

## شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تعلن عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2020

### مسجلة أرباحاً ربعية صافية قدرها 355 مليون درهم

- بلغت إيرادات الشركة خلال الربع الأول 2.99 مليار درهم إماراتي، فيما بلغ صافي الأرباح الربعية 355 مليون درهم إماراتي.
- بلغت النفقات الرأسمالية 310 مليون درهم استثمرت في عمليات ومشاريع تحديث الشبكة وصيانتها وتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- متابعة متواصلة لتطور أزمة فيروس كورونا المستجد وتأثيره على الأعمال.
- مراجعة استراتيجية الأعمال ووضع خطة تحول شاملة بمبادرة من الرئيس التنفيذي الجديد مع مواصلة الاستثمارات.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 21 أبريل 2020 – كشفت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2020 (الثلاثة أشهر المنتهية بتاريخ 31 مارس 2020) بتحقيق إجمالي إيرادات بلغت 2.99 مليار درهم إماراتي فيما بلغ صافي الأرباح 355 مليون درهم إماراتي.

### تحليل الأداء المالي للربع الأول من عام 2020

تحليل الأداء المالي للربع الأول مقارنة بالربع السابق		تحليل الأداء المالي للربع الأول			(بالمليون درهم إماراتي)	
النسبة المئوية للتغير	الربع الأول عام 2020	الربع الرابع من عام 2019	النسبة المئوية للتغير	الربع الأول عام 2020		الربع الأول عام 2019
-6.4%	2,988	3,192	-4.8%	2,988	3,140	الإيرادات
-0.1%	641	642	5.0%	641	611	عائدات الهاتف الثابت
-4.9%	1,503	1,580	-9.3%	1,503	1,657	عائدات الهاتف المتحرك
-13.0%	844	970	-3.2%	844	872	عائدات أخرى
-13.3%	1,266	1,460	-10.8%	1,266	1,419	ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
-18.6%	355	436	-21.0%	355	449	صافي الأرباح
-2.5%	7,440	7,634	-13.5%	7,440	8,600	قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك <sup>1</sup> (بالآلاف)
2.2%	224	219	7.9%	224	208	قاعدة مشتركي الهاتف الثابت <sup>2</sup> (بالآلاف)

عمليات الشركة في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد: تم اتخاذ العديد من الإجراءات قصيرة المدى لضمان استمرارية الأعمال مع الحفاظ على التقدم في رحلة التحول واستراتيجية الاستثمار طويلة المدى في البنية التحتية.

اتخذت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة العديد من المبادرات السباقية لضمان سلامة وصحة موظفيها، واستمرارية أعمالها، وقدرة شبكتها على التكيف مع نمو الطلب على حركة الإنترنت في سبيل توفير حلول وخدمات اتصال عالية الجودة للعملاء والشركات

<sup>1</sup> تشير قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك إلى العملاء النشطين وفقاً لتعريف الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات الذي ينص بأن المشترك النشط هو الشخص الذي أجرى أية معاملة بما فيها المعاملات التي لا تتطلب الفوترة خلال 90 يوماً.

<sup>2</sup> تشير قاعدة مشتركي الهاتف الثابت إلى عدد العملاء النشطين فقط.

على امتداد دولة الإمارات، خصوصاً في هذه الفترة التي شهدت نمواً كبيراً في الطلب على خدماتها من جانب مختلف فئات العملاء. ومن أهم هذه المبادرات، تطبيق مبادرات العمل من المنزل وتطوير البنية التحتية للشبكة لتحمل زيادة تدفق البيانات والرفع المؤقت للقيود المفروضة على مكالمات الصوت والفيديو لتطبيقات معينة، وتسريع التوجه نحو اعتماد الخدمات الرقمية عبر المتاجر والتطبيقات، وإطلاق مبادرات لقطاع التعليم وتحديثات مجانية لسرعة الإنترنت للعملاء لتصل إلى 500 ميجابت في الثانية.

