

القاهرة في ٢٠٢٦/٢/١٧

الموضوع: بيان صحفى

الأستاذة / رشا مصطفى موسى

مدير عام إدارة الإفصاح

تحية طيبة وبعد،

رجاء الاطلاع على البيان الصحفى المرفق .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

أحمد عبد المجيد

أحمد عبد المجيد

مدير علاقات المستثمرين



إطلاق النسخة الثالثة من Logivators لدعم الابتكار في الخدمات اللوجستية بمصر

القاهرة، مصر – فبراير 2026 - أعلنت Startup Factory (التابعة لشركة pmaestro)، وبالشراكة مع EGYtrans، وNOSCO، وبرعاية استراتيجية من شركة الإسكندرية لتداول الحاويات والبضائع (ACCHCO) وبدعم من شركة ABS، ليعمل كمنصة متكاملة لتحويل التحديات التشغيلية اليومية في قطاع اللوجستيات إلى فرص أعمال قابلة للتطبيق والنمو وجذب الاستثمار، من خلال توظيف قدرات رواد الأعمال والتكنولوجيا المحلية وربطها بمشغلي الصناعة داخل بيئات تشغيل حقيقية. تزامناً مع الخطوة التاريخية التي تشهدها الدولة بإطلاق «ميناق ريادة الأعمال المصري» برعاية وحضور دولة رئيس مجلس الوزراء، وفي إطار توجه الدولة لتعزيز مكانة مصر كمركز إقليمي رائد في مجال اللوجستيات وخدمات الموانئ، عن إطلاق النسخة الثالثة من برنامج Logivators، الذي يستهدف دعم الابتكار التطبيقي وربطه باحتياجات التشغيل الفعلية في القطاع اللوجستي.

وأثبت برنامج Logivators نجاحه خلال نسخته السابقتين، حيث دعم واحتضن 15 شركة ناشئة متخصصة في الحلول اللوجستية، وقّعت أكثر من 20% منها مذكرات تفاهم مع شركة EGYtrans NOSCO لتطبيق حلولها داخل بيئات تشغيل فعلية، كما تمكن نحو 30% من الشركات المحتضنة من التوسع إلى أسواق إقليمية، وجذبت تمويلات أولية تجاوزت مليون دولار أمريكي، إلى جانب مشاركة أكثر من 4 شركات من خريجي البرنامج في برنامج Shark Tank.

وتشهد النسخة الثالثة من البرنامج تطوراً نوعياً في بنيته وأهدافه، حيث يتحول Logivators إلى منصة ابتكار متعددة الأبعاد تجمع بين جلسات مائدة مستديرة لكشف التحديات التشغيلية من قلب صناعة اللوجستيات والنقل، وهاكاثونات تطبيقية لتطوير حلول تقنية قابلة للاختبار، إلى جانب برنامج تسريع أعمال لتجهيز الشركات الناشئة للنمو السريع والدخول ضمن سلاسل الإمداد الوطنية والإقليمية، بما يساهم في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز التكامل بين التكنولوجيا والصناعة.

وصرّحت المهندسة عبير لهيطة، العضو المنتدب المشارك لمجموعة EGYtrans NOSCO: "تبنّي إيجيترانس نوسكو لبرنامج Logivators للمرة الثالثة يعكس التزامنا بالابتكار كجزء أساسي من استراتيجيتنا للنمو والتطوير. نشارك في البرنامج منذ بدايته لأننا نؤمن بأهمية التعلم والتطوير المستمر من خلال العمل مع الشركات الناشئة، كما يتيح لنا البرنامج اختبار حلول تكنولوجية مبتكرة في بيئات عمل حقيقية ودمجها داخل عملياتنا لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين مستوى الخدمة. وقد ركّز البرنامج في النسخ السابقة على إعداد الشركات عبر أكثر من 20 جلسة وورش عمل وندوة متخصصة. كما وقّعت أكثر من 20% من الشركات مذكرات تفاهم مع إيجيترانس نوسكو لتطبيق حلولها فعلياً، ما يعكس قدرة هذه الحلول على التحول إلى نماذج أعمال قابلة للنمو، ويؤكد قيمة البرنامج للسوق ولشركائنا."

وفي هذا السياق، قالت الدكتورة نادين أبو خضرة، الشريك التنفيذي لشركة Startup Factory (pmaestro): "تمثل النسخة الثالثة من Logivators استمراراً لمبادرة استراتيجية تهدف إلى إدخال الشركات الناشئة في منظومة الابتكار اللوجستي ودعم حلولها القابلة للتطبيق التجاري، مما يمكن هذه الشركات من أن تكون جزءاً فاعلاً في السوق اللوجستي المصري، سواء عبر تطبيق حلولها داخل منظومات تشغيلية كبيرة مثل التي تتمتع بها إيجيترانس نوسكو أو من خلال الفرص التجارية المتاحة محلياً وعالمياً. كما أسفرت التجربة عن تمكين نحو 30% منها من التوسع إلى أسواق خارج مصر وبرزت أربع شركات من خريجي البرنامج على Shark Tank وتم جذب تمويلات أولية تجاوزت مليون دولار."

