

خبر صحفي

الإيرادات والأرباح أثبتت مرونتها على الرغم من تحديات المرحلة

- تم تكييف نموذج المراعي التشغيلي لتحمل تحديات جائحة (كوفيد 19)، لضمان صحة وسلامة موظفيها والحفاظ على توفير منتجات عالية الجودة للمستهلكين.
- تحسن أداء مبيعات قطاع الأغذية/ والألبان طويلة الأجل مدفوعة بارتفاع مبيعات قناة التجارة الحديثة على أساس سنوي، حيث شهد نمواً نسبياً بـ 8%.
- شهد قطاع المخبوزات نمواً في الأرباح بنسبة 21% بسبب ثبات التكاليف وزيادة نمو المبيعات بنسبة 3%.
- نمت مبيعات قطاع الدواجن بنسبة 12% بسبب الطلب القوي في قنوات البيع بالتجزئة وتحسين أداء المبيعات في قناة الخدمات الغذائية.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 5 أبريل 2020م: في بداية جائحة (كوفيد 19)، قامت شركة المراعي بإعادة النظر في نموذجها التشغيلي للالتزام بـ "جودة تستحق الثقة" تجاه عملائها في حين أنها جزء لا يتجزأ من الأمن الغذائي الوطني ونفهم أن "مسؤوليتنا أكبر". خلال هذه الفترة المليئة بالشكوك والتحديات، تظل المراعي ملتزمة بتنفيذ جميع التوجيهات الحكومية بشكل استباقي وحماية المستهلكين والموظفين من أي ضرر محتمل.

أعلنت شركة المراعي ("المراعي" أو "الشركة") عن إيرادات الربع الأول التي بلغت 3,592 مليون ريال سعودي بنمو 9% على أساس سنوي. وقد أعلنت أيضاً عن نمو إجمالي الأرباح بنسبة 8% مدفوعاً بنمو المبيعات تأثير ارتفاع مزيج الأعلاف وتكاليف المكونات، بشكل رئيسي لفئات الألبان والعصائر الطازجة، وقد كانت تكاليف التشغيل تتماشى إلى حد كبير مع نمو الحجم بتأثير محدود في هذه المرحلة من الأزمة النامية. وساعد انخفاض تكاليف التمويل وتحسين كفاءة المبيعات إلى زيادة نمو صافي الأرباح بنسبة 14% مقارنة بالربع الأول من سنة 2019.

نتائج مبيعات المراعي للأشهر الثلاثة الأولى المنتهية في 31 مارس 2020 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي تسلط الضوء على تحسن الأداء من خلال المناطق الجغرافية باستثناء عمان.