وقد اقتصر تأثير فيروس كورونا المستجد على الأداء المالي للشركة في الربع الأول من 2020 على شهر مارس، مع توقعات بأن تشهد النتائج المالية للربع الثاني من 2020 تأثيراً سلبياً أعلى، وذلك نتيجة الإغلاق العام للنشاط، ومحدودية نشاط المبيعات وتغير سلوكيات وتوجهات العملاء خلال هذه الفترة، إلى جانب الانخفاض الكبير في النشاط السياحي والتجاري. ويصعب في الوقت الحالي تقدير هذا الأثر بشكل دقيق نظراً للأوضاع الحالية غير المسبوقة وعدم القدرة على استشراف نهاية هذه الأزمة ومدة استمرارها نتيجة التطورات المتلاحقة، إلى جانب عدم معرفة حجم تأثيرها على الاقتصاد بشكل عام وقطاع الأعمال عى وجه الخصوص.

في المقابل، أجرت الشركة تقييماً للسيناريوهات المختلفة للتكيف مع تطورات الأوضاع وأعدت خطأً عديدة لاحتواء أثر الأزمة على أعمالها، وفي الوقت نفسه، حافظت الشركة على خططها الموضوعية مسبقاً للاستمرار في رحلة تحولها ومواصلة استثماراتها لضمان خلق مصادر جديدة للقيمة على المدى البعيد.

### تحليل مؤشرات النتائج المالية للربع الأول عام 2020

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن إيرادات إجمالية بلغت 2.99 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2020، أي ما يمثل انخفاضاً بنسبة 4.8% على أساس سنوي مقارنة بإيرادات الربع الأول من عام 2019 والتي بلغت 3.14 مليار، مدفوعة بانخفاض عائدات الهاتف المتحرك وعائدات أخرى، والتي عوضها جزئياً النمو المستمر لعائدات الهاتف الثابت.

فقد انخفضت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 9.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1.5 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2020، متأثرة بانخفاض عائدات المكالمات الصوتية وتقلص شريحة عملاء الدفع المسبق. وتأثرت عائدات الهاتف المتحرك سلباً بالقيود على الحركة التي فرضت في جميع أنحاء البلاد في النصف الثاني من شهر مارس 2020، والتي أدت إلى انتقال العملاء نحو استخدام خدمات الهاتف الثابت، مما أثر بشكل خاص على أداء الشركة في الربع الأول بسبب أهمية شريحة الدفع المسبق في مزيج إيراداتنا.

وقد استمرت عائدات الهاتف الثابت في النمو، مرتفعة بنسبة 5.0% على أساس سنوي إلى 641 مليون درهم في الربع الأول من عام 2020 نتيجة لزيادة قاعدة المشتركين، والتي عززها تزايد الحاجة للاتصال من المنزل نتيجة القيود المفروضة على الحركة.

ونتيجة لذلك، انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 10.8% إلى 1.27 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من 2020 مقارنة بالربع الأول من 2019، كما انخفض صافي الأرباح بنسبة 21% مقارنة بالربع الأول من 2019 نتيجة انخفاض عائدات الهاتف المتحرك، الناتج عن انخفاض مزيج إيراداتنا نظراً لاعتماد قاعدة مشتركيها بشكل أكبر على خدمات الدفع المسبق وبصورة أقل نحو خدمات الهاتف الثابت.

وبلغت النفقات الرأسمالية للشركة 310 مليون درهم أي ما يعادل 10.4% من إجمالي الإيرادات، حيث تم استثمار تلك النفقات في عمليات نشر شبكة الجيل الخامس والصيانة المنتظمة للشبكة وتحديث قدراتها وسعتها، بالإضافة إلى الاستثمار في مبادرات التحول الرقمي وتحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، وسيسهم ضخ هذه الاستثمارات في تعزيز قدرة الشبكة على مواكبة الزيادة في حركة مرور البيانات بينما ستواصل الشركة متابعة خططها الاستثمارية لبقية العام.

