لمجموعة "ملتيلاي": "يمكن أن يكون لصناعات أسلوب الحياة مثل الحياة الصحية والجمال تأثير مباشر وإيجابي على صحة المجتمع اليوم. تمثل أعمال التجميل وأسلوب الحياة حصة متزايدة من مجموعة "ملتيلاي" المتنوعة مع تخصص خاص في هذا القطاع. لقد قامت تيبس أند توز ببناء صرح رائع نال إعجاب العملاء لسنوات عديدة والذي بدوره يتناسب بشكل جيد مع مجموعة أومورفيا من مفاهيم خدمات الجمال الناجحة".

وتمتد مجموعة "تيبس أند توز" والتي تضم 35 فرعاً عبر ست مدن ودولتين بما في ذلك الإمارات العربية والسعودية، كما تضم "بيدشينج" 21 فرعاً موزعة على أربع إمارات في الإمارات العربية المتحدة، كما سيعمل الاندماج على تعزيز العلامات التجارية من خلال الاستدامة وجودة الخدمة ورضا العملاء.

-انتهى-

#### الشركة العالمية القابضة

تأسست الشركة العالمية القابضة في عام ١٩٩٨، كجزء من مبادرة للتنوع وتنمية قطاعات الأعمال غير النفطية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تماشياً مع "رؤية أبو ظبي ٢٠٣٠"، تسعى الشركة المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية إلى تنفيذ مبادرات الاستدامة والابتكار والتنوع الاقتصادي عبر ما أصبح الآن أحد أكبر التكتلات في المنطقة.

لدى الشركة العالمية القابضة هدف واضح يتمثل في تعزيز محفظتها من خلال عمليات الاستحواذ والاستثمارات الاستراتيجية والجمع بين الأعمال. بالإضافة إلى ضمها أكثر من ٣٠ كياناً، تسعى الشركة إلى توسيع وتنويع ممتلكاتها عبر عدد متزايد من القطاعات، بما في ذلك العقارات والزراعة والرعاية الصحية والأغذية والمشروبات والمرافق والصناعات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتجارة التجزئة والترفيه ورأس المال.

من خلال إستراتيجية أساسية لتعزيز قيمة المساهمين وتحقيق النمو، تقود الشركة العالمية القابضة التآزر التشغيلي وتعظم كفاءات التكلفة عبر جميع القطاعات - كما تواصل تقييم فرص الاستثمار من خلال الملكية المباشرة والدخول في شراكات في الإمارات العربية المتحدة وخارجها. مع تغير العالم، وظهور فرص جديدة، لا تزال الشركة العالمية القابضة تركز على المرونة والابتكار وإعادة تحديد السوق لنفسها وعملائها وشركائها.

### مجموعة بن سهيل (BSG)

بي إس جي هي مجموعة متنوعة مملوكة للقطاع الخاص تركز على النمو من خلال خلق القيمة المضافة. تأسست في عام 2004، تيبس أند توز هي مجموعة صالونات تجميل وسبا حائزة على جوائز، تقدم خدمات عالية الجودة من خلال 35 فرع في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتفخر العلامة التجارية بكونها علامة تجارية إماراتية وجاذبيتها العالمية، وهي تهدف إلى جعل الجمال أسلوب حياة لكل امرأة.

جاز لاونج سبا هو الوجهة النهائية للرجل العصري للعناية الشخصية وتجديد شبابه، ومن المقرر إطلاق فرعه العاشر على الصعيد الإقليمي بحلول نهاية عام 2021.

بن سهيل للتوزيع هي شركة متخصصة في توزيع مستحضرات التجميل وترتكز على توفير العلامات التجارية المتخصصة في مجال الأظافر والعناية بالبشرة والعناية بالشعر في جميع أنحاء الشرق الأوسط من خلال فرعها Creative Beauty Source. مكرس لرفع معايير توزيع مستحضرات التجميل من خلال إدخال علامات تجارية عالمية راقية، يعمل الفريق من مكاتب إقليمية في الإمارات العربية المتحدة والكويت مع افتتاح مكتب ثالث في المملكة العربية السعودية.

للتواصل الاعلامي

احمد إبراهيم

مدير إدارة الاتصالات المؤسسية والشؤون الإعلامية

[Ahmad.ibr@ihcuae.com](mailto:Ahmad.ibr@ihcuae.com)