

السيدة الأستاذة/ هبة الصيرفي  
مساعد رئيس البورصة و المشرف علي قطاع الإفصاح  
البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد،،،

مرفق لسيادتكم تصريح صحفي من شركة ابن سينا فارما بخصوص تطبيق علاجي

،،، و تفضلوا بقبول فائق الإحترام ،،،

محمد شوقي  
  
مدير علاقات المستثمرين



تحريرا في: ٢٠٢٠/١١/١٨

## ابن سينا فارما: "علاجى" يواكب رؤية الدولة المصرية للتحول الرقمي مع تزايد أهمية دور التطبيقات الرقمية لخدمة المريض المصري في ظل الموجة الثانية من انتشار فيروس كوفيد-١٩

القاهرة في ١٨ نوفمبر ٢٠٢٠

صرحت ابن سينا فارما، الشركة الرائدة في مجال توزيع الدواء؛ أن مساهمتها في شركة "علاجى تك"، المالكة لتطبيق علاجى، أحد أسرع التطبيقات نموا في مجال تسهيل التواصل بين المرضى والصيدليات، يأتي في إطار رؤية الدولة للتحول الرقمي وتزايد أهمية دور التطبيقات الرقمية في القطاع الصحي لخدمة المريض المصري والمنشآت الصحية والصيدليات وخاصة في ظل الموجة الثانية من انتشار فيروس كوفيد-١٩.

وأشارت ابن سينا فارما إلى أن تطبيق علاجى، هو أحد المشروعات الناشئة والتي حصلت علي جائزة أفضل الشركات الناشئة في أفريقيا في ملتقى أفريقيا للاستثمار برعاية رئاسة الجمهورية ووزارة الإستثمار وذلك لدوره في خدمة القطاع الصحي والدوائى في مصر، وأن ابن سينا فارما باعتبارها أسرع الشركات نموا في مجال توزيع الأدوية في مصر تسعى دائما علي تطوير القطاع وتحقيق قيمة مضافة للمجتمع المصري، وانها تتفهم وجود تحديات مع انتشار المبادرات التكنولوجية والتي لا غنى عنها للتغلب على الوباء وذلك لوجود اعتقاد خاطئ أن في ذلك اضرار بمصلحة الصيدلي الذي يعد محور اهتمام الشركة وسبب نجاحها.

وأضافت الشركة أن الاستثمار في شركة علاجى تك يأتي في إطار دعم واحدة من الشركات الناشئة والتي تقدم خدمات تتواءم مع توجهات الدولة والحكومة المصرية في خدمة المرضى والصيدلة المصريين كما يساهم في تنفيذ منظومة التتبع الدوائى التي تسمح بمعرفة خط سير الدواء منذ مرحلة الإنتاج وحتى وصوله للمريض، وذلك لمنع غش الدواء حفاظًا على المريض المصري، وعدم حدوث أي نقص في الأدوية، ورفع معدلات التصدير.

وأضافت ابن سينا فارما، أنها تقدر اهتمام نقابة الصيدلة بالحفاظ على مصالح أعضائها من الصيدلة، مشيرة الي أنها تتفهم مخاوف النقابات من بعض الممارسات المخالفة للقانون التي تتبعها بعض التطبيقات إلا أن ابن سينا فارما على مدار تاريخها تؤكد التزامها التام بقانون مزاوله مهنة الصيدلة، وأنها اتبعت كافة الاجراءات القانونية للمساهمة في شركة علاجى تك المالكة لتطبيق علاجى و التي قدمت كافة المستندات القانونية الخاصة بتطبيق علاجى علما بأنها لا تمارس أي عمل من أعمال المؤسسات الصيدلية الواردة علي سبيل الحصر في قانون مزاوله مهنة الصيدلة رقم ١٢٧ لسنة ١٩٥٥ حيث أن تطبيق علاجى يعد منصة الكترونية يقتصر دورها علي تسهيل التواصل بين المرضى والصيدليات ولا يتدخل في عملية البيع ولا يعد وسيطا فيها.

وفي هذا الصدد تؤكد شركة ابن سينا فارما استعدادها لعقد ورش عمل مع النقابة لمناقشة أي نقاط من شأنها أن تضيف فائدة أكبر للصيدلي وذلك حرصا من الشركة علي التعاون الدائم مع النقابة.

وأوضحت "الشركة" أن تطبيق "علاجى" يهدف الي زيادة حجم أعمال الصيدليات الصغيرة والمتوسطة في ظل التحديات التي تواجهها من خلال تسهيل التواصل مع المرضى الذين يرغبون في الشراء عبر الإنترنت، وتؤكد أن التطبيق لا يبيع للجُمهور ولا يتدخل في عملية البيع، ولا يصدر أي فواتير، وتقوم الصيدلية ببيع الدواء و التحصيل مباشرة من المرضى مع الالتزام بقرارات التسعير الجبري الصادرة عن الجهات المختصة، ولا يوجه التطبيق المريض إلى صيدلية محددة بل يتيح الطلب لجميع الصيدليات دون تمييز في النطاق الجغرافي المعني وكذلك يتيح للصيدليات الصغيرة والمتوسطة، المتعاملة أو غير المتعاملة مع ابن سينا فارما، الفرصة لاستخدام التكنولوجيا الرقمية دون الحاجة لتحمل التكاليف والاستثمارات المرتبطة بها.

ويتيح تطبيق "علاجى" للصيدلي الإطلاع علي الروشنة الطبية إلكترونيا بعد موافقة المريض، وكذلك يتيح التطبيق للصيدلي التواصل مع المريض مباشرة وممارسة دوره في تقديم الاستشارات الدوائية من خلال كافة وسائل التواصل المباشرة المرئية والمسموعة والمكتوبة ولا يمنع المريض من

زيارة الصيدلية إذا لزم الأمر، علماً بأن التطبيق يتيح للمريض الذهاب لاستلام الأدوية مباشرة من الصيدلية التي يختارها وأن جميع الأدوية المتاحة من خلال تطبيق علاجي مسجلة في وزارة الصحة علماً بأن التطبيق لا يقدم أي معلومات طبية عن أي مستحضر صيدلي.

ويلتزم التطبيق بالتوافق مع كافة القوانين والقرارات الوزارية ذات الصلة، وعلى الأخص قانون مزاوله مهنة الصيدلة، وقانون حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية، وقانون حماية المستهلك، وقانون تنظيم الإعلان عن المنتجات والخدمات الصحية، وقرار وزير الصحة بشأن إصدار اللائحة الداخلية ولائحة تقاليد مهنة الصيدلة وحماية البيانات الشخصية رقم ١٥١ لسنة ٢٠٢٠ والذي يضمن سرية بيانات المريض وكذلك قانون حماية المستهلك رقم ١٨١ لسنة ٢٠١٨.

وكانت ابن سينا فارما قد أعلنت في وقت سابق عن استراتيجيتها لتنفيذ التحول الرقمي في مجال الصيدلة والتي بدأتها في يوليو الماضي بإطلاق تطبيق ابن سينا فارما لخدمة الصيدليات وبلغ عدد مستخدميه أكثر من ٤ آلاف صيدلية شهريا وذلك في المرحلة التجريبية.

—نهاية البيان—

### عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام 2001، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصرية وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من 350 شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من 46 ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي 750 شاحنة تجارية لتوصيل قرابة 890 ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٢ موقعًا في ٢3 مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: [www.ibnsina-pharma.com](http://www.ibnsina-pharma.com)