

التاريخ: 2025/8/14

الساده / بورصة الأوراق المالية بالقاهرة.

الموضوع: بيان بشأن نتائج اعمال الربع الثاني من عام 2025

تحية طيبة و بعد،

بالإشارة إلى الموضوع بعالية ، نرفق لسيادتكم بيان مجلس ادارة الشركة بشأن نتائج اعمال الربع الثاني من عام 2025.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

شركة العز للسيراميك و البورسلين (الجوهرة)

شركة العز للسيراميك والبورسلين  
(الجوهرة)  
Al Ezz Ceramics & Porcelain Co.  
( GEMMA)

## سيراميك الجوهرة تعلن عن نتائج الربع الثاني من عام 2025

### بلغت الإيرادات 659 مليون جنيه في الربع الثاني على أساس سنوي

القاهرة في 14 أغسطس 2025 أعلنت شركة العز للسيراميك والبورسلين- الجوهرة (المسجلة بـ ECAP في البورصة المصرية)، عن نتائجها المالية للربع الثاني من السنة المالية 2025 المنتهي في 30 يونيو 2025.

#### أبرز مؤشرات الربع الثاني:

- **الإيرادات:** بلغ إجمالي الإيرادات للربع 659.24 مليون جنيه، بانخفاض قدره 15% مقارنة بـ 771.96 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.
- **مجمّل الربح:** بلغ للربع 147.89 مليون جنيه، بانخفاض قدره 43% مقارنة بـ 258.51 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي .
- **الدخل التشغيلي:** بلغ الدخل التشغيلي للربع 56.32 مليون جنيه، بانخفاض قدره 65% مقارنة بـ 160.98 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.
- **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك:** بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع 72.87 مليون جنيه، بتراجع قدره 58% مقارنة بـ 175 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

#### تعليق إدارة الشركة:

في الربع الثاني من عام 2025، واجهت الشركة استمراراً للضغوط في أسواقها المحلية، الأمر الذي انعكس على حجم الإنتاج والمبيعات. ويُعزى هذا الأداء إلى مجموعة من العوامل، من أبرزها استمرار التحديات على المستويين الكلي والجزئي للاقتصاد، وارتفاع التكاليف التشغيلية مصحوبة بمصاريف غير نمطية مرتبطة بمشروعات التطوير والتحسين، بالإضافة إلى تباطؤ المبيعات في الأسواق المحلية نتيجة التغيرات الموسمية في الطلب، وشدة المنافسة، فضلاً عن حالة الركود المتزايدة في قطاع المشروعات.

في المقابل، استمرت المؤشرات الإيجابية في الأسواق الخارجية، حيث أسهمت السياسات التوسعية التي انتهجتها الشركة في تحقيق نمو في الطلب وفتح آفاق جديدة واعدة. ويعزز هذا الأداء ثقة الإدارة بقدرة قطاع التصدير على مواصلة تحقيق معدلات نمو قوية في الفترة المقبلة.

وانطلاقاً من هذه المعطيات، تمضي إدارة الشركة في تطبيق استراتيجياتها لرفع كفاءة التشغيل وتحسين الإنتاجية، بالتوازي مع التوسع في طرح باقة من المنتجات الجديدة، بما يدعم استعادة النشاط لمستوياته المستهدفة وتحقيق نمو مستدام على المديين المتوسط والطويل.

#### أداء قطاعات المبيعات خلال الربع الثاني من عام 2025

- **المبيعات المحلية:** بلغت الإيرادات 557 مليون جنيه، مسجلةً انخفاضاً بنسبة 19% مقارنة بـ 691 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- **مبيعات التصدير:** حققت الإيرادات 102 مليون جنيه، بزيادة ملحوظة بلغت 27% مقارنة بـ 80 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس فعالية التوسع في الأسواق الخارجية واستجابة إيجابية للسياسات التصديرية المعتمدة.

