

مجموعة "ملتيلاي" التابعة للشركة العالمية القابضة تستحوذ

على شركة الاتصالات التسويقية "فيولا"

أبوظبي، 17 أكتوبر 2021: أعلنت مجموعة ملتيلاي، التابعة والمملوكة بالكامل من قبل الشركة العالمية القابضة (IHC)، ومقرها أبوظبي، استحواذها على شركة الاتصالات التسويقية "فيولا" التي يقع مقرها في الإمارات. وتأتي هذه الخطوة تماشياً مع سعي "ملتيلاي" المتواصل إلى توسيع نطاق خدماتها في قطاع التسويق الاستراتيجي والرقمي.

وقال سيد بصر شعيب، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العالمية القابضة: "تعمل الشركة العالمية القابضة على توسيع نطاق الشركات ضمن محفظتها وتعزيز قدرات هذه الشركات لتصبح رائدة في مجالها. وتواصل مجموعة 'ملتيلاي' نموها لتصبح لاعباً أساسياً، مع طموحات لتوسيع ممتلكاتها واستثماراتها بشكل أكبر في أنحاء المنطقة. من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، تعمل الشركة على توسيع قاعدة عملائها وإيجاد التناغم المطلوب الذي يُضفي المزيد من القيمة على خدماتها".

تأسست "فيولا" في عام 2001، ونمت لتصبح واحدة من أكبر شركات التسويق في أبوظبي، ولها مكاتب أيضاً في دبي والقاهرة. وهي توفر حلولاً تسويقية متكاملة عبر الإعلانات والعلاقات العامة والأحداث وخدمات الإنتاج، مما يكمل الإرث القوي لمجموعة 'ملتيلاي' في التسويق والاستراتيجية الرقمية.

وقالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي لمجموعة "ملتيلاي": "لقد شكلنا علاقة قوية مع شركة الاتصالات التسويقية "فيولا" بعد دمج عملياتها مع شركة 'ملتيلاي' للإستشارات التسويقية. فيعد النظام الذي أنشأناه داخل مجموعة 'ملتيلاي' مثيراً للعديد من وسائل الإعلام في المنطقة وصناعة التسويق الرقمي".

والجدير بالذكر أن مجموعة "ملتيلاي" قامت مؤخراً بسلسلة من عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، بما في ذلك حصة في المنصة الرقمية "يلدمو" المتخصصة في مجال الدعاية الرقمية وتحليلات اهتمامات العملاء، ومقرها نيويورك، ومنصة الوسائط الرقمية الأمريكية "فايرفلاي" (Firefly)، وشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، والمشروع المشترك ضمن "مجموعة أومرفيا" الذي يشرف على علامات التجميل الرائدة تيبس أند توز، بيداشينج، جاز لاونج سبا وبن سهيل للتوزيع.

وأضاف بوعزة: "تتمثل استراتيجيتنا في النمو بقوة. إن حصصنا الاستثمارية في شركة "فايرفلاي" الرائدة في مجال الإعلان على سيارات الأجرة ومقرها سان فرانسيسكو وكذلك شركة Yieldmo لتحليلات الاهتمام بالإعلانات ومقرها نيويورك، تمكننا من الاستفادة من قوة الجيل التالي من الابتكار الرقمي وتحليلات البيانات لإحداث تأثير أكبر على العلامات التجارية والمستهلكين".

عن الشركة العالمية القابضة:

تأسست الشركة العالمية القابضة في عام ١٩٩٨، كجزء من مبادرة لتنوع وتنمية قطاعات الأعمال غير النفطية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تماشيًا مع "رؤية أبو ظبي ٢٠٣٠"، تسعى الشركة المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية إلى تنفيذ مبادرات الاستدامة والابتكار والتنوع الاقتصادي عبر ما أصبح الآن أحد أكبر التكتلات في المنطقة.

لدى الشركة العالمية القابضة هدف واضح يتمثل في تعزيز محفظتها من خلال عمليات الاستحواذ والاستثمارات الاستراتيجية والجمع بين الأعمال. بالإضافة إلى ضمها أكثر من ٣٠ كيانًا، تسعى الشركة إلى توسيع وتنوع ممتلكاتها عبر عدد متزايد من القطاعات، بما في ذلك العقارات والزراعة والرعاية الصحية والأغذية والمشروبات والمرافق والصناعات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتجارة التجزئة والترفيه ورأس المال.

من خلال إستراتيجية أساسية لتعزيز قيمة المساهمين وتحقيق النمو، تقود الشركة العالمية القابضة التآزر التشغيلي وتعظم كفاءات التكلفة عبر جميع القطاعات - كما تواصل تقييم فرص الاستثمار من خلال الملكية المباشرة والدخول في شراكات في الإمارات العربية المتحدة وخارجها. مع تغير العالم، وظهور فرص جديدة، لا تزال الشركة العالمية القابضة تركز على المرونة والابتكار وإعادة تحديد السوق لنفسها وعملائها وشركائها.

عن مجموعة 'ملتيلاي':

'ملتيلاي' (المعروفة سابقًا باسم 'ملتيلاي' للاستشارات التسويقية) و مقرها أبو ظبي تستثمر في الأعمال التجارية التي تركز على التكنولوجيا في الأسواق والصناعات سريعة النمو. تستفيد شركة 'ملتيلاي' من نقاط قوتها الأساسية في رؤى البيانات والخبرة الرائدة لتقديم أكثر التقنيات تعقيدًا في المنطقة. تتمثل أهدافها في إنشاء منصة للابتكار وتسخير أوجه التآزر بين الشركات لدفع النمو والتمكين للمجتمعات. 'ملتيلاي' هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للشركة العالمية القابضة (IHC)، وهي واحدة من أسرع الشركات نموًا وأكثرها قيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

للتواصل الاعلامي

احمد إبراهيم

مدير إدارة الاتصالات المؤسسية والشؤون الإعلامية

Ahmad.ibrahim@ihcuae.com