

القاهرة 3 يوليو 2019

السادة البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد،،،

نتشرف ان نرفق لسيادتكم بيان من شركة العرفة للاستثمارات و الاستشارات ش.م.م بخصوص نتائج اعمال الشركة عن الفترة المالية المنتهية في 2019/04/30 .

وذلك إلتزاماً منا بتطبيق قواعد الإفصاح والشفافية.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام

مدير الإستثمار وعلاقات المستثمرين
محمد طلعت محمد خليفة



شركة العرفة للإستثمارات والإستشارات ش.م.م.(العرفة القابضة) المتخصصة في الإستثمار في قطاعات تجزئة وتصنيع الملابس الجاهزة والغزل والنسيج تعلن عن نتائج اعمال الربع الأول من العام المالي 2020/2019.

حققت العرفة القابضة صافي مبيعات مجمعة خلال الربع الاول من العام المالي 2020/2019 بلغت 49,3 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 55,6 مليون دولار أمريكي خلال فترة المقارنة حيث تأثرت مبيعات التصدير لاوروبا بانخفاض قيمة اليورو امام الدولار الامريكى بمتوسط نسبة 7,4% خلال الفترة كما تأثرت مبيعات المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) بانخفاض قيمة الجنيه الاسترليني امام الدولار الامريكى بمتوسط نسبة 6.6% خلال الفترة واستمرار حالة عدم وضوح الرؤية بالمملكة المتحدة. علي الجانب الايجابي فقد شهد الربع الاول من العام المالي 2019 توسع في عمليات قطاع التجزئة المحلي المتمثل في شركتي كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م ويوروميد للتجارة والتسويق ش.م.م، كما شهد الربع الاول زيادة ملحوظة في المبيعات التصديرية للسوق الامريكى.

حققت العرفة القابضة صافي أرباح مجمعة خلال الربع الاول من العام المالي 2020/2019 بلغت 1,6 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 1,9 مليون دولار أمريكي خلال الربع الاول من العام المالي 2019/2018.

ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة:

النتائج المجمعة (بالآلاف دولار أمريكي)	الربع الاول 2020/2019	الربع الأول 2019/2018
صافي المبيعات	49 268	55 639
صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة	1 635	1 882
هامش صافي الأرباح	3,3%	3,4%

حققت العرفة القابضة **صافي مبيعات مجمعة** خلال الربع الاول من العام المالي 2019 بلغت 49,3 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 55,6 مليون دولار أمريكي خلال الربع الاول من العام المالي 2018 حيث تأثرت مبيعات التصدير لاوروبا بانخفاض قيمة اليورو امام الدولار الامريكى بمتوسط نسبة 7,4% خلال الفترة كما تأثرت مبيعات المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) بانخفاض قيمة الجنيه الاسترليني امام الدولار الامريكى بمتوسط نسبة 6.6% خلال الفترة واستمرار حالة عدم وضوح الرؤية بالمملكة المتحدة. علي الجانب الايجابي فقد شهد الربع الاول من العام المالي 2019 توسع في عمليات قطاع التجزئة المحلي المتمثل في شركتي كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م ويوروميد للتجارة والتسويق ش.م.م ، كما شهد الربع الاول زيادة ملحوظة في المبيعات التصديرية للسوق الامريكى.

بلغت **صافي الأرباح المجمعة بعد احتساب الضريبة** خلال الربع الاول من العام المالي 2019 مبلغ 1,6 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 3,3% مقارنة بـ 1,9 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 3,4% خلال فترة

ملخص نتائج أعمال القطاعات:

قطاع الملابس الفاخرة:

الربع الأول 2019/2018	الربع الأول 2020/2019	قطاع الملابس الفاخرة (بالآلاف دولار أمريكي)
13 589	13 835	صافي المبيعات
816	237	الأرباح التشغيلية
6,0%	1,7%	هامش الأرباح التشغيلية

حقق قطاع الملابس الفاخرة نمو في المبيعات خلال الربع الأول من العام المالي 2019 مسجلا مبيعات تقدر ب 13,8 مليون دولار أمريكي مقارنة ب 13,6 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام المالي السابق بدعم من ارتفاع المبيعات التصديرية لشركة إيجيبت تايلورنج للملابس الجاهزة ش.م.م خلال الفترة لعملائها الجدد من السوق الأمريكي مثل ، Men's Wearhouse و Brooks Brothers وذلك علي الرغم من تأثر مبيعات السوق الاستراتيجي الاسباني بانخفاض قيمة اليورو امام الدولار الأمريكي بنسبه 7,4% خلال الفترة.

سجل القطاع أرباحاً تشغيلية تقدر ب 0,2 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 1,7% مقارنة ب 0,8 مليون دولار أمريكي و هامش ربح قدره 6,0% خلال نفس الفترة من العام المالي السابق نتيجة زيادة التكاليف التشغيلية للذراع الصناعي خلال الفترة وانخفاض هامش الربح بسبب الطبيعة الموسمية للصناعة وقيام عملاء الشركة من السوق الاسباني بتعديل مواعيد الشحن للربع الثاني من العام المالي 2019.