## أهم المؤشرات المالية:

الأرقام بالمليون جنيه

| %     | إجمالي العام |          | %     | الربع الثاني |         |
|-------|--------------|----------|-------|--------------|---------|
|       | 2024         | 2025     |       | 2024         | 2025    |
| 25/24 |              |          | 25/24 |              |         |
| 88%   | 1,465.99     | 1,297.37 | 85%   | 771.96       | 659.24  |
|       |              |          |       |              |         |
| 72%   | 423.81       | 306.78   | 57%   | 258.51       | 147.89  |
|       |              |          |       |              |         |
| 53%   | 246.74       | 131.25   | 35%   | 160.98       | 56.32   |
|       |              |          |       |              |         |
| -159% | 100.29       | (59.00)  | -135% | 86.45        | (29.61) |
|       |              |          |       |              |         |
|       | 71.09%       | 76.35%   |       | 66.51%       | 77.57%  |
|       |              |          |       |              |         |
|       | 16.83%       | 10.12%   |       | 20.85%       | 8.54%   |
|       |              |          |       |              |         |
|       | 6.84%        | -4.55%   |       | 11.20%       | -4.49%  |

## النظرة المستقبلية:

بالتزامن مع المتابعة الدقيقة للبيئة الاقتصادية والتطورات التي يشهدها الاقتصاد المصري وما يصاحبها من متغيرات، تأمل شركة الجوهرة في تحسّن واستقرار تلك الأوضاع خلال الفترة المقبلة، بما يتيح لها المضي قدماً في تنفيذ استراتيجية النمو المستدام.

وفي ظل استمرار انكماش الأسواق واشتداد حدة المنافسة، خاصة من المنتجات المستوردة، تواصل الشركة العمل على تطبيق استراتيجيتها الهادفة إلى تحسين إدارة التكاليف، مع الحفاظ على تطوير منتجات عالية الجودة تلبي تطلعات الأسواق المستهدفة.

وتسعى الجوهرة إلى توسيع قنوات التوزيع خاصة خارجياً وتعزيز حضورها في الأسواق التي تتمتع فيها بميزة تنافسية، مع الالتزام بتقديم خدمة عملاء متميزة، وتشجيع الابتكار في تشكيلتها السلعية. كما تضع الشركة الاستدامة في صميم أولوياتها، من خلال الاستثمار في التكنولوجيا ورفع كفاءة سلاسل الإمداد، بما يعزز قدرتها على التكيف مع المتغيرات ويضمن استمرار تقديم قيمة مضافة لمساهميها، رغم التحديات الراهنة.

## عن شركة العز للسيراميك والبورسلين ش.م.م:

شركة العز للسيراميك والبورسلين هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك والبورسلين في مصر والشرق الأوسط. تأسست "الجوهرة" عام 1989 في مدينة السادات، كأول مصنع متطور لإنتاج السيراميك والبورسلين عالي الجودة، وسرعان ما تمكنت الشركة من بناء حصة سوقية كبيرة في هذا القطاع التنافسي من خلال تميزها بمنتجات عالية الجودة وتصميمات فريدة. نخدم عملائنا على مستوى العالم من خلال شبكة من الموزعين في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية. وباعتبارها جزءاً من إحدى المجموعات الصناعية المرموقة في مصر، تظل "الجوهرة" رائدة في السوق ورائدة في مجال التصميم. ومن خلال الاستثمارات المستمرة، تلتزم الشركة بالجودة والنمو والتكامل والاحتفاظ بحصة السوق والصادرات وخلق القيمة للمساهمين

بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في 14 أغسطس 2025 مبلغ 266.7 مليون جنيه مصري موزع على 53.34 مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم خمس جنيهات مصرية.

## للتواصل:

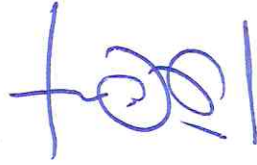
في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى التواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

بريد إلكتروني: [treasury@gemma.com.eg](mailto:treasury@gemma.com.eg)

جميع المعلومات متوفرة على الموقع الإلكتروني للشركة: [www.gemma.com.eg](http://www.gemma.com.eg)

**14<sup>TH</sup> AUG 2025****Stock Exchange in Cairo****Subject: Press Release for the second quarter of 2025**

Reference to the above mentioned subject, kindly find attached press release for the second quarter of 2025.