وقد واصلت قاعدة المشتركين نموها بنسبة 7.9% على أساس سنوي لتصل إلى 224 ألف مشترك في قطاع الهاتف الثابت في الربع الأول من 2020، في حين تقلصت اعدة الهاتف المتحرك نتيجة التأثير المرتبط بتعليق عدد من الأرقام عن الخدمة تماشياً مع متطلبات حملة رقمي هويتي في عام 2019. وقد نجحت استراتيجية الشركة في التركيز على جذب اشتراكات الهاتف المتحرك عالية

القيمة بنظام الدفع الآجل، مما أدى إلى نمو متوسط الربح لكل مستخدم 3 بنسبة 9.9% في الربع الأول من 2020 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

كما وافق المساهمون في اجتماع الجمعية العمومية السنوي للشركة في 14 أبريل على توصية مجلس الإدارة بدفع 0.21 درهم إماراتي في النصف الثاني من 2019 كأرباح نقدية لكل سهم.

### تعليقاً على النتائج، قال يوهان دينليند الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"يشهد العالم اليوم تحديات وظروفاً غير مسبوقة، إلا أننا تمكنا خلال فترة قصيرة من وضع وتفعيل العديد من الخطط لاحتواء التأثير الذي يمكن أن ينتج عن هذه الازمة، هذا إلى جانب تطبيق مجموعة من الإجراءات والتدابير لحماية موظفينا وضمان استمرارية عملياتنا، وقد بدأنا من الآن في اتخاذ هذه الإجراءات مثل خفض النفقات كإجراء لإدارة التراجع في الإيرادات نتيجة انخفاض إيرادات الهاتف المتحرك ومجموعة من الإيرادات الأخرى. أما على صعيد العمليات التشغيلية، فنحن واثقون من قدرة شبكتنا على تحمل زيادة حركة مرور البيانات مما سيمكننا من مواصلة توفير خدمات اتصال عالية الجودة لمختلف فئات عملائنا والعمل سنواصل العمل وفق استراتيجية الاستثمار التي حددناها مسبقاً وبرنامج تطوير البنية التحتية".

"في الفترة المقبلة، وكما هو الحال مع العديد من الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وحول العالم، نتوقع أن نشهد تأثيراً سلبياً على إيراداتنا نتيجة الظروف والتحديات التي تفرضها أزمة فيروس كورونا المستجد، وذلك لأن مزيج قاعدة عملائنا تتجه نحو استخدام خدمات الدفع المسبق بشكل أكبر مقارنة مع حصة خدمات الهاتف الثابت، ولكن، وبفضل الأسس المتينة التي تقوم عليها الشركة والمرونة النسبية للقطاع، مازال بإمكاننا الحفاظ على استراتيجياتنا بعيدة المدى والاستمرار في تطبيق خطط التحول و مواصلة تنفيذ خططنا الاستراتيجية للمرحلة القادمة. وبينما نتخذ الإجراءات اللازمة لإدارة هذه التحديات المؤقتة، فإننا نضع نصب أعيننا تحقيق الأهداف التي حددتها الشركة، ونبذل أقصى جهودنا لتجاوز هذه الأزمة ونواصل تحقيق القيمة لمساهميننا على المدى البعيد".

انتهى

### نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) عام 2005 كثاني مزود مرخص لتشغيل خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلتها علامتان تجاريتان للاتصالات هما: شركة دو التي أطلقت عام 2007 وتقدم خدماتها لحوالي 8 ملايين مشترك نشط من الأفراد وأكثر من 100,000 شركة في سائر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "فيرجن موبايل" التي أطلقت في سبتمبر 2017 كأول خدمة رقمية في المنطقة.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة على جهاز الإمارات للاستثمار بنسبة 50.12 في المئة وشركة المعمورة دايفيرسيفايديز جلوبال هولدينج بنسبة 10.06 في المئة وشركة الإمارات الدولية للاتصالات بنسبة 19.7 في المئة، وما تبقى على المساهمين العامين والشركات الوطنية. وهي شركة مدرجة في سوق دبي المالي وتتداول أسهمها تحت اسم "دو".

### للتواصل مع علاقات المستثمرين:

شركة "إف تي آي" للاستشارات

أنكا سيغي: Anca.Cighi@fticonsulting.com, +971 55 989 3309

راهول رافيسانكار: Rahul.Ravisankar@fticonsulting.com, +971 4 437 2103