كما أضاف الأستاذ حازم أبو النيل، مدير عام التسويق والتخطيط الاستراتيجي لشركة الإسكندرية لتداول الحاويات والبضائع: "رعايتنا لبرنامج Logivators مدفوعة بإيماننا بأهمية التكنولوجيا والتطوير المستمر على المستوى التشغيلي والاستثماري. يوفر البرنامج لـ ACCHCO وصولاً مبكراً إلى حلول مبتكرة وقابلة للتطبيق تجارياً، ويمكننا من تطوير نماذج أعمال مشتركة مع الشركات الناشئة. ويعزز هذا مباشرة قدرتنا على تقديم خدمات أكثر مرونة وكفاءة لعملائنا. علاوة على ذلك، فإن التوسع الخارجي الذي حققته ما يقرب من 30% من الشركات المشاركة يوضح قدرة البرنامج الملموسة على توليد قيمة مضافة حقيقية لمجال عمل شركة الإسكندرية ولقطاع الملاحة البحرية والنقل واللوجستيات ككل."

وجدير بالذكر أن برنامج Logivators واصل خلال الدورتين السابقتين تعزيز دوره كمنصة استراتيجية لدعم الابتكار في القطاع اللوجستي، مساهماً في تطوير بيئة الشركات الناشئة وربطها بالاحتياجات التشغيلية الفعلية، وتعزيز فرص النمو والتكامل التجاري في السوق المحلي والإقليمي.

Launch of the Third Edition of Logivators to Support Innovation in Logistics Services in Egypt

Cairo, Egypt – February 2026 – Startup Factory, in partnership with Egytrans NOSCO and with the strategic sponsorship of Alexandria Container & Cargo Handling Company (ACCHCO), announced the launch of the third edition of Logivators (Logivators 3.0).

The launch coincides with the introduction of the Egyptian Entrepreneurship Charter, held under the patronage of His Excellency the Prime Minister, and reflects Egypt's continued efforts to strengthen its position as a leading regional hub for logistics and port services. Logivators 3.0 supports applied innovation by connecting startups with real operational challenges in Egypt's logistics sector.

The program serves as an industry-integrated platform that converts operational challenges in logistics and transportation into scalable, investment-ready business opportunities. Logivators has demonstrated strong impact in its first two editions, supporting and incubating 15 startups focused on logistics solutions. More than 20% of these startups signed MoUs with Egytrans NOSCO to deploy their solutions in real operational environments. Around 30% of the incubated startups expanded into regional markets and attracted pre-seed funding exceeding USD 1 million, while 30% of alumni startups were featured on Shark Tank.

The third edition builds on this strong foundation, introducing an expanded and more integrated program design to deepen industry collaboration and accelerate startup readiness. Logivators is evolving into a multi-dimensional innovation platform that combines industry roundtables to identify real operational challenges, applied hackathons to develop testable technical solutions, and targeted acceleration programs to prepare startups for growth and integration into national and regional supply chains. This integrated model is designed to accelerate technology adoption, enhance operational performance, strengthen collaboration between the logistics industry and emerging technology providers, and enable startups to access funding opportunities and scale their solutions.

Eng. Abir Leheta Co-CEO Egytrans NOSCO, said:

"Egytrans NOSCO continues to be a committed partner of the Logivators program, and our participation in its third edition reflects our belief in innovation as a cornerstone of our growth and development strategy. We have been involved since the first edition, driven by our commitment to continuous learning and meaningful collaboration with startups. Logivators has enabled us to pilot emerging technology solutions in real operational environments and integrate high-impact innovations into our workflows, enhancing operational efficiency and elevating service quality. Previous editions included more than 20 specialized sessions, workshops, and seminars, and over 20% of participating startups signed MoUs with Egytrans NOSCO to deploy their solutions. This reflects the strong potential of these innovations and the tangible value Logivators delivers to the logistics sector."

In the same context, Dr. Nadine Abou Khadra, Executive Partner at Startup Factory (pmaestro), said:

"The third edition of Logivators builds on a strategic initiative designed to integrate startups into the logistics innovation ecosystem and support commercially viable solutions. This enables startups to become active contributors to Egypt's logistics sector, whether by deploying their solutions within large operational organizations such as Egytrans NOSCO or by accessing commercial opportunities locally and internationally. The program has also supported the regional expansion of around 30% of



participating startups and enabled access to funding opportunities, resulting in pre-seed investments exceeding USD 1 million, while several alumni gained national visibility through Shark Tank.”

Mr. Hazem Abou El Nil, General Manager of Marketing and Strategic Planning at Alexandria Container & Cargo Handling Company (ACCHCO), added:

“Our sponsorship of Logivators reflects our strong belief in the role of technology and innovation in driving operational and strategic advancement. The program provides ACCHCO with early access to commercially viable solutions and enables collaboration with startups to develop new business opportunities. This strengthens our ability to deliver more efficient and flexible services to our customers. The regional expansion achieved by around 30% of participating startups also demonstrates the program’s effectiveness in creating tangible value for ACCHCO and for the maritime transport and logistics sector as a whole.”

It is worth noting that, across its first two editions, Logivators has strengthened its role as a strategic platform for advancing innovation in Egypt’s logistics sector. The program has contributed to the growth of logistics-focused startups, connected emerging companies with real operational environments, and expanded opportunities for commercial deployment and regional market access