شهد الربع الاول ارتفاع ملحوظ في الارباح التشغيلية لشركة كونكرت للملابس الجاهزة ش.م.م لتسجل 0,9 مليون دولار امريكي مقارنة ب 0,3 مليون دولار امريكي خلال فترة المقارنة نتيجة زيادة حجم البيع خلال الفترة و انخفاض المصاريف التسويقية خلال الفترة مقارنة بالحمله التسويقية الاستراتيجية للشركة خلال العاميين الماضيين والاعتماد بشكل اكبر علي استخدام الدعاية عبر مواقع التواصل الاجتماعي . كما شهد الربع الاول من العام المالي 2019 قيام شركة يوروميد للتجارة و التسويق ش.م.م باستكمال افتتاح سلسلة متاجرها " BrandsHub.Co " في كبري المولات التجارية بالقاهرة و بعض المحافظات وانطلاق متجرها الالكتروني باقل التكاليف الاستثمارية و بدء الاستثمار في التسويق الالكتروني ، هذا وقد بدء المتجر الالكتروني في اظهار الكثير من المؤشرات الايجابية و الواعدة خلال الربع الاول من العام المالي 2019.

قطاع الملابس الفورمال:

الربع الأول 2019/2018	الربع الأول 2020/2019	قطاع الملابس الفورمال (بالالف دولار أمريكي)
46 845	44 734	صافي المبيعات
1 566	594	الأرباح التشغيلية
3,3%	1,3%	هامش الأرباح التشغيلية

حقق قطاع الملابس الفورمال صافي مبيعات بلغت 44,7 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من العام المالي 2019 مقارنة ب 46,8 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من العام المالي 2018. فعلي الرغم من ارتفاع مبيعات الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م خلال الفترة بنسبة 19,8% بسبب وجود عملاء جدد من السوق الامريكى مثل Peerless، إلا ان انخفاض مبيعات المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) بنسبة 12,7% خلال الفترة قد اثر علي مبيعات القطاع، ويرجع ذلك الي استمرار حالة عدم الاستقرار في السوق الانجليزي المصاحب لعدم وضوح الرؤية بعد التصويت بخروج المملكة المتحدة من الاتحاد الاوروبي و تأثر المبيعات بعد ترجمة القوائم المالية بانخفاض قيمة الجنيه الاسترليني امام الدولار الامريكى بمتوسط نسبة 6.6% خلال الفترة.

حقق القطاع أرباحاً تشغيلية تقدر ب 0,6 مليون دولار أمريكي بهامش ربح قدره 1,3% خلال الربع الاول من العام المالي 2019 مقارنة ب 1,6 مليون دولار أمريكي بهامش ربح قدره 3,3% خلال فترة المقارنة نتيجة زيادة التكاليف التشغيلية للذراع الصناعي علي اثر ارتفاع قيمة الجنيه المصري امام الدولار الامريكى منذ بداية العام و زيادة المصاريف الادارية والعمومية الغير متكررة للمجموعة الانجليزية بيرد خلال الفترة حيث تقوم المجموعة الانجليزية بيرد بخطة شاملة لاعادة هيكله الشركة و تخفيض المصروفات.

قطاع الملابس الكاجوال :

الربع الأول 2019/2018	الربع الأول 2020/2019	قطاع الملابس الكاجوال (بالالف دولار أمريكي)
5 669	4 950	صافي المبيعات
612	252	الأرباح التشغيلية
10,8%	5,1%	هامش الأرباح التشغيلية

حقق قطاع الملابس الكاجوال صافي مبيعات بلغت 5,0 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من العام المالي 2019 مقارنة ب 5,7 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام المالي السابق متأثرا بانخفاض مبيعات الشركة السويسرية للملابس القطنية ش.م.م بنسبة 12,7% خلال الفترة نتيجة انخفاض المبيعات التصديرية للسوق التركي.

سجلت الأرباح التشغيلية للقطاع مبلغ 0,3 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من العام المالي 2019 بهامش ربح قدره 5,1% مقارنة ب 0,6 مليون دولار أمريكي وهامش ربح قدره 10,8% متأثرا بانخفاض المبيعات خلال الفترة.

عن العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م.

- العرفة للإستثمارات والإستشارات ش.م.م. هي شركة أستثمارات دولية رائدة فى مجال صناعة وتجارة الملابس الجاهزة. الشركة مقرها مصر ومقيدة بالبورصة المصرية و تسيطر علي 15% تقريبا من سوق الملابس الرسمية في المملكة المتحدة من خلال المجموعة الإنجليزية بيرد (Baird Group) والتي تعمل من خلال 235 متجر في المملكة المتحدة.
- تمتلك شركة العرفة للإستثمارات والإستشارات بالسوق المحلي العلامة التجارية "كونكرت" والتي تعد من أكبر متاجر التجزئة لملابس الرجال الفاخرة و ملابس الاطفال.تتكامل استثمارات الشركة في قطاع التجزئة بشكل رأسي مع القطاع الصناعي من خلال قاعدة من المصانع التي تمتلكها الشركة والتي تعد الأضخم في منطقة مصر ,الشرق الأوسط وافريقيا بالإضافة الي بعض الشراكات الإستراتيجية مع كبرى المجموعات العالمية.

لعميد من الإستفسارات:

برحاء الإتصال بعلاقات المستثمرين:

العرفة للإستثمارات والإستشارات (العرفة القابضة)

المنطقة الحرة العامة - مدينة نصر شارع 15 بجوار سور المنطقة الشمال

تليفون : 0(02) 22731093 /95 /98

Email: ir@arafaholding.com

Website: www.arafaholding.com