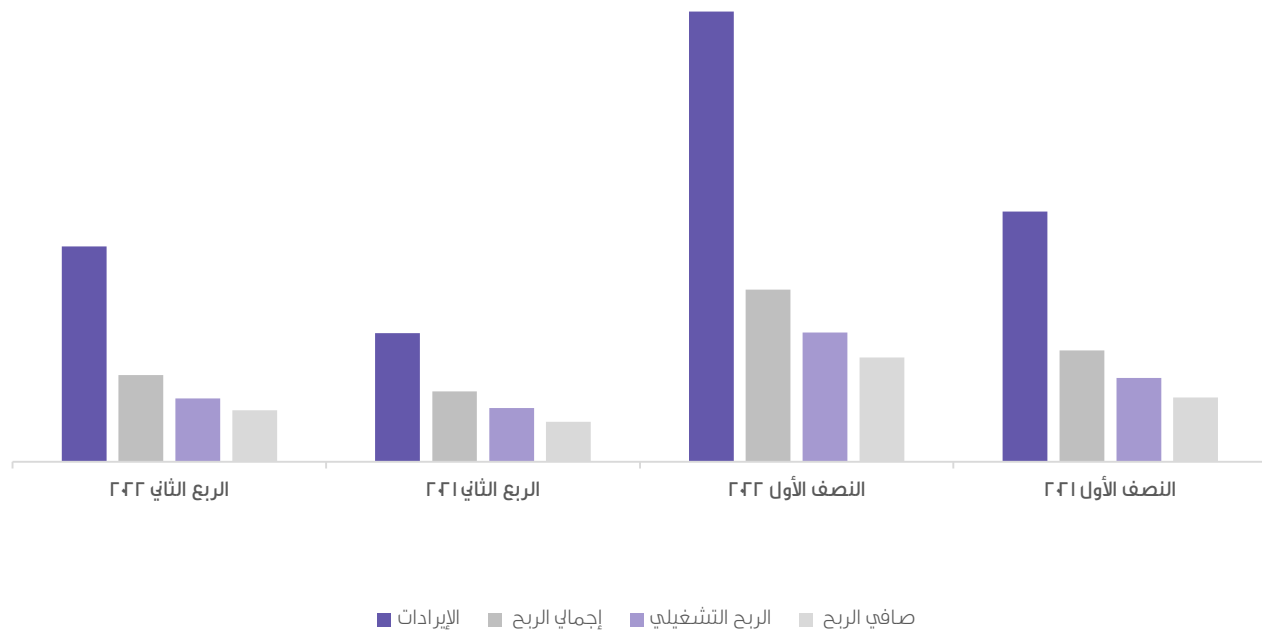


## نمو إيرادات " العربية " بمعدل ٨٠٪، وتسجيل صافي أرباح تجاوزت ١٢٧ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

- حققت العربية خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م نمواً إيجابياً في الإيرادات، حيث انها سجلت ارتفاعاً بمعدل ٨٠٪، بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق، ويعود ذلك إلى استمرارية التوسع في عمليات التحول الرقمي وزيادة المساحات الإعلانية، بالإضافة إلى بدء ظهور الأثر المالي الناتج عن بداية تشغيل الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية (مصر).
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الطرقية بمعدل ٧٦٪ لتسجل ١١,٦ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الإعلانات الداخلية بمعدل ٢٠٠٪ لتسجل ٣١,٦ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م.
- ارتفاع في إيرادات قطاع الطباعة بمعدل ٣٦٪ لتسجل ٧,٨ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م.
- حققت العربية ارتفاع في صافي الربح بمعدل ٦٣٪ خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.
- ارتفعت ربحية السهم<sup>١</sup> خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م بنسبة ٦٣٪ لتصبح ٢,٥٥ ريال/سهم مقابل ١,٥٧ ريال/سهم.

تستهدف الشركة العربية عبر عمليات التوسع الإقليمية، التوسع في محافظتها الحالية وزيادة شبكتها الإعلانية من خلال الدخول في شركات دولية لتقديم خدمات ذات جودة عالية وتطويرها بمواكبة أحدث التقنيات في مجال الإعلانات للوصول لأكبر عدد ممكن من المعلنين. مما سيؤثر إيجابياً على أعمال الشركة ونتائجها المالية.



<sup>١</sup> صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون الشركات التابعة.

<sup>٢</sup> يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية دون الشركات التابعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.