**Best Regards,****Al Ezz Ceramics & Porcelain Co.**



## Gemma Ceramics Announces Q2 2025 Financial results

Cairo on August 14, 2025, Al Ezz Ceramics & Porcelain Company – Gemma (listed on Egyptian Exchange (EGX) since September 1998), a leading provider of high-end Ceramics & Porcelain solutions, announced its financial results for the first quarter ending on 30Jun 2025.

### Key Highlights:

\* **Revenue:** Total revenue reached EGP 659.24Million , a decrease of 15%compared to 771.96 Million in the same period last year.

\* **Gross Profit:** reached EGP 147.89 Million, a decrease of 43% compared to EGP 258.51 million in the same period last year.

\* **Operating Profit:** Operating Profit reached EGP 56.32 Million, a decrease of 65% compared to EGP 160.98 Million in the same period last year.

\* **EBITDA :** Reached EGP 72.87 Million a decrease of 58% compared to EGP 175Million in the same period last year.

### Management Commentary:

Despite a general decline in sales due to economic slowdown and stagnation in local market particularly in the project sector, We are still dedicated to moving forward with our strategic initiatives to improve our cost structure, in the face of macroeconomic and microeconomic pressures.

We are also committed to increase our presence in the export markets by entering new markets.

### Sales performance:

\* **Local Market:** Revenue reached EGP 557Million, a decrease of 19% compared to EGP 691 Million in the same period last year.

\* **Export Market:** Revenue reached EGP 102 Million, an increase of 27%compared to EGP 80 Million in the same period last year.

### Key financial indicators:

| Numbers in Million Pounds                           | Quarter 2 |        | %     | Total    |          | %     |
|-----------------------------------------------------|-----------|--------|-------|----------|----------|-------|
|                                                     | 2025      | 2024   |       | 2025     | 2024     |       |
| Net Sales                                           | 659.27    | 771.96 | 85%   | 1,297.37 | 1,465.99 | 88%   |
| Gross Profit                                        | 147.89    | 258.51 | 57%   | 306.78   | 423.81   | 72%   |
| Net Operating Profit (Profit before interest & tax) | 56.32     | 160.96 | 35%   | 131.25   | 246.74   | 53%   |
| Net Profit                                          | -29.61    | 86.45  | -135% | -59.00   | 100.29   | -159% |
| Cost of goods sold to sales                         | 77.57%    | 66.51% |       | 76.35%   | 71.09%   |       |
| Net operating Profit to sales                       | 8.54%     | 20.85% |       | 10.12%   | 16.83%   |       |
| Net Profit to sales                                 | -4.49%    | 11.20% |       | -4.55%   | 6.84%    |       |

**Outlook:**

Gemma aimed to continue expanding into both local and export market with a focus on product innovation, reducing costs, and maintaining the high-quality products targeting key market segments.

The company is working on expanding distribution channels and strengthening its position in strategic markets, where it enjoys a strong reputation. It also aims to develop flexible production systems and strengthen its supply chain to adapt to changing market dynamics and customer demands.

Management expects a gradual improvement in performance during upcoming periods, supported by the ongoing operational restructuring and capitalizing on export opportunities and market diversification.

**About Al Ezz Ceramics & Porcelain Company (Gemma):**

Al Ezz Ceramics & Porcelain is one of the leading ceramics and porcelain brands in Egypt and the Middle East. "Gemma" was established 1989 in Sadat City, as the first advanced factory to produce high-quality ceramics, we serve our customers worldwide through a network of distributors in Europe, Middle East, Africa and North America. "Gemma" is leader in the markets by its design through continuous investments, the company is committed to quality, growth, integration, supporting its growth in export markets and creating value for shareholders.

On AUG 14, 2025, paid-in capital is 266.7 million Egyptian pounds, distributed 53.24 million shares, with a nominal value of 5 Egyptian pounds per share.

---

**For any inquiry, please contact us on:**

E-mail: [treasury@gemma.com.eg](mailto:treasury@gemma.com.eg)

All information available on our website: [www.gemma.com.eg](http://www.gemma.com.